

Presse-Information
21. März 2025

(R)EVOLUTION OF ART: Auftakt der BMW Art Car World Tour in Wien.

+++ BMW Group Niederlassung Wien lud zum feierlichen Auftakt der BMW Art Car World Tour im Museum für angewandte Kunst +++ BMW Vision Neue Klasse, BMW Vision Neue Klasse X und BMW Art Cars gemeinsam im Zuge des Events „(R)EVOLUTION OF ART“ ausgestellt +++ Design accelerates change: „Innovation und Kreativität untrennbar miteinander verbunden“ +++

Wien. Calder, Lichtenstein, Warhol, Holzer, Hockney, Koons, Rauschenberg, Mahlangu, Eliasson, Baldessari, Cao Fei, Mehretu. Seit 50 Jahren bietet die BMW Group mit den BMW Art Cars renommierten Künstlern eine Spielwiese: Kunst und Design, Technologie und Innovation, Rennsport und Ingenieurswesen. Die Sammlung der inzwischen 20 BMW Art Cars bildet die Essenz des globalen Kulturengagements mit über hundert Initiativen in den Bereichen zeitgenössische Kunst, Musik und Film sowie Design. Ausgewählt werden die Künstlerinnen und Künstler durch international besetzte Jurys von Museumsdirektoren. Im engen Austausch mit den Ingenieur- und Designteams der BMW Group entwickeln sie frei ihre Konzepte und setzen gegenseitige Impulse für ihre Arbeit.

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der BMW Art Car Collection findet mit der BMW Art Car World Tour ein Ausstellungsprogramm auf allen fünf Kontinenten mit zahlreichen begleitenden Aktionen statt. Der feierliche Auftakt der Welttournee wurde gestern im Rahmen des „(R)EVOLUTION OF ART“ Events der **BMW Group Niederlassung Wien** gefeiert. Insgesamt werden von 20.-23. März gleich fünf BMW Art Cars in Wien im Museum für angewandte

Presse-Information

Datum 21. März 2025

Thema (R)EVOLUTION OF ART: Auftakt der BMW Art Car World Tour in Wien.

Seite 2

Kunst und auf der SPARK Art Fair gezeigt: die Autos von Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney und Jeff Koons.

„Es ist uns eine Ehre, den Auftakt der BMW Art Car World Tour in Wien ausrichten zu dürfen“, so Dr. Josef Reiter, Geschäftsführer BMW Group Niederlassung Wien. „Wir als BMW Group Niederlassung Wien sehen es als unsere Verantwortung, Kunst und Kultur zu fördern. Die Veranstaltung (R)EVOLUTION OF ART ist Teil unseres Engagements, kreative Impulse zu setzen und den Dialog zwischen Künstlern, ihren Kunstwerken und Publikum zu inspirieren. Wir glauben, dass Innovation und Kreativität untrennbar miteinander verbunden sind - genau wie bei der Entwicklung unserer Automobile. Kunst spricht Emotionen an – genau wie ein BMW. Der Moment, in dem ein Fahrzeug Enthusiasmus, Bewunderung oder Staunen auslöst, ist vergleichbar mit dem Erleben eines beeindruckenden Kunstwerks. Designer und Ingenieure arbeiten daran, nicht nur Funktionalität, sondern auch eine emotionale Bindung zu schaffen – sei es durch ikonische Formen, ein unverwechselbares Fahrgefühl oder die Verbindung von Technologie und Ästhetik.“. so Reiter.

Design accelerates change: Der BMW Vision Neue Klasse X und der BMW Vision Neue Klasse erstmals gemeinsam in Wien.

Im Rahmen der Veranstaltung wurde ebenfalls ein Einblick in die Visionsfahrzeuge der Neuen Klasse gegeben. Mit der Neuen Klasse macht die BMW Group die Mobilität der Zukunft schon dieses Jahr zur Realität. Fahrdynamik, Antrieb, Batterietechnologie, Bedienkonzept, Digitalisierung: Jeden dieser Aspekte wurde deutlich weiterentwickelt und wie beim Design mitunter eine Generation übersprungen.

Mit dem **BMW Vision Neue Klasse** gibt die BMW Group einen Ausblick darauf, wie die nächste Generation von Fahrzeugen der Kernmarke BMW aussehen wird. Das Visionsfahrzeug zeigt die neue Designsprache der Marke BMW, die sich in vielen weiteren Modellen der Marke wiederfinden wird. Die neue Designsprache ist klar, elegant und zeitlos. Die neue, vollelektrische Fahrzeugarchitektur bietet neue Möglichkeiten der Innenraumgestaltung.

Im **BMW Vision Neue Klasse X** werden Ästhetik, Technologie, und Philosophie der Neuen Klasse auf den Bereich der Sports Activity Vehicles übertragen. Das Visionsfahrzeug bietet einen Ausblick auf den BMW iX3, der 2025 im Werk Debrecen (Ungarn) in Serienproduktion gehen wird.

Geboren aus Leidenschaft: Eine kurze Geschichte der BMW Art Car Collection.

Am 14. Juni 1975 geht der vom amerikanischen Bildhauer Alexander Calder gestaltete BMW 3.0 CSL beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans an den Start. Die Aktion war als einmalige Kooperation zwischen Künstler und BMW angedacht. Das Publikum feuerte den kunterbunten Rennwagen an, Kinder jubelten und freuten sich. Und BMW entschied: das muss weitergehen! Alles beginnt mit der Leidenschaft für Kunst und Rennsport des französischen Auktionators und Rennfahrers Hervé Poulain. 1975 findet Poulain für sein Vorhaben, mit einem künstlerisch gestalteten BMW beim legendären Langstreckenrennen von Le Mans an den Start zu gehen, in dem Gründer und damaligen Leiter von BMW Motorsport Jochen Neerpasch einen visionären Verbündeten. Auch wenn das erste BMW Art Car nach sieben Stunden auf der Rennstrecke ausscheidet, wird es der absolute Publikumsliebling und der Grundstein für die Serie ist gelegt.

In enger Zusammenarbeit mit dem legendären New Yorker Galeristen Leo Castelli folgen BMW Art Cars von amerikanischen Künstlern wie Frank Stella, Roy Lichtenstein und Andy Warhol, die allesamt mit Hervé Poulain und dem BMW Team in Le Mans mitfahren. Von 1982 bis 1992 öffnet sich die BMW Art Car Collection der Welt und Künstlerinnen und Künstler gestalten unterschiedliche Serienfahrzeuge: Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, Michael Jagamara Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esther Mahlangu, Sandro Chia und David Hockney. 1999 kehrt BMW mit dem Prototypen BMW V12 LMR und der amerikanischen Konzeptkünstlerin Jenny Holzer in den Motorsport zurück. Acht Jahre später erschafft Olafur Eliasson „Your mobile expectations: BMW H₂R Project“ auf Basis eines Wasserstoff-Rennwagens, der zuvor zahlreiche Rekorde gebrochen hatte. Jeff Koons, John Baldessari, Cao Fei und Julie Mehretu ergänzen in den letzten 15 Jahren dynamische Rennwagen. Seit seiner Erfindung vor bald 140 Jahren setzen sich Künstlerinnen und Künstler weltweit kritisch wie euphorisch mit dem Automobil auseinander. Die BMW Art Car Reihe trägt seit 50 Jahren maßgeblich zu diesem inspirierenden Dialog bei.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen Kunst, Musik und Film sowie Design.

Neben eigenen Formaten, wie den BMW Art Cars, und den „Oper für alle“-Konzerten, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen

Presse-Information

Datum 21. März 2025

Thema (R)EVOLUTION OF ART: Auftakt der BMW Art Car World Tour in Wien.

Seite 5

sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Das BMW Group Kulturengagement ist dabei stets von gegenseitiger Neugier und Wertschätzung getragen. Bei allen Kulturengagements erachtet das Unternehmen die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Die BMW Group in Österreich engagiert sich in unterschiedlichen kulturellen Projekten in Österreich und pflegt eine langjährige Partnerschaft mit dem Kunstmuseum Albertina. Im Bereich zeitgenössischer Kunst begleitet BMW in Österreich das Musikfestival in Steyr und das Lido Sounds in Linz.

Presse-Information

Datum 21. März 2025

Thema (R)EVOLUTION OF ART: Auftakt der BMW Art Car World Tour in Wien.

Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Benjamin Titz

Head of Communications & Corporate Affairs BMW Group Central & Southeastern Europe

Telefon: +43-676-83830539

E-Mail: benjamin.titz@bmwgroup.com

Die BMW Group in Österreich

Die BMW Group ist seit über 45 Jahren ein starker Motor für den Wirtschaftsstandort Österreich. Mit Investitionen von über 9 Milliarden Euro seit 1977 trägt das Unternehmen seit Jahrzehnten erheblich zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wohlstand in unserem Land bei. 8.000 Menschen besitzen heute bei der BMW Group in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz. Im Jahr 2024 verbuchten die österreichischen Gesellschaften der BMW Group rund 9,2 Milliarden Euro Umsatz. Damit gehörte man zu den umsatzstärksten Unternehmen im Land. Mit 19.002 neu zugelassenen BMW und 1.799 MINI war man 2024 der führende Hersteller von Premium-Automobilen in Österreich. Am Standort Salzburg befindet sich die BMW Austria GmbH, verantwortlich für den Vertrieb der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich. Die BMW Vertriebs GmbH, das Headquarter für die Region Zentral- und Südosteuropa, betreut von hier aus insgesamt zwölf europäische Länder. In Salzburg befindet sich ebenfalls das Headquarter von BMW Group Financial Services für Zentral- und Südosteuropa. Die dazugehörige BMW Austria Bank GmbH bietet von Salzburg aus Finanzdienstleistungen und fahrzeugbezogene Versicherungen sowie Händlerfinanzierung in Österreich, Griechenland und weiteren CEEU-Ländern an.

In Steyr/OÖ produzieren über 4.900 Mitarbeiter im weltweit größten BMW Group Motorenwerk jährlich über eine Million Benzin- und Dieselmotoren. Hier befindet sich auch ein bedeutendes Entwicklungszentrum für die Erforschung und Entwicklung neuer Antriebe. Die BMW Motoren GmbH in Steyr gehört heute zu den umsatz- und exportstärksten Industrieunternehmen Österreichs. Ab Herbst 2025 werden in Steyr pro Jahr über 600.000 E-Antriebe produziert – parallel zur anhaltend hohen Produktionsauslastung mit Diesel- und Benzinmotoren. Das Entwicklungszentrum in Steyr spielt eine zentrale Rolle bei der Entwicklung und Konzeption im Bereich der Elektromobilität.

<http://www.bmwgroup.at>

<http://www.bmw.at>

<http://www.bmw-werk-steyr.at>

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupNiederlassungWie>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmw.wien>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

YouTube: https://www.youtube.com/BMW_Austria

Twitter: https://twitter.com/bmw_at

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>