



Presse- Information
13.02.2026

BMW Group Classic und BMW Typenclubs mit großem Auftritt bei der Retro Classics Stuttgart

Messepräsenz auf 1000m² in Halle 7 +++ Fahrzeugjubiläen im Fokus +++ zwei legendäre BMW Art Cars vor Ort +++ Show Cases der BMW Group Classic Motorenwerkstatt

München/Stuttgart. Die BMW Group Classic und die BMW Typenclubs arbeiten Hand in Hand. Auf der diesjährigen Retro Classics „Messe für Fahrkultur“ in Stuttgart wird dies eindrucksvoll sichtbar sein. Vom 19. bis 22. Februar erwartet die Messebesucher in Halle 7 ein vielseitiger Messeauftritt mit einigen Höhepunkten.

Auf dem rund 1000m² großen Messestand ist Platz für viele BMW Group Classic-Highlightthemen des Jahres 2026. Im Fokus stehen dabei der 40. Geburtstag des BMW M3 und der 50. Geburtstag der BMW 6er-Reihe, deren Jubiläumsfeierlichkeiten in Stuttgart starten.

Eigens zur Ausstellung spektakulärer Fahrzeuge wird der BMW Group Classic Rennsporttruck vor Ort sein, in dem eindrucksvolle „Pärchen“ gezeigt wird. Mit dabei sind die beiden BMW Art Cars BMW M3 GT2 von Jeff Koons und BMW 635 CSi von Ernst Fuchs, jeweils gegenübergestellt mit einem BMW M3 GTS (E92) und einem BMW 635 CSi Gruppe A "Original Ersatzteile".

Weitere Jubiläumsfahrzeuge vor Ort widmen sich den Geburtstagen „25 Jahre MINI“ in BMW Group Verantwortung und „60 Jahre BMW 02er-Reihe“. Insgesamt werden über 20 Automobile und zwei Motorräder ausgestellt.

Abgerundet wird das Besuchererlebnis durch die Präsenz der BMW Group Classic Motorenwerkstatt. Vor Ort präsentieren und erklären Experten der BMW Group Classic aktuelle Restaurierungsprojekte und beantworten gerne die Fragen der Interessierten Messebesucher.

Ebenso vor Ort sind auskunftsfähige Mitarbeiter der BMW Group Classic aus den Fachabteilungen des BMW Group Classic Archivs und des BMW Group Classic Teilevertriebs.



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49 151 60176534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
BMW Lifestyle- und Markenkommunikation
Telefon: +49 170 7965284
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Benjamin Titz
Leiter BMW Group Kommunikation Zentral- und Südosteuropa
Tel. +43-662-8383-5310 | benjamin.titz@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW GROUP

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X <https://www.x.com/bmwgroup>