



Presse-Information
31. März 2026

Neues Einstiegsmodell erweitert das Angebot des BMW iX3.

BMW präsentiert mit dem BMW iX3 40 die zweite Antriebsvariante des vollelektrischen Sports Activity Vehicle der Neuen Klasse. Sie verfügt über eine 235 kW/320 PS¹ starke E-Maschine und Hinterradantrieb. Neben dem charaktervollen Erscheinungsbild teilt die neue Modellvariante die herausragenden technologischen Innovationen mit dem bereits vorgestellten BMW iX3 50 xDrive. Sie ist ab Sommer 2026 in Europa verfügbar.

Salzburg. Nur wenige Wochen nach der Markteinführung des neuen BMW iX3 feiert die zweite Antriebsvariante des Modells ihre Premiere. Der neue BMW iX3 40 (Stromverbrauch kombiniert: 14,6 kWh/100 km; CO₂-Klasse: A; Reichweite: bis zu 635 km; gemäß WLTP)¹ erweitert als Einstiegsmodell das Angebot. Für alle Antriebsvarianten des BMW iX3 werden die E-Motoren der Hinterachse im BMW Group Werk Steyr produziert.

Der neue BMW iX3 40 verfügt über die eigens für die Neue Klasse entwickelte, grundlegend neue 6. Generation der BMW eDrive Technologie (Gen6). Sie steht für einen technologischen Weitsprung. Alle Komponenten sind auf 800-Volt-Technologie ausgelegt. Eine in die Hinterachse integrierte stromerregte Synchronmaschine (SSM) mit besonders hohem Wirkungsgrad treibt die Hinterräder an. Die E-Maschine leistet 235 kW/320 PS¹ und erzeugt ein Drehmoment von 500 Nm¹. Für den Sprint von null auf 100 km/h benötigt der neue BMW iX3 40 5,9 Sekunden¹, seine Höchstgeschwindigkeit beträgt 200 km/h¹.

Kurze Ladezeiten und eine maximale Reichweite von bis zu 635 km.

Die Hochvoltbatterie des neuen BMW iX3 40 verfügt über einen nutzbaren Energiegehalt von 82,6 kWh¹. Ihre Lithium-Ionen-Rundzellen besitzen eine um 20 Prozent gesteigerte Energiedichte gegenüber den prismatischen Zellen der Gen5 und sind nach dem Cell-to-Pack-Prinzip direkt in den Hochvoltspeicher integriert. Dieser ist dank Pack-to-Open-Body-Bauweise zugleich ein struktureller Teil des Fahrzeugs. Das reduziert den Materialaufwand und spart Gewicht.

Der neue BMW iX3 40 besitzt eine Reichweite von bis zu 635 km gemäß WLTP¹. Seine maximale Ladeleistung beträgt 300 kW¹. An einer 800-Volt-Gleichstrom-Schnellladestation kann innerhalb von nur 10 Minuten genügend Energie eingespeist werden, um die Reichweite des neuen BMW iX3 40 um bis zu 300



Presse-Information

Datum 31. März 2026

Thema Neues Einstiegsmodell erweitert das Angebot des BMW iX3.

Seite 2

Kilometer¹ zu erhöhen. In lediglich 21 Minuten lässt sich an einer DC-Station der Energiegehalt der Hochvoltbatterie von 10 auf 80 Prozent ihrer Kapazität steigern. Serienmäßig lädt die neue Modellvariante des BMW iX3 Wechselstrom mit einer Leistung von bis zu 11 kW.

Optional ist AC-Laden mit bis zu 22 kW möglich. Damit lässt sich der Ladezustand der Hochvoltbatterie in 4:15 Stunden¹ von null auf 100 Prozent erhöhen. Zusätzlich stehen für den neuen BMW iX3 40 vielfältige bidirektionale Ladefunktionen zur Verfügung. Mit ihnen wird das eigene Fahrzeug zur mobilen Powerbank unterwegs und zum flexiblen Energiespeicher zu Hause.

Unverwechselbare neue Designsprache.

Wie der BMW iX3 50 xDrive (Energieverbrauch kombiniert: 17,0–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); elektrische Reichweite: 720–805 km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A) zeigt auch das neue Einstiegsmodell das klare, reduzierte und unverwechselbare Exterieurdesign der Neuen Klasse. Dazu gehört das neu interpretierte Vier-Augen-Gesicht als eindeutiges Erkennungszeichen ebenso wie moderne Flächengestaltung, präzise Linienführung und große Glasflächen.

Das Interieur des neuen BMW iX3 40 ist als einladender Erlebnisraum gestaltet. Auch hier findet die vollkommen neue Designsprache der Marke BMW ihre Fortsetzung. Das revolutionäre Anzeige- und Bedienkonzept BMW Panoramic iDrive mit dem neuen Betriebssystem BMW Operating System X ermöglicht perfekte Fahrerorientierung und definiert das Nutzererlebnis neu.

Die Serienausstattung des neuen BMW iX3 40 ist ebenso wie das Exterieur- und Interieurdesign identisch zum BMW iX3 50 xDrive.

BMW Intelligent Personal Assistant neu mit Amazon Alexa².

Die multimodale Bedienlogik des BMW Panoramic iDrive verbindet Touch-, haptische und sprachbasierte Interaktion. Der BMW Intelligent Personal Assistant übernimmt im Bedienkonzept des neuen BMW iX3 eine zentrale Rolle. Bereits 2022 hat sich die BMW Group zu einer Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit Amazon entschlossen.



Presse-Information

Datum 31. März 2026

Thema Neues Einstiegsmodell erweitert das Angebot des BMW iX3.

Seite 3

Der BMW Intelligent Personal Assistant unterstützt bei der Steuerung von Fenstern, Klimaanlage, Sitzkomfort, Telefonie, Entertainment und vielem mehr. Auch das Aufrufen zahlreicher Funktions-Menüs und die Bedienung spezifischer Apps ist möglich. Durch die Erweiterung des BMW Intelligent Personal Assistant um Amazon-Alexa+-KI-Technologie² wird der Funktionsumfang zusätzlich ausgebaut.

Die Integration von Amazon Alexa+² in den BMW Intelligent Personal Assistant steht für einen technologischen Weitsprung, der den Mehrwert für Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt stellt. Bei der zum Einsatz kommenden KI-Technologie handelt es sich um ein Large Language Model (LLM) – eine generative KI, die Sprache versteht und in der Lage ist, selbst zu formulieren. Die Sprachinteraktion wird dialogorientierter und ermöglicht eine intuitive und intelligente Interaktion, den Zugriff auf externe Wissensinhalte, cloudbasierte Dienste und Medienangebote ebenso wie die Steuerung von Fahrzeugfunktionen.

Die mögliche Verbindung mit einem Amazon-Account erlaubt eine nahtlose Integration entsprechender Services und erweitert das Nutzungsspektrum deutlich über klassische Fahrzeugbedienung hinaus. Die Verfügbarkeit wird sukzessive erweitert, beginnend mit dem Markt Deutschland.

Neue fahrdynamische Maßstäbe und der sanfteste Anhaltevorgang in der Historie von BMW.

Die Technologie der Neuen Klasse ermöglicht auch beim neuen BMW iX3 40 Freude am Fahren auf einem völlig neuen Level. Grundlage dafür ist die neue Elektronik- und Software-Architektur. Vier Superbrains sorgen für ein Fahrerlebnis der Extraklasse. Diese Hochleistungsrechner liefern eine mehr als 20-fache Rechenleistung im Vergleich zu bisherigen Modellen.

Der Steuerungscomputer Heart of Joy mit der vollständig inhouse entwickelten Software BMW Dynamic Performance Control regelt zehnmal schneller als bisherige Systeme. Das Heart of Joy steht so für ein besonders müheloses, leichtfüßiges und souveränes Fahrverhalten, das zugleich neue fahrdynamische Maßstäbe setzt. Ein weiterer Meilenstein ist die Soft-Stop-Funktionalität: Dank der präzisen Regelung der E-Maschine bremst der neue BMW iX3 40 ohne Ruck und Bremsgeräusch ganz unmerkbar in den Stand. Er bietet so den sanftesten



Presse-Information

Datum 31. März 2026

Thema Neues Einstiegsmodell erweitert das Angebot des BMW iX3.

Seite 4

Anhaltevorgang in der Geschichte der Marke BMW

¹ Alle Werte vorläufig. Die Ladeperformance ist abhängig von Fahrzeugausstattung, Lade-/Alterungszustand der Batterie, Umgebungs-/Batterietemperatur, Fahrprofil, Nebenverbrauchern, fahrzeugspezifischen Ladeeinstellungen und der bereitgestellten Ladeleistung an der Ladestation.

² Spätestens ab der zweiten Jahreshälfte 2026 schrittweise für alle BMW Modelle mit BMW Operating System 9 und X. Die Verfügbarkeit wird sukzessive erweitert, beginnend mit den Märkten Deutschland und USA.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>