

Presse-Information  
08. November 2023

## **Designworks wird Partner bei der Gestaltung des Forbes International Tower in Ägypten.**

**+++ Business Tower soll neuen Standard für umweltfreundliche Architektur setzen +++ Designworks mit der interaktiven Inszenierung der Außenfassade beauftragt +++ Vertragsunterzeichnung in der BMW Welt +++**

**München.** Designworks wurde von der Immobilienfirma Magnum Properties beauftragt, die Außenfassade des neuen Forbes International Tower in Ägypten emotional erlebbar zu machen. Der Tower soll ein Meilenstein der nachhaltigen Stadtentwicklung im Mittleren Osten werden. Das 230 Meter hohe Gebäude wurde von den Architekten Adrian Smith + Gordon Gill so konzipiert, dass Architektur und Umwelt eine neuartige Symbiose eingehen. Das Team von Designworks wird diesen Gedanken fortführen und Reflexion, Illumination und digitale Interaktion nutzen, um eine harmonische Verbindung zwischen dem Gebäude, der Umwelt und dem Besucher zu erzeugen.

Darüber hinaus wird Designworks für den Ladepark der E-Fahrzeuge ein durchgängiges Kundenerlebnis entlang aller physischen und digitalen Berührungspunkte gestalten. Dabei wird sich das Team am Erlebnis-Designprozess der BMW Group orientieren, der die Bedürfnisse der Kunden in den Mittelpunkt stellt. „Die Zusammenarbeit mit Designworks passt perfekt zu unserer Vision, ein außergewöhnliches Erlebnis zu schaffen, das innovative Technologien integriert, um dem Besuchererlebnis innerhalb und außerhalb des Gebäudes eine neue Qualität zu geben“, so Maged Marie, CEO, Magnum Properties.

Der 55-stöckige, in Partnerschaft mit Forbes geplante Business Tower wird Teil des neuen Verwaltungs- und Finanzdistrikts von Kairo. Auf einer Gesamtfläche von mehr als 100.000 Quadratmetern soll er einen neuen Standard für umweltfreundliche Architektur setzen. Das übergeordnete Ziel: CO<sub>2</sub>-Minimierung und höchste Zertifizierungen für ökologisches Bauen.

„Die BMW Group hatte als weltweit erster Automobilhersteller einen eigenen Umweltschutzbeauftragten, und heute steht Nachhaltigkeit im Zentrum ihrer

Ausrichtung – und zwar weit über den Automobilbereich hinaus“, so Holger Hampf, Leiter von Designworks. „Wir sind stolz darauf, als BMW Group Tochter an der Gestaltung des Forbes International Tower mitzuwirken, denn wir sind überzeugt: Gutes Design kann dazu beitragen, die Einstellung und das Verhalten von Menschen zu ändern und verantwortungsbewusstes Handeln zu fördern.“

Der Tower soll im Jahr 2027 fertiggestellt werden. Weitere Geschäftsgebäude dieser Art sind in den Vereinten Arabischen Emiraten und Saudi-Arabien geplant.

### **Über Designworks**

Designworks ist das Innovationsstudio der BMW Group und eine globale Kreativberatung an den Schnittstellen von Design, Technologie und Innovation. Die Arbeitsschwerpunkte der „Architects of Future“ liegen in den Bereichen Mobilitäts-, Produkt- und Digital Life Design sowie in der strategischen Designberatung. Das ehemals selbstständige Kreativstudio wurde von der BMW Group im Jahr 1995 übernommen. Designworks agiert als Impulsgeber für alle Marken des Mutterkonzerns und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umweltbereich oder der Lifestyle- und Sportbranche.

Das Studio wurde 1972 in Malibu, Kalifornien, von Chuck Pelly gegründet. Seit 2017 steht Holger Hampf an der Spitze der Beratungsagentur.

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum

**08. November 2023**

Thema

**Designworks wird Partner bei der Gestaltung des Forbes International Tower in Ägypten.**

Seite

**3**[www.bmwgroupdesignworks.com](http://www.bmwgroupdesignworks.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>