

Presseinformation
27. November 2024

Intercultural Innovation Hub 2024.

United Nations Alliance of Civilizations und die BMW Group würdigen die österreichische Graswurzel-Initiative „Kicken ohne Grenzen - Empowering Youth through Football“ während des zehnten globalen UNAOC Forums.

München/Cascais. „**Breaking Grounds - Social Change through Sport**“ aus Österreich ist eine von zehn Graswurzel-Initiativen, die gestern als Empfänger des **Intercultural Innovation Hub** (IIH), einer gemeinsamen Initiative der **United Nations Alliance of Civilizations** (UNAOC) und der **BMW Group**, mit Unterstützung von **Accenture**, gewürdigt wurde.

Die Zeremonie fand im Rahmen des **zehnten globalen UNAOC Forums** in Cascais, Portugal, statt und stand unter dem Motto „United in Peace: Restoring Trust, Reshaping the Future – Reflecting on Two Decades of Dialogue for Humanity“. Auf dem Forum versammelten sich prominente Persönlichkeiten, führende Politiker, UN-Beamte, einschließlich des Generalsekretärs der Vereinten Nationen, António Guterres, sowie Vertreter und Vertreterinnen der Zivilgesellschaft, der Wissenschaft und des Privatsektors, um Erfahrungen auszutauschen und eingehend über 20 Jahre wirkungsvoller Arbeit der United Nations Alliance of Civilizations zu diskutieren.

Die Organisation „Breaking Grounds - Social Change through Sport“ und ihre Initiative „Kicken ohne Grenzen - Empowering Youth through Football“.

Die Organisation nutzt die Kraft des Sports, um junge Flüchtlinge aus unterschiedlichen Verhältnissen zu vereinen und so ein Gefühl der Zugehörigkeit und Gemeinschaft zu erzeugen. Indem die Initiative gezielt Fairplay, soziale Interaktion und Respekt für Vielfalt fördert, trägt sie dazu bei, das Selbstwertgefühl und die Resilienz ihrer Teilnehmenden zu stärken. Im Rahmen des Projekts werden auch sogenannte Youth Leader ausgebildet, die Sportinitiativen in ihren Communities implementieren, so zu Vorbildern werden und damit ihre Wirkung in den jeweiligen Gemeinschaften verbessern können. „Kicken ohne Grenzen“ verantwortet über 500 Aktivitäten im Bereich Fußball, die sich auf soziale Inklusion, Vielfalt und Führungsqualitäten der Jugendlichen konzentrieren. Damit bietet das Projekt nicht nur langfristige Unterstützung für junge Menschen, sondern stellt auch sein Engagement für nachhaltige Veränderung und die Förderung von Integration unter Beweis.

„Als Empfänger des Intercultural Innovation Hub freuen wir uns, dass wir unsere Mission, den sozialen Wandel durch Sport zu fördern, weiter ausbauen können. Dank dieser Plattform können wir mit anderen internationalen

Presseinformation

Datum 27. November 2024

Thema Intercultural Innovation Hub 2024.

United Nations Alliance of Civilizations und die BMW Group würdigen die österreichische Graswurzel-Initiative „Kicken ohne Grenzen - Empowering Youth through Football“ während des zehnten globalen UNAOC Forums.

Seite 2

Innovatoren in Kontakt treten und so nachhaltige, integrative Gemeinschaften über kulturelle Grenzen hinweg schaffen“, sagt Karina Lackner, Gründerin von Breaking Grounds - Social Change Through Sport.

„Mit dem Intercultural Innovation Hub würdigen wir herausragende Initiativen, die von außergewöhnlichen Menschen umgesetzt werden, um interkulturelle Unterschiede auf innovative und wirkungsvolle Weise zu überbrücken“, sagte Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin. „Wir bei der BMW Group sind davon überzeugt, dass Vielfalt nicht nur unser Unternehmen bereichert, sondern auch entscheidend für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und den globalen Fortschritt ist. Deshalb sind wir sehr dankbar für unsere starke Partnerschaft mit der UNAOC. Sie ermöglicht es uns, bemerkenswerte Projekte wie die Arbeit von Breaking Grounds zu unterstützen, die mithilfe des Sports zu einer integrativeren und toleranteren Gesellschaft in Österreich beiträgt.“

„Wir setzen uns für die Förderung integrativer, globaler Gemeinschaften ein, indem wir Graswurzel-Initiativen unterstützen, die Vielfalt und sozialen Zusammenhalt fördern. Der Intercultural Innovation Hub stellt innovative Projekte vor, die diese Ziele direkt angehen. Wir sind sehr stolz auf die Zusammenarbeit zwischen der UNAOC und dem Privatsektor. Gemeinsam stärken wir weiterhin die transformative Arbeit sozialer Innovatoren auf der ganzen Welt, deren Engagement und vorausschauende Ansätze einen dauerhaften positiven Wandel hin zu einer vereinten und inklusiveren Welt vorantreiben“, sagte Miguel Ángel Moratinos, UN-Untergeneralsekretär und Hoher Vertreter der UNAOC.

Im Rahmen des Intercultural Innovation Hub erhält „Breaking Grounds - Social Change through Sport“ finanzielle Förderung sowie ein Jahr lang Unterstützung für den Aufbau eigener Kapazitäten und Mentorings durch die UNAOC, die BMW Group und Accenture, um das Projekt „Kicken ohne Grenzen - Empowering Youth Through Football“ und seinen Beitrag zu einer integrativeren Gesellschaft zu stärken. Dieses Modell der Zusammenarbeit zwischen den Vereinten Nationen und dem Privatsektor schafft eine tiefgreifendere Wirkung, da die Partner ihr jeweiliges Fachwissen einbringen, um das nachhaltige Wachstum der jeweiligen Projekte zu gewährleisten.

Erfahren Sie mehr über das Projekt: <https://www.kicken-ohne-grenzen.at/>

Weitere Informationen und eine Übersicht aller Preistragenden finden Sie unter: [The Intercultural Innovation Hub](#)

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)

Die UNAOC ist eine Initiative des UN-Generalsekretärs, die darauf abzielt, das Verständnis und die Zusammenarbeit zwischen Nationen und Völkern über Kulturen und Religionen hinweg zu verbessern und den Kräften entgegenzuwirken, die Polarisierung und Extremismus schüren. Die UNAOC wurde 2005 auf Initiative der Regierungen Spaniens und der Türkei und unter der Schirmherrschaft der Vereinten Nationen gegründet. Im Januar 2019 hat S.E. Miguel Ángel Moratinos das Amt des Hohen Vertreters der UNAOC übernommen und damit die Nachfolge von S.E. Nassir Abdulaziz Al-Nasser angetreten, der S.E. Jorge Sampaio abgelöst hat. Die UNAOC unterhält ein globales Netzwerk von Partnern, darunter Staaten, internationale und regionale Organisationen, zivilgesellschaftliche Gruppen, Stiftungen und den Privatsektor, um die interkulturellen Beziehungen zwischen verschiedenen Nationen und Gemeinschaften zu verbessern.

Website: <https://www.unaoc.org>

Facebook: <https://www.facebook.com/unaoc.org>

Twitter: <https://twitter.com/unaoc>

Instagram: <https://www.instagram.com/unaoc/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/unaocvideos>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unaoc/>