

Presse-Information
10. Juli 2024

BMW Group im 1. Halbjahr 2024 mit starkem Wachstum bei vollelektrischen Fahrzeugen sowie Modellen aus dem oberen Premiumsegment

- Auslieferungen vollelektrischer Fahrzeuge der Marke BMW steigen per Halbjahr um +34,1%
- Marke BMW steigert weltweit Absatz um +2,3%
- BMW Group liefert insgesamt weltweit 1.213.359 Einheiten aus
- Absatzzuwachs in Europa und Nordamerika

München. Mit 179.557 ausgelieferten vollelektrischen Fahrzeugen gelang der Marke BMW im ersten Halbjahr 2024 eine BEV-Absatzsteigerung um +34,1% gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt erzielte die Marke BMW mit 1.096.486 verkauften Einheiten in der ersten Jahreshälfte ein Absatzplus von +2,3% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Damit wächst die Marke BMW weltweit stärker als die traditionellen Wettbewerber und konnte in Europa signifikant Marktanteile hinzugewinnen. Insgesamt lieferte die BMW Group im ersten Halbjahr 1.213.359 Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce aus.

„In den ersten sechs Monaten des Jahres ist es uns gelungen, mit vollelektrischen Fahrzeugen sowie Modellen aus dem oberen Premiumsegment zweistellig zu wachsen“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. **„In einem herausfordernden Marktumfeld konnte die Marke BMW dank ihres attraktiven Produktportfolios den Absatz im ersten Halbjahr steigern. Hierzu hat insbesondere auch der engagierte Einsatz unserer BMW Group Mitarbeitenden und unser starkes globales Handelsnetz beigetragen“,** so Jochen Goller.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-38801

Internet
www.bmwgroup.com

Bei der Marke **BMW** erfreuen sich neben den vollelektrischen Fahrzeugen auch die Modelle aus dem oberen Premiumsegment wachsender Beliebtheit bei den Kunden. Der BMW 7er erzielte im ersten Halbjahr beispielsweise ein Absatzwachstum von +22% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Starkes Wachstum gegenüber Vorjahr weisen insbesondere auch der BMW X1 und der BMW 3er auf. Positiv entwickelte sich auch **BMW M GmbH**, deren Vorstellung der High-Performance Limousine M5* erstmals mit elektrifiziertem Antrieb im Juni auf reges Interesse stieß. Mit 99.517 verkauften Fahrzeugen erreichte BMW M einen Absatzzuwachs von +5,1%. Die Marke **MINI**, deren gesamtes Produktportfolio sich derzeit im Modellwechsel befindet, lieferte im ersten Halbjahr 114.054 Fahrzeuge an Kunden aus, darunter die ersten MINI Cooper* aus der New MINI Family, die auf sehr gutes Kundenfeedback stoßen. Starke Impulse werden im zweiten Halbjahr der weitere Hochlauf des MINI Cooper und MINI Countryman* sowie der Marktstart des MINI Aceman* setzen. Besonderes Highlight bei der Marke **Rolls-Royce** war der Verkaufsstart des Rolls-Royce Cullinan Series II* – das am meisten nachgefragte Rolls-Royce Modell innerhalb des Produktportfolios der Marke. In der ersten Jahreshälfte lieferte die Marke Rolls-Royce insgesamt 2.819 Automobile an Kunden weltweit aus. **BMW Motorrad** übergab im selben Zeitraum 113.072 Motorräder und Scooter an Kunden weltweit.

Insbesondere mit Blick auf die volle Verfügbarkeit der BMW 5er Baureihe mit dem neuen BMW 5er Touring* und dem ersten vollelektrischen BMW i5 Touring* sowie der weiteren Markteinführung der New MINI Family geht die BMW Group zuversichtlich ins zweite Halbjahr. Mit dem Angebot verschiedener Antriebsarten im Produktportfolio der Marken BMW, MINI und Roll-Royce und auch dank einer hohen Flexibilität ist die BMW Group gut gerüstet, die unterschiedlichen Kundenwünsche weltweit zu bedienen.

BMW Group Absatz im 2. Quartal und per Juni 2024 auf einen Blick

	2. Quartal 2024	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juni 2024	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	618.826	-1,3%	1.213.359	-0,1%
BMW	565.553	+2,2%	1.096.486	+2,3%
- BMW M GmbH	51.418	+6,6%	99.517	+5,1%
MINI	51.979	-27,6%	114.054	-18,7%
BMW Group elektrifiziert¹	146.483	+8,5%	269.065	+9,6%
BMW Group BEV	107.933	+22,2%	190.622	+24,6%
Rolls-Royce	1.294	-16,0%	2.819	-11,4%
BMW Motorrad	66.638	+2,6%	113.072	+0,2%

¹BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	2. Quartal 2024	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juni 2024	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	232.472	-0,1%	460.144	+2,6%
Deutschland²	68.351	-11,5%	130.451	-3,3%
Asien	249.357	-4,3%	493.364	-3,6%
China	188.495	-4,7%	375.947	-4,2%
Amerika	120.822	+3,0%	229.302	+2,1%
USA	97.135	+1,7%	187.979	+1,5%

²Vorläufige Zulassungszahlen

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2024 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2023 auf S. 330.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

10. Juli 2024

Thema

BMW Group im 1. Halbjahr 2024 mit starkem Wachstum bei vollelektrischen Fahrzeugen sowie Modellen aus dem oberen Premiumsegment

Seite

4

***Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

BMW M5 Limousine mit M xDrive: Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 25,5 kWh/100 km und 1,7 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: Bei entladener Batterie G; gewichtet kombiniert B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,3 l/100 km (WLTP)

MINI Cooper E: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100 km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 293 - 305 km

MINI Aceman E: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 14,7 kWh/100 km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 289 - 309 km

MINI Countryman E: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 17,4 kWh/100 km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 423 - 462 km

Rolls-Royce Cullinan Series II: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 380-363 g/km; WLTP CO₂-Emissionen: 16.8-17.7 mpg / 16.8-16.0 l/100km; CO₂-Klasse G

BMW 520d Touring: Energieverbrauch kombiniert: 5,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 154 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): E

BMW i5 eDrive40 Limousine: Energieverbrauch kombiniert: 16,3 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse: A; Elektrische Reichweite: 571 km (WLTP); Leistung: 250 kW (340 PS)

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

10. Juli 2024

Thema

BMW Group im 1. Halbjahr 2024 mit starkem Wachstum bei vollelektrischen Fahrzeugen sowie Modellen aus dem oberen Premiumsegment

Seite

5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>