

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

25. Februar 2025

MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.



P90625043

Dem Mini Cooper S, der 1965 die Rallye Monte Carlo gewann, wird eine neue Edition gewidmet. Die „1965 Victory Edition“ erweckt ein Stück Motorsportgeschichte zu neuem Leben.

München. In keiner anderen Stadt ist der Motorsport so tief in der Geschichte verwurzelt wie in Monte Carlo. MINI hat in dem Fürstentum große Erfolge gefeiert, vor allem als der legendäre Mini Cooper S – gefahren von Timo Mäkinen und Beifahrer Paul Easter – die Rallye Monte Carlo im Jahr 1965 gewann. Damals wurde das Auto für seine innovative Technologie, seine Performance und seine Agilität unter extremen Wetterbedingungen gelobt, die MINI zur neuen „MINI 1965 Victory Edition“ inspirierte. Die neue Edition setzt mit ihrem modernen Design

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 25. Februar 2025

Thema MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.

Seite 2

ein stilvolles Zeichen und würdigt zugleich die Ingenieurkunst, die damals den Grundstein für eine traditionsreiche Erfolgsgeschichte legte.

Die 1965 Victory Edition ist für den MINI John Cooper Works, den MINI John Cooper Works Electric und für den MINI Cooper S erhältlich. Ausgestattet mit einem 2,0 Liter TwinPower-Turbo Vierzylinder Ottomotor verbindet der MINI Cooper S, dank 204 PS (150kW) und 300 Nm maximalen Drehmoment, sportliche Agilität mit großer Alltagstauglichkeit. Für den Sprint von 0 bis 100km/h benötigt er 6,6 Sekunden.

Der MINI John Cooper Works hingegen weist beeindruckende 231 PS (170kW) und ein maximales Drehmoment von 380 Nm auf. In lediglich 6,1 Sekunden sprintet er aus dem Stand auf 100km/h. Der MINI John Cooper Works Electric überzeugt mit einer Leistung von bis zu 258 PS (190kW) und beschleunigt in beachtlichen 5,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h.



Exterieur: Retro trifft Moderne.

In Erinnerung an die legendären Motorsportfarben in den 1960er Jahren glänzt die 1965 Victory Edition im strahlendem Chili Red, akzentuiert durch einen weißen Zierstreifen, der sich von Motorhaube, über das Dach bis zum Heck erstreckt und dem Fahrzeug so noch mehr Sportlichkeit verleiht. Als

P90625053

exklusives Markenzeichen der Edition ziert ein weißer „52“- Schriftzug die beiden Fahrzeugseiten - eine Reminiszenz an die Startnummer des historischen Siegerfahrzeugs von 1965. Das in Glaced White gehaltene Fahrzeugdach – optional auch als Panoramaglasdach erhältlich – sorgt für

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 25. Februar 2025

Thema MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.

Seite 3

einen sportlich-eleganten Kontrast zur Außenlackierung der Karosserie. An der C-Säule rückt der subtile „1965“ Sticker ins Blickfeld und lässt das historische Siegesjahr elegant hervorstechen. Die 18-Zoll-Leichtmetallräder im JCW Lap Spoke 2-tone Design oder dem JCW Mastery Spoke black Design für den vollelektrischen MINI John Cooper Works verleihen dem Fahrzeug nicht nur einen dynamischen Look, sondern sorgen auch für optimale Performance und sicheres Handling auf unterschiedlichsten Fahrbahnoberflächen. Editionsspezifische Radnaben- und Ventilabdeckungen greifen das vorgegebene Farbschema, angelehnt an den Rallye-Sport, erneut auf und setzen zusätzliche sportliche Akzente.



Interieur: Sportlichkeit und Komfort vereint.

Beim Betreten des Fahrzeugs fallen die markanten Einstiegsleisten mit weißem „1965“-Schriftzug auf rot-schwarzem Hintergrund sofort ins Auge und verleihen dem Cockpit einen exklusiven Look. Zudem verfügt jedes Modell der Edition über eine Widmung in

P90625070

der Türinnenseite, welche Informationen der damaligen Rallye widerspiegelt.

Der Fahrzeuginnenraum basiert auf der traditionellen JCW Farbgebung und dem bekannten JCW Trim. In einem sportlichen Anthrazit und Rot bildet er eine passende Verbindung, als auch Kontrast zur Außenlackierung der Karosserie. Passend dazu wurden die editionsspezifischen Details sorgfältig kuratiert, um eine harmonische Gesamtwirkung zu erzielen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 25. Februar 2025

Thema MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.

Seite 4

Die Abdeckung der textilen 6-Uhr-Speiche des Sport-Lenkrads und die Aufbewahrungsbox in der Mittelkonsole weisen den „1965“-Schriftzug auf und werden so zu einem subtilen, aber bedeutungsvollen Verweis auf die traditionsreiche Motorsportgeschichte von MINI.

Die Startnummer „52“ des siegreichen Mini Cooper S von 1965 ziert außerdem die Schlüsselkappe der Edition und macht sie so zum täglichen Symbol dieses besonderen Erfolgs.

Ab März 2026 kann die MINI 1965 Victory Edition in allen teilnehmenden Märkten erworben werden. In Europa können sich Motorsport-Fans ab Juli 2026 über die Edition freuen.

CO2-Emissionen & Verbrauch:

MINI John Cooper Works: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,8-6,5l/100km; CO2 Emissionen 154-147g/km; CO2-Klasse: E).

MINI John Cooper Works Electric (WLTP kombiniert: Energieverbrauch: 15,5-15,3 kwh/100km; CO2 Emissionen 0g/km; CO2-Klasse: A).

MINI Cooper S 3- Türer (WLTP kombiniert: Energieverbrauch: 6,7-6,1l/km; CO2 Emissionen 150-138g/km; CO2 Klasse: E).

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 25. Februar 2025

Thema MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.

Seite 5

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Benjamin Titz
Leiter BMW Group Kommunikatino Zentral- und Südosteuropa
Tel. +43-662-8383-5310 | benjamin.titz@bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 25. Februar 2025

Thema MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>