

Presse-Information

05. Januar 2023

BMW i VISION DEE.

FACT SHEET.

Die Zukunft der BMW Group ist elektrisch, zirkulär und digital.

- Der BMW i Vision Dee widmet sich dem Aspekt „digital“ aus diesem Dreiklang und zeigt einen Ausblick auf die digitale Zukunft der BMW Group.
- Dabei werden Fahrzeuge immer intelligenter und menschlicher. Mithilfe von digitalen Innovationen (bspw. vollflächig bespielbarer Frontscheibe) werden physische und virtuelle Realität miteinander verbunden.
- „Dee“ steht für **D**igital **E**motional **E**xperience. Zugleich ist es der Rufname der Vision und unterstreicht die in Zukunft zunehmende Bedeutung der emotionalen Bindung zwischen Mensch und Maschine.
- Der BMW i Vision Dee spricht alle fünf Sinne an und verbindet Digitales und Analoges zu einem vollständigen Ganzen.

Der BMW Mixed Reality Slider: in fünf Stufen in die virtuelle Welt.

- Der BMW Mixed Reality Slider ist in Verbindung mit dem erweiterten BMW Head-up-Display das digitale Highlight und zentrale Bedienelement des BMW i Vision Dee.
- Durch „Shy-Tech“-Sensorik (Touch) auf dem Armaturenbrett lässt sich in fünf Stufen das Maß an digitalen Inhalten auf dem erweiterten BMW Head-up-Display durch den Fahrer selbst bestimmen.
- Die fünfstufige Auswahl reicht von analog, über fahrrelevante Informationen, über Inhalte des Kommunikationssystems und eine Augmented-Reality-Projektion bis hin zum Einstieg in virtuelle Welten.
- Welche Inhalte auf dem Display zu sehen sind, bestimmen Fahrer und Fahrerin mithilfe des BMW Mixed Reality Sliders auf der Cockpit-Tafel.
- Nach Bedarf kann über die dimmbaren Scheiben die Realität nach und nach ausgeblendet werden bis hin zu einem rein virtuellen Erlebnis.
- Diese Mixed Reality wird im Fahrzeug ganz ohne zusätzliche Hilfsmittel auf immersive, verschiedene Sinne ansprechende Weise erlebbar und schafft für den Nutzer eine neue Dimension der Fahrfreude.

Das erweiterte BMW Head-up-Display: ab 2025 in der NEUEN KLASSE

- „Eyes on the road, hands on the wheel.“
Die BMW Group ist im Automobilbereich der Pionier des Head-up-Displays und entwickelt diese Technologie seit zwei Jahrzehnten konsequent weiter.
- Die Projektion auf die gesamte Breite der Windschutzscheibe ermöglicht die Anzeige von Informationen auf einer größtmöglichen Displayfläche, die zudem erst bei ihrer Aktivierung als solche erkennbar wird.
- Damit zeigt die BMW Group das große Potenzial der Projektionstechnik und eine mögliche Anwendung in Fahrzeugen der nächsten Generation.
- Der BMW i Vision Dee visualisiert, wie ein erweitertes BMW Head-up-Display in Zukunft auch für das Anzeigebedienkonzept genutzt werden kann.
- Bereits ab 2025 wird die Serienableitung des BMW Head-up-Display über die gesamte Breite der Windschutzscheibe in den Modellen der NEUEN KLASSE zum Einsatz kommen.

Begrüßungsszenario mit Sprache und Phygital Icons.

- Individuelles Begrüßungsszenario: grafische Elemente, Licht- und Soundeffekte, Kommunikation über natürliche Sprache und Mimik.
- Perfekte Verständigung mit dem Fahrzeug. Sprache als einfachste Interaktionsform.
- Scheinwerfer und geschlossene BMW Niere bilden auf einer einheitlichen Fläche ein gemeinsames Phygital Icon (Fusion aus physisch und digital), das seinen Status ändern kann (durch E Ink-Technologie).
- Auf diese Weise lassen sich diverse Mimiken darstellen. So kann der BMW i Vision Dee mit dem Menschen sprechen und gleichzeitig Stimmungslagen wie Freude, Erstaunen oder Zustimmung auch optisch zum Ausdruck bringen.
- Das Fahrzeug registriert durch zahlreiche Sensoren die Identität und Position des Menschen und reagiert bei Annäherung. Sich automatisch öffnende Türen begleiten den Fahrer oder die Fahrerin auf dem Weg ins Cockpit.

- Außerdem kann der BMW i Vision Dee das Bild eines Avatars des Fahrers oder der Fahrerin auf die Seitenfensterscheibe projizieren, um das Begrüßungsszenario noch stärker zu personalisieren.

Reduziertes Design im Interieur und Exterieur.

- Das Design des BMW i Vision Dee ist bewusst reduziert. Das digitale Erlebnis steht im Mittelpunkt.
- Der Fokus liegt auf der DNA der Marke BMW und der Interpretation der BMW Designikonen (Doppelrundscheinwerfer/Niere/Hofmeisterknick usw.).
- Die sportlich-klassische Limousine im 3-Box-Design gehört zum Kern der Marke BMW.
- Digitale Features ersetzen analoge Elemente (siehe E Ink und Phygital Icons).
- Die Idee, dem Fahrzeug einen eigenen digitalen und gleichzeitig menschlichen Charakter zu geben, spiegelt sich im Design des Fahrzeugs wider.
- Analog zum Exterieur ist auch der Innenraum des BMW i Vision Dee sehr reduziert gestaltet.
- Das digitale Erlebnis soll im Innenraum im Vordergrund stehen, ohne weitere Features oder Designmerkmale, die davon ablenken (Prinzip „White Canvas“).
- Die extreme Reduzierung (Verzicht auf Materialien, Displays, Knöpfe usw.) und Digitalisierung des Innenraums haben auch einen positiven Effekt im Sinne der Nachhaltigkeit.
- Die unkonventionelle mittige Anordnung der vertikalen Speiche sorgt beim Lenkrad für neue Funktionalitäten. Auf Daumenhöhe befinden sich links wie rechts der Lenkradmitte Flächen, die bei Berührung und Annäherung zum Leben erwachen und per Daumenbewegung (analog zu einem heutigen Multifunktionslenkrad) bedient werden. Diese Flächen sind „Phygital Touchpoints“, die das Prinzip „Hände am Steuer, Augen auf die Straße“ unterstützen und Inhalte auf der Informationsfläche in der Frontscheibe steuern.

Ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zur NEUEN KLASSE.

- Die NEUE KLASSE steht für den mutigen Aufbruch in die neue BMW Modellgeneration mit nachhaltigen, positiven Effekten für das gesamte Unternehmen – damals in den 1960ern und erneut ab 2025. Die NEUE KLASSE und die darin integrierten Baukästen werden neue Maßstäbe setzen bei Digitalisierung, Elektrifizierung und Nachhaltigkeit.

Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG: „Mit dem BMW i Vision Dee zeigen wir, was möglich ist, wenn Hardware und Software verschmelzen. Damit schöpfen wir das volle Potenzial der Digitalisierung aus, um das Auto zu einem intelligenten Begleiter zu machen. Das ist die Zukunft eines Automobilherstellers – und das ist die Zukunft von BMW: die Verschmelzung von virtuellem Erlebnis und echter Fahrfreude“, sagte Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG. „Gleichzeitig ist der BMW i Vision Dee ein weiterer Schritt auf dem Weg zur NEUEN KLASSE. Mit dieser Vision schauen wir weit in die Zukunft – und unterstreichen gleichzeitig die überragende Bedeutung der Digitalisierung für unsere kommenden Produktgenerationen.“

Frank Weber, Vorstand für Entwicklung der BMW AG: „Ein BMW lebt immer auch von seiner unvergleichlichen digitalen Performance. Beim BMW i Vision Dee geht es um die perfekte Integration virtueller und physischer Erlebnisse. Wer diese Integration der digitalen Lebenswelten seiner Kunden ins Fahrzeug auf allen Ebenen beherrscht, beherrscht die Zukunft des Autobauens.“

Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design: „Mit dem BMW i Vision Dee zeigen wir, wie sich das Auto nahtlos in dein digitales Leben integriert und zum treuen Begleiter wird. Das Fahrzeug selbst wird dein Portal in die digitale Welt. Dabei behält der Fahrer immer die volle Kontrolle. Richtig umgesetzt, wird Technologie viele wertvolle Erlebnisse schaffen, aus dir einen besseren Fahrer machen oder Mensch und Maschine einfach näher zusammenbringen.“

Freiheit zwischen den Welten.

- Der BMW i Vision Dee eröffnet seinen Insassen eine einzigartige Erfahrung von Unabhängigkeit: Neben der digitalen Welt (Smart Device) und der virtuellen Welt (Fiktives Universum) kann sich der Fahrer mit seinem Auto auch die physisch reale Welt erschließen und alle drei

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 05. Januar 2023

Thema BMW i Vision Dee – ultimativer Begleiter durch reale und virtuelle Welten.

Seite 5

Welten miteinander verbinden. So entsteht ein neues Gefühl der Freiheit. Dieses Streben nach neuen Freiheitsgraden für seine Kunden und die Bereitschaft, dafür auch vollkommen neue und technisch aufwendige Lösungen zu wählen, bestimmt die Produktentwicklung der BMW Group seit über 100 Jahren.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 05. Januar 2023

Thema BMW i Vision Dee – ultimativer Begleiter durch reale und virtuelle Welten.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>