



Presse-Information
23. März 2022

BMW Motorrad präsentiert die Fuel For Life Plattform. Von Reise bis Rennstrecke – das faszinierende Portal für Erlebnisse rund um BMW Motorrad.



P90455339

München. Mit dem Motorrad traumhafte Routen in faszinierenden Ländern genießen, zu entlegenen Winkeln unseres Planeten vorstoßen oder bei schnellen Runden auf der Rennstrecke das eigene Limit ausloten – diese und noch viele weitere Erlebnisse rund um BMW Motorrad eröffnet zukünftig das neue Online-Portal „Fuel For Life“, zunächst mit den beiden Kategorien „Travel“ und „Training“.

Ganz nach individuellem Budget und gewünschtem Zeitraum lässt sich über „Fuel For Life“ aus einer Vielzahl in Frage kommender Angebote genau das passende auswählen. Direkt im Anschluss an die detaillierte Recherche wird der Kunde für die Buchung an den entsprechenden BMW Motorrad Partner vermittelt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 23. März 2022

Thema BMW Motorrad präsentiert die Fuel For Life Plattform.

Seite 2

Travel: Von „The Great Getaway“ bis „Follow The Trails“.

Für die Motorradsaison 2022 stehen mit „The Great Getaway“ gleich drei begeisternde Destinationen auf dem Programm, um eine perfekte Auszeit zu genießen. In Costa Rica, Portugal und den USA heißt es, dem Motorradgenuss freien Lauf zu lassen und an jeweils acht Fahrtagen mit Motorrädern der BMW R 18 Familie Heritage Feeling pur genießen. Begleitet von professionellen Tourguides, mit erlesenen Hotelunterkünften und Verpflegung sowie einem Begleitfahrzeug.

Da die Gruppen je Tour nur eine kleine Zahl von gleichgesinnten Teilnehmern umfasst, lassen sich die 150 bis 200 Kilometer langen Tagesetappen zügig und dennoch entspannt bewältigen, um das Erlebte am Abend in gemütlicher Geselligkeit teilen zu können. Intensives gemeinsames Erleben bietet zudem der „Urban Day“, an dem die Teilnehmer in das Leben weltbekannter Städte eintauchen: San José in Costa Rica, Lissabon in Portugal sowie Portland in Oregon, USA.

Bereits in der Durchführung ist „The Great Getaway“ in Costa Rica. In Portugal (ab sofort buchbar) finden die Touren von April bis Juni 2022 statt und in den USA (in Kürze buchbar) von August bis Oktober 2022. Allesamt bieten die Touren unvergesslichen Fahrgegnuss verbunden mit eindrucksvollen Erlebnissen.

„Follow The Trails“ ist das ultimative Offroad-Abenteuer, das Kunden zu abgelegenen und unentdeckten Orten der Internationalen GS Trophy führt. Abseits asphaltierter Pisten treten die Teilnehmer in die Fußstapfen der GS Trophy Teams und erkunden auf BMW GS Modellen (R 1250 GS, F 750 GS, F 850 GS) dabei ursprüngliche Landschaften – in der Mongolei, in Albanien sowie in Thailand.



Presse-Information
Datum 23. März 2022
Thema BMW Motorrad präsentiert die Fuel For Life Plattform.
Seite 3

Training: Rennstrecken-Erfahrungen unter kundiger Anleitung.

Schnelle Gangart auf Supersportlern wie der BMW S 1000 RR und M 1000 RR bietet hingegen die „Racing School Europe“. Auf weltbekannten MotoGP und WorldSBK Rennstrecken wie dem italienischen Mugello, dem „Circuit Ricardo Tormo“ im spanischen Valencia oder dem ebenfalls in Spanien gelegenen „Motorland Aragon“ lässt sich die eigene Fahrkunst dank professioneller Instruktooren weithin verbessern. Ob Anfänger, Fortgeschrittene oder Semi-Profis – das Lernen in kleinen Gruppen ermöglicht für jedes Fahrer-Level das richtige Training.

Das breite Spektrum von „Fuel For Life“ an Angeboten rund um BMW Motorrad Erlebnisse steht zunächst für Europa zur Verfügung, wird in den kommenden Monaten stetig erweitert und neben „Travel“ und „Training“ folgen in Kürze weitere spannende Kategorien.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.



Presse-Information
Datum 23. März 2022
Thema BMW Motorrad präsentiert die Fuel For Life Plattform.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>