

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

11. März 2026

Postcard Story. Der MINI JCW Countryman in Asheville.



P9063026

Top-Performance, maximaler Komfort und ausgereifte Fahrerassistenzsysteme: Der MINI JCW Countryman ist der perfekte Begleiter für einen Besuch Ashevilles im Bundesstaat North Carolina.

Asheville. Als Hochburg für Outdoor-Aktivitäten und Kulturschaffende bietet Asheville mit seinen knapp 100.000 Einwohnern, im US Bundesstaat North Carolina, die perfekte Bühne für das größte Modell der MINI Familie: den MINI JCW Countryman ALL4.

Dank beeindruckender 221kW/300 PS, bis zu 400Nm Drehmoment, serienmäßigem Allrad-Antrieb und sportlicher Fahrwerksabstimmung ist maximaler Fahrspaß und sichere Traktion auch in anspruchsvollen Bergabschnitten garantiert. Mit dem 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe und der direkten Lenkung lässt sich der MINI JCW Countryman auch durch die engen Serpentinien rund um Asheville souverän manövrieren.

Moderne Fahrerassistenzsysteme ermöglichen autonomes Fahren bis zu Level 2 und komfortables Ankommen auf den Highways des US Bundesstaates an der US

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 11. März 2026

Thema Postcard Story. Der MINI JCW Countryman in Asheville.

Seite 2

Ostküste. Ein Kofferraumvolumen von 450l bis zu 1460l schafft Platz für jeden Ausflug in die Wälder und Berge North Carolinas.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI JCW Countryman zur Verfügung.

MINI JCW Countryman ALL4 (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 8,3 – 7,8 l /100 km; CO2 Emissionen 187 – 177 g/km; CO2 Klasse E).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 11. März 2026

Thema Postcard Story. Der MINI JCW Countryman in Asheville.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>