

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

23. März 2022

Rein elektrisch, voller Fahrspaß: Der neue MINI 3-Türer auf Schnee und Eis.



P90452988

Auch die fünfte Modellgeneration startet mit dem MINI 3-Türer. In der Winterlandschaft Lappland absolviert die Neuauflage des Originals jetzt ihre fahrdynamische Erprobung.

München. Die neue MINI Familie läuft sich warm – und das klappt am besten auf Eis und Schnee in der klirrenden Kälte am nördlichen Polarkreis. Im Wintertestzentrum der BMW Group im schwedischen Arjeplog absolviert der neue MINI derzeit seine fahrdynamische Erprobung. Die Neuauflage des MINI fährt rein elektrisch und bewältigt mit dem Wintertestprogramm ein zentrales Kapitel seines Serienentwicklungsprozesses. Bei extremen Minustemperaturen stellen Elektroantrieb, Hochvoltbatterie, Leistungselektronik und Ladetechnologie der Prototypen schon jetzt ihren hohen Reifegrad unter Beweis. Schneebedeckte Straßen und präparierte Flächen auf zugefrorenen Seen dienen zudem als ideale Teststrecken, auf denen die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 23. März 2022

Thema Rein elektrisch, voller Fahrspaß: Der neue MINI 3-Türer auf Schnee und Eis.

Seite 2

Eigenschaften von Antrieb, Lenkung und Fahrwerk sehr feinfühlig erprobt, verfeinert und aufeinander abgestimmt werden können.

Auch in der fünften Modellgeneration schickt MINI zum Auftakt den MINI 3-Türer an den Start. Mit seinem von Beginn an auf rein elektrischen Fahrspaß ausgerichteten Fahrzeugkonzept verfügt die Neuauflage des Originals über ideale Voraussetzungen für begeisternde Agilität und die MINI typische kreative Raumnutzung, die viel Innenraum auf minimaler Grundfläche garantiert.

Der neue MINI 3-Türer wird in der neuen MINI Familie ergänzt um den Nachfolger des aktuellen MINI Countryman. Die Neuauflage des Topsellers im Premium-Kompaktsegment wird sowohl mit einem Verbrennungsmotor als auch mit einem vollelektrischen Antrieb angeboten. Noch in diesem Jahr präsentiert MINI die Konzeptstudie eines Crossover-Modells für das Premium-Segment der Kleinwagen.

„MINI ist auf einem Wachstumspfad und auf dem Weg in eine vollelektrische Zukunft. Unsere Ikone, der MINI 3-Türer maximiert das Erlebnis für unsere Kunden durch elektrifiziertes Go-Kart-Feeling in Verbindung mit digitalisierten Kontaktpunkten – und einem klarem Fokus auf Nachhaltigkeit mit einem minimalen ökologischen Fußabdruck.“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin der Marke MINI.

Der neue MINI 3-Türer ist die konsequente Weiterentwicklung eines seit mehr als 60 Jahren erfolgreichen Konzepts für urbanen Fahrspaß, das künftig noch puristischer und nachhaltiger umgesetzt wird. Das kommt im Design der klassischen Karosserievariante besonders klar zum Ausdruck. Die Elektrifizierung bietet den Designern die Möglichkeit, grundlegend anders zu denken, und schafft neue Ansatzpunkte für die MINI typische Kombination aus individuellem Stil, Liebe zum Detail, Traditionsbewusstsein und Leidenschaft für Innovationen. Das Design



P90452996

Presse Information

Datum 23. März 2022

Thema Rein elektrisch, voller Fahrspaß: Der neue MINI 3-Türer auf Schnee und Eis.

Seite 3

des neuen MINI zitiert die einzigartige Historie, nutzt neueste Technologie und schafft maximale Emotion auf minimaler Grundfläche.

Im Wintertestzentrum in Arjeplog lassen sich die begeisternden Fahreigenschaften des neuen MINI 3-Türer optimal verfeinern. Mit jeder Runde, die er auf festgefahrenen Schneedecken und Eisflächen absolviert, können die Testingenieure die spontane Kraftentfaltung des Elektromotors, die Regelsysteme zur Optimierung der Traktion, das Kurvenfahrverhalten, die Federungs- und Dämpfungseigenschaften sowie den Charakter von Lenkung und Bremsanlage präzise aufeinander abstimmen. Die integrierte Applikation aller Antriebs- und Fahrwerkssysteme bildet die Grundlage für eine ausgereifte Gesamtfahrzeugharmonie, die dem späteren Serienmodell zu einer stimmigen und MINI typischen Balance aus Go-Kart-Feeling und Fahrkomfort verhilft.



P90453015

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 23. März 2022

Thema Rein elektrisch, voller Fahrspaß: Der neue MINI 3-Türer auf Schnee und Eis.

Seite 4

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist

Presse Information

Datum 23. März 2022

Thema Rein elektrisch, voller Fahrspaß: Der neue MINI 3-Türer auf Schnee und Eis.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>