

Presse-Information
09. Januar 2026

BMW Group wächst im Jahr 2025 – starke Performance insbesondere in Europa und USA sowie bei elektrifizierten Modellen

- BMW Group steigert weltweit den Absatz elektrifizierter Fahrzeuge, deutliches Wachstum in Europa
- Marke BMW behauptet weltweite Segmentführerschaft, Ausbau der Marktposition in USA und Europa
- Meilenstein bei MINI: 100.000 vollelektrische MINI Modelle im Jahr 2025 in Kundenhand übergeben
- BMW M mit neuem Absatzrekord
- Jochen Goller: „**Die BMW Group hat in einem anspruchsvollen Umfeld mehr Fahrzeuge verkauft als im Vorjahr, vor allem bei unseren elektrifizierten Fahrzeugen konnten wir eine starke Nachfrage erzeugen.**“

München. Im Jahr 2025 lieferte die BMW Group insgesamt 2.463.715 Fahrzeuge an Kunden aus und damit mehr als im Vorjahr (+0,5%). Die BMW Group konnte im Gesamtjahr mit 642.087 ausgelieferten elektrifizierten Fahrzeugen einen Absatzzuwachs von +8,3% erzielen. Bei den vollelektrischen Modellen verzeichnete die BMW Group weltweit mit 442.072 Fahrzeugen ein leichtes Wachstum. Vor allem in Europa konnte die BMW Group einen deutlichen Zuwachs von +28,2% bei den vollelektrischen Fahrzeugen erzielen. Die Absatzentwicklung in 2025 zeigt, dass der technologieneutrale Ansatz der BMW Group sowie die Premium-Mehrmarken-Strategie mit einem breiten Portfolio in allen relevanten Segmenten bei unseren Kunden auf positive Resonanz stößt. Die gedämpfte Nachfrage in China konnte durch die anderen Vertriebsregionen kompensiert werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-38801

Internet
www.bmwgroup.com

„Die BMW Group hat in 2025 in einem anspruchsvollen Umfeld mehr Fahrzeuge verkauft als im Vorjahr. Vor allem bei unseren elektrifizierten Modellen konnten wir eine starke Nachfrage erzeugen. Europa zeigte dabei ein besonders starkes

Presse-Information

09. Januar 2026

Thema BMW Group wächst im Jahr 2025 – starke Performance insbesondere in Europa und USA sowie bei elektrifizierten Modellen

Seite 2

Wachstum – mit einem BEV-Anteil von rund einem Viertel am Gesamtabsatz, während der kombinierte Anteil von BEV und PHEV in Europa sogar bei über 40% liegt. Damit sind wir weiterhin voll auf Kurs, unser CO₂-Flottenziel in der EU für 2025 zu erreichen“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „**2026 steht speziell in Europa im Zeichen der NEUEN KLASSE. Gleichzeitig werden wir dieses Jahr zahlreiche neue Modelle einführen, wie beispielsweise den BMW X5, BMW 3er und BMW 7er. Insgesamt wird die BMW Group bis 2027 mehr als 40 neue und überarbeitete Fahrzeuge in verschiedenen Antriebsvarianten auf den Markt bringen**“, so Jochen Goller.

Der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge am weltweiten Gesamtabsatz der BMW Group beläuft sich im Gesamtjahr 2025 auf 26%. Die vollelektrischen Fahrzeuge machen rund 18% des Gesamtabsatzes aus.

Die Marke BMW lieferte im Jahr 2025 insgesamt 2.169.761 Fahrzeuge an Kunden aus (-1,4%). Mit ihrem attraktiven und technologieübergreifenden Produktportfolio behauptet die Marke ihre weltweite Segmentführerschaft und erzielte in den Vertriebsregionen Europa, Amerika und Teilen Asiens Absatzzuwächse, womit die gedämpfte Nachfrage in China weitgehend ausgeglichen wurde. Die **BMW M GmbH** erzielte mit 213.457 ausgelieferten Fahrzeugen im Gesamtjahr einen neuen Absatzrekord (+3,3%). Die Marke **MINI** blickt zurück auf ein starkes Jahr 2025 mit 288.290 ausgelieferten Fahrzeugen und einem Zuwachs von +17,7% im Vergleich zum Vorjahr. Insbesondere die vollelektrischen Fahrzeuge kommen bei den Kunden weltweit gut an – in diesem Jahr feiert die britische Premiummarke einen Meilenstein: Die Übergabe des 100.000 vollelektrischen MINIs in Kundenhand. Damit hatte 2025 mehr als jeder dritte MINI einen vollelektrischen Antrieb. Die Marke **Rolls-Royce**

lieferte im Gesamtjahr 5.664 Einheiten an Kunden aus (-0,8%). **BMW Motorrad** übergab im gleichen Zeitraum 202.563 Motorräder und Scooter an Kunden (-3,7%).

BMW Group Absatz im 4. Quartal und per Dezember 2025 auf einen Blick

	4. Quartal 2025	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Dezember 2025	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	667.981	-4,1%	2.463.715	+0,5%
BMW	584.379	-5,2%	2.169.761	-1,4%
- BMW M GmbH	55.286	-7,9%	213.457	+3,3%
MINI	82.038	+4,9%	288.290	+17,7%
BMW Group elektrifiziert¹	171.800	-6,6%	642.087	+8,3%
BMW Group BEV	118.635	-10,5%	442.072	+3,6%
Rolls-Royce	1.564	-10,2%	5.664	-0,8%
BMW Motorrad	43.407	-7,5%	202.563	-3,7%

¹BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	4. Quartal 2025	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Dezember 2025	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	278.715	+4,0%	1.016.360	+7,3%
Deutschland²	82.274	+14,4%	290.742	+8,7%
Asien	227.148	-13,2%	871.550	-9,3%
China	160.556	-15,9%	625.527	-12,5%
Amerika	145.127	-3,5%	508.221	+5,7%
USA	120.398	-4,6%	417.638	+5,0%

²Vorläufige Zulassungszahlen

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2025 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2024 auf S. 427.

Presse-Information

09. Januar 2026

Thema BMW Group wächst im Jahr 2025 – starke Performance insbesondere in Europa und USA sowie bei elektrifizierten Modellen

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>