

Presse-Information  
9. März 2022

## **Erneuter Erfolg bei CO<sub>2</sub>-Zielerreichung: BMW Group setzt auch 2021 die konsequente Emissionsreduktion fort**

**+++ CO<sub>2</sub>-Flottenemissionen im Jahr 2021 liegen bei 115,9 g/km nach WLTP +++ deutliche Reduktion gegenüber Vorjahr +++ Effizienzsteigerung bei konventionellen Antrieben und hohe Nachfrage nach elektrifizierten Fahrzeugen als Treiber +++**

**München.** Die BMW Group hat auch im Jahr 2021 ihre CO<sub>2</sub>-Emissionsziele in der Europäischen Union übererfüllt und den Weg der Emissionsreduktion konsequent fortgesetzt. Mit einem Ausstoß von 115,9 Gramm pro Kilometer nach WLTP unterschreitet das Unternehmen den Flottenziel-Grenzwert von ca. 126 Gramm pro Kilometer nach internen Berechnungen um rund zehn Gramm in EU27+2 (EU, Norwegen, Island).

Gegenüber dem Vorjahr konnten die CO<sub>2</sub>-Flottenemissionen ebenfalls weiter verringert werden: Umgerechnet auf den WLTP-Zyklus beträgt die Reduktion rund 14 Prozent. Die entscheidenden Treiber für den erreichten Flottenwert waren die weiter gesteigerte Effizienz bei konventionellen Antriebsformen sowie der deutlich erhöhte Absatz elektrifizierter Fahrzeuge in Europa.

Im Jahr 2021 hat die BMW Group in BMW iX und BMW i4 zwei sehr erfolgreiche vollelektrische Fahrzeuge auf den Markt gebracht, deren Nachfrage die hohen Erwartungen noch übertrifft. Insbesondere auf dem europäischen Kontinent zeigte sich ein großes Interesse an der Elektromobilität: In EU27+2 war bereits mehr als jedes vierte Fahrzeug der BMW Group entweder vollelektrisch angetrieben oder ein Plug-in-Hybrid. Der Erfolg der Elektromobilität zeigt sich an zwei weiteren Meilensteinen, die das Unternehmen 2021 erreicht hat: Mit dem MINI Cooper SE\* war erstmals ein vollelektrisches Fahrzeug die volumenstärkste Modellvariante einer Marke des Unternehmens. Darüber hinaus wurde im Dezember 2021 das millionste elektrifizierte Fahrzeug in Kundenhand übergeben.

2022 strebt die BMW Group an, mehr als 200.000 vollelektrische Fahrzeuge abzusetzen und damit den Absatz aus dem Jahr 2021 mindestens zu verdoppeln. Mit dem BMW i7 und dem BMW iX1 kommen in diesem Jahr zwei weitere vollelektrische Fahrzeuge aus zentralen Baureihen in den Markt, die den Absatz und den An-

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

9. März 2022

Datum

Thema

Erneuter Erfolg bei CO<sub>2</sub>-Zielerreichung: BMW Group setzt auch 2021 die konsequente Emissionsreduktion fort

Seite

2

teil elektrifizierter Fahrzeuge weiter erhöhen werden. Dabei ist das hochflexible, integrierte Produktionssystem, das die Produktion von Verbrenner- und Elektromotoren auf einer Linie ermöglicht, einer der zentralen Befähiger. Im Jahr 2022 wird die BMW Group in jedem deutschen Werk mindestens ein vollelektrisches Fahrzeug produzieren.

Im vergangenen Jahr hat die BMW Group ihre selbst gesteckten Ziele zur deutlichen Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen nochmals verschärft und sich zudem auf einen Kurs verpflichtet, der dem 1,5 Grad Ziel zur Begrenzung der globalen Erwärmung entspricht. Bis 2030 plant die BMW Group über den gesamten Lebenszyklus eine Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um mindestens 40 Prozent pro Fahrzeug. Das Unternehmen ist als erster deutscher Automobilhersteller der Business Ambition for 1,5°C der Science Based Targets Initiative beigetreten und bekennt sich zu dem Ziel einer vollständigen Klimaneutralität über die gesamte Wertschöpfungskette bis spätestens 2050.

**\*Verbrauchs-/Emissionsangaben:****MINI Cooper SE:** Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 16,9-14,9 NEFZ, 17,6-15,2 WLTP.

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**Datum **9. März 2022**Thema **Erneuter Erfolg bei CO2-Zielerreichung: BMW Group setzt auch 2021 die konsequente Emissionsreduktion fort**Seite **3****Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>