



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Über Esther Mahlangu

Dr. Esther Nostokana Nagiyana Nikwambi Mahlangu ist eine gefeierte zeitgenössische südafrikanische Künstlerin, die für ihre innovativen Arbeiten bekannt ist, welche die Grenzen des traditionellen Wandbildes überschreiten. Mahlangu, die weithin als eine der einflussreichsten Künstlerinnen über Generationen hinweg anerkannt ist, begann ihre künstlerische Reise im Alter von zehn Jahren, als sie unter der Anleitung ihrer Großmutter und Mutter die traditionellen Techniken der Ndebele-Wandmalerei erlernte. Ihre zeitgenössischen Werke, die eine Vielzahl nicht-traditioneller Oberflächen, gefundener Objekte und auch Autos umfassen, bauen auf dieser Tradition auf.

Mahlangu Teilnahme an der Ausstellung „Magiciens de la Terre“ (1989) in Paris machte sie berühmt und markierte den Beginn ihres Übergangs von einer gemeinschaftlichen Praxis zu ihrer eigenen Tätigkeit als zeitgenössische Künstlerin. Kurz darauf, im Jahr 1991, wurde sie die erste Künstlerin und Afrikanerin, die ein BMW Art Car bemalte. Mahlangu hat in über 20 verschiedenen Ländern ausgestellt, teils mit mehreren Einzelausstellungen in mindestens 17 verschiedenen Städten. Sie hat Wandbilder in acht verschiedenen Ländern gemalt und an Aufenthaltsprogrammen von Institutionen wie Project Row Houses (2005), L'Associazione Culturale Colonos (2009) und Virginia Museum of Fine Arts (2014) teilgenommen. Zu ihren bedeutenderen Engagements gehören die Documenta IX (1992), die 5. Biennale für zeitgenössische Kunst (2000), die 1. Malindi Biennale (2006), die 3. Moskauer Biennale für zeitgenössische Kunst (2009) und die Art Basel (2023). Mahlangu hat auch an Projekten mit Modemarken wie Comme des Garçons (1991), den Schuhfirmen Melissa (2009) und EYTYS (2015) gearbeitet. Sie entwarf das Design der Belvedere (RED)-Flasche, die zur Finanzierung einer Kampagne gegen HIV/AIDS beitrug (2016). Im Jahr 2024 wurde Mahlangu für die Teilnahme an der 60. Biennale von Venedig ausgewählt, die von Adriano Pedrosa kuratiert wird. Die Iziko Museums of South Africa präsentieren „Then I Knew I Was Good at Painting“: Esther Mahlangu. Eine Retrospektive bis zum 11. August 2024. Die von Nontobeko Ntombela kuratierte Ausstellung beleuchtet die über 50-jährige Karriere von Esther Mahlangu und ihren rasanten Aufstieg als zeitgenössische Künstlerin, der ihr weltweite Anerkennung einbrachte. Mahlangus Werke sind in über 27 Sammlungen öffentlicher Einrichtungen vertreten. Darüber hinaus werden sie von vielen Privatpersonen weltweit gesammelt. Ihre künstlerische Laufbahn setzt sich bis heute fort.

Vergangene Kooperationen zwischen BMW und Esther Mahlangu

Esther Mahlangus Zusammenarbeit mit der BMW Group, die sich über drei Jahrzehnte erstreckt, stellt eine bemerkenswerte Mischung aus traditioneller Ndebele-Kunst und modernem Automobildesign dar und zeugt von einer sich entwickelnden und tief verwurzelten Partnerschaft.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Art Car: Die Erfolgsgeschichte begann 1991, als Mahlangu als erste Frau ein BMW Art Car gestaltete. Sie bemalte einen BMW 525i mit bunten Ndebele-Mustern und verband so südafrikanische Kunst mit Automobildesign. Dieses Projekt stellte nicht nur ihren einzigartigen künstlerischen Stil auf einer internationalen Plattform zur Schau, sondern markierte auch einen bedeutenden kulturellen und technologischen Übergang von der Wandmalerei auf die Leinwand eines modernen Fahrzeugs.

BMW 525i (1991) von Mahlangu:

Sechszylinder-Reihenmotor; 24 Ventile; 2494 cm³; Hubraum; 250 PS; Spitze: 221 km/h.

BMW Individual 7er von Esther Mahlangu: 2016 ging Mahlangu erneut eine Partnerschaft mit BMW ein. Diesmal übertrug sie ihren unverwechselbaren Stil auf das Interieur eines BMW 7er. Ihre ikonischen Motive wurden sorgfältig in die Holzverkleidungen der Limousine integriert, die eine nahtlose Verbindung von traditioneller Kunst und zeitgenössischem Luxus darstellen. Dieses einzigartige Fahrzeug, das die dauerhafte Zusammenarbeit zwischen Mahlangu und BMW symbolisiert, wurde auf der Frieze in London im Jahr 2016 enthüllt und später für wohltätige Zwecke versteigert.

The Mahlangu Phantom: Die Zusammenarbeit nahm 2020 eine luxuriöse Wendung, als Rolls-Royce Mahlangu beauftragte, ein Kunstwerk für die Galerie eines Phantom mit dem Namen „The Mahlangu Phantom“ zu gestalten. Dieses Projekt hob ihre Kunst auf den Gipfel des automobilen Luxus und bestätigte ihren Status als angesehene Kulturikone und Künstlerin.

50 Jahre BMW Group South Africa: Im Jahr 2023 wurde Mahlangu im Rahmen der Feierlichkeiten zum 50-jährigen Jubiläum der BMW Group South Africa eingeladen, ein Jubiläumslogo zu entwerfen. Dieses Logo, das von ihrer künstlerischen Essenz durchdrungen ist, symbolisiert das halbe Jahrhundert von BMW in Südafrika und unterstreicht die langjährigen Beziehungen zwischen Mahlangu und der BMW Group.

The Electric AI Canvas: Ebenfalls im Jahr 2023 erreichte Mahlangus künstlerische Reise mit BMW eine neue Dimension mit dem Projekt „The Electric AI Canvas“ auf der Art Basel in Basel. Hier wurde ihre traditionsreiche Kunst durch Technologie transformiert, indem KI-generierte Animationen auf der Grundlage ihrer Werke auf den vollelektrischen BMW i5 projiziert wurden. Diese innovative Ausstellung verschmolz Mahlangus kulturelles Erbe mit der Spitze der digitalen Technologie und zeigte das dynamische Potenzial der Kombination traditioneller Kunstformen mit moderner Innovation.

Durch ihre Zusammenarbeit mit BMW hat Mahlangu nicht nur ihre Kunst einem weltweiten Publikum zugänglich gemacht, sondern auch ein Zeichen für die einzigartige und dauerhafte Verbindung von Kunsthandwerk und Automobildesign gesetzt.