

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
22. Juni 2023

### **Elektromobilität: BMW räumt in Video-Podcast mit Mythen auf.**

+++ Neues Format „Electric Myths“ entlarvt gängige Vorurteile rund um Elektrofahrzeuge +++ Charlie Martin und Tomi Adebayo hosten zehnteilige Serie +++ Unterhaltsamer Podcast in moderner, jugendlicher Tonalität startet am 22. Juni +++

**München.** Auch wenn Elektromobilität stetig auf dem Vormarsch ist, die Anzahl zugelassener vollelektrischer Fahrzeuge weiterhin konstant steigt und die Ladeinfrastruktur fortwährend ausgebaut wird, ranken sich nach wie vor zahlreiche Mythen um das Thema. In der neuen zehnteiligen Video-Podcast-Serie „Electric Myths“ räumt BMW mit den am weitesten verbreiteten Vorurteilen auf. Unterstützung erhält der bayerische Premium-Hersteller dabei vom britischen Tech-Enthusiasten Tomi Adebayo – besser bekannt als GadgetsBoy – und der ebenfalls aus Großbritannien stammenden Transgender-Rennfahrerin Charlie Martin, die schon seit vielen Jahren mit der Marke verbunden ist.

Das unterhaltsame und lebendige Moderations-Duo deckt in kurzweiligen Zehn-Minuten-Clips im Car-Pool-Karaoke-Stil gängige Mythen auf und liefert fundierte Informationen über die Vorteile und Möglichkeiten von Elektrofahrzeugen. In Anekdoten aus dem wahren Leben behandeln die beiden Hosts die Fragen, die vielen Skeptikern unter den Nägeln brennen: Wie steht es um Alltagsnutzen und Reisetauglichkeit? Stimmt es wirklich, dass E-Autos teurer oder klimaschädlicher sind als Verbrenner? Warum sind wasserstoffbetriebene Fahrzeuge wesentlich besser als ihr Ruf und eine sichere Alternative?

### **Zehn unterhaltsame Episoden erscheinen im wöchentlichen Rhythmus.**

Außerdem findet das Podcast-Duo Antworten auf die Fragen, warum Elektromobilität das Stromnetz nicht überlastet, warum E-Fahrzeuge alles andere als kompliziert sind, warum sie den Weg in eine nachhaltige Zukunft ebnen und vieles mehr. Vor allem stellen Charlie Martin und Tomi Adebayo aber eines unter Beweis: Elektrofahrzeuge von BMW bieten einen enormen Spaßfaktor und heben die markentypische Fahrfreude auf das nächste Level.

Um ein Publikum, das Tag für Tag mit widersprüchlichen Aussagen zum Thema konfrontiert wird, nicht zu überfordern, schafft „Electric Myths“ auf eine unterhaltsame Art und Weise ein besseres Verständnis für Elektromobilität. Dabei liegt der Fokus auf den erfrischend lebendigen Dialogen in moderner, jugendlicher Tonalität. Die ersten beiden Episoden werden am 22. Juni 2023 veröffentlicht,

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. Juni 2023

Thema Elektromobilität: BMW räumt in Video-Podcast mit Mythen auf.

Seite 2

anschließend werden sie im wöchentlichen Rhythmus auf den BMW Audiokanälen bei Spotify, bei Apple und Google Podcast sowie mit Bewegtbild auch auf BMW.com und dem YouTube-Kanal des Unternehmens ausgespielt.

### **„Electric Myths“ knüpft an erfolgreichen BMW Nachhaltigkeits-Podcast an.**

Mit der Podcast-Serie „CHASING THE GREENEST CAR“ hat sich die BMW Group bereits im vergangenen Jahr auf die Spuren einer nachhaltigen Zukunft begeben. In der achtteiligen, nach wie vor abrufbaren Audio-Dokumentation wirft die Umweltaktivistin Anne Therese Gennari einen authentischen Blick hinter die Kulissen des Konzerns. Als Moderatorin trifft sie die Menschen, die die Zukunft von BMW gestalten und formen. Auf der Suche nach dem „grünsten“ Automobil ergründet sie dabei unter anderem, wie Recycling neu gedacht werden kann, warum Kreislaufwirtschaft so eine wichtige Rolle spielt, welche sozialen Auswirkungen die Transformation hat oder welche Bereiche das Potential bieten, die nächsten Innovationen hervorzubringen.

Um ihre ehrgeizig gesteckten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, treibt die BMW Group die Transformation der Automobilbranche zur Elektromobilität konsequent voran. Bereits heute bietet die BMW Group in allen relevanten Segmenten mindestens ein vollelektrisches Modell an. Ab 2025 soll mit der Neuen Klasse der Auslieferungsanteil an vollelektrischen Automobilen auf 50 Prozent erhöht und gleichzeitig der CO<sub>2</sub>-Footprint über den gesamten Produktlebenszyklus eines Fahrzeugs weiter reduziert werden.

Bei allen Angaben über Fahrleistung, Kraftstoff- und Stromverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und elektrische Reichweite handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 22. Juni 2023

Thema Elektromobilität: BMW räumt in Video-Podcast mit Mythen auf.

Seite 3

Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>