

Presse Information

7. April 2026

BMW Group und Rimac Technology kooperieren bei innovativem Hochvoltpeicher für den BMW i7

+++ Innovative Lösungen für mehr Energie, mehr Reichweite und schnelleres Laden +++ Weltpremiere auf der Auto China 2026 +++

München / Zagreb. Die BMW Group kooperiert beim neuen vollelektrischen BMW i7 mit Rimac Technology (Kroatien).

Ziel des gemeinsamen Projekts: Die von BMW entwickelte Gen6 Technologie für einen innovativen Hochvoltpeicher für mehr Reichweite und höhere Ladegeschwindigkeit in die neue vollelektrische BMW 7er Limousine zu bringen.

Die sechste Generation der BMW eDrive Technologie (Gen6) hält in Form ihrer 4695 Li-Ionen Rundzelle Einzug in das vollelektrische Spitzenmodell der Marke BMW. Die Zelle zeichnet sich u.a. durch eine 20 Prozent höhere volumetrische Energiedichte im Vergleich zu den prismatischen Zellen der Gen5 aus.

Dem neuen BMW i7 ermöglicht der Hochvoltpeicher, der die Gen6 Zelltechnologie mit der etablierten Gen5 Modulbauweise verbindet, zu einer deutlich gesteigerten Reichweite.

BMW i7 Kundinnen und Kunden können dank der neuentwickelten Technologie auch deutlich schneller laden. Die Ladeleistung wird gesteigert und die Ladezeit entsprechend reduziert.

Am 22. April feiert der neue BMW i7 im Rahmen der Auto China 2026 in Peking seine Weltpremiere.

„Schnell rollen wir die Technologien der Neuen Klasse in unser gesamtes Modellportfolio aus – selbstverständlich auch in unserer vollelektrischen Luxuslimousine. Die Entwicklungsteams beider Unternehmen haben eine maßgeschneiderte Lösung für den neuen BMW i7 entwickelt“, so Dr. Thomas Engelhardt, Senior VP Entwicklung Hochvoltpeicher und Laden der BMW Group. „Die hervorragende Zusammenarbeit mit Rimac Technology ist ein gutes Beispiel für europäische Innovationskraft.“

Date April 2026
Subject BMW Group / Rimac Technology
Page 2

Der Hochvoltspeicher wird auf modernsten Anlagen bei Rimac Technology in Kroatien hergestellt und montagefertig im BMW Group Werk Dingolfing, der weltweit einzigen Produktionsstätte der BMW 7er Reihe, angeliefert.

Mate Rimac, Gründer und President der Rimac Group, CEO und CTO Bugatti Rimac sagt: "BMW ist seit jeher dafür bekannt, die Technik auf höchstem Niveau voranzutreiben, was diese Zusammenarbeit für uns besonders spannend macht. Gemeinsam haben wir in Rekordzeit ein Hochvolt-Batteriesystem entwickelt, das das volle Potenzial der neuen zylindrischen Zellen ausschöpft und deutliche Verbesserungen bei Energie, Reichweite und Ladeleistung bringt. Wir sind stolz darauf, dass dieses System nun auf unserem neuen Rimac-Campus in großem Maßstab produziert wird."

Rimac Technology ist ein zur Rimac Group zugehöriger Tier-1-Zulieferer, der sich mit innovativen Produkten auf die Elektrifizierung im Automotive Bereich spezialisiert. Das Portfolio definiert sich aus Hochvolt-Batteriesystemen, E-Achsen sowie Elektronik- und Softwarelösungen, die unternehmensintern entwickelt und produziert werden. So ist es möglich, Lösungen anzubieten, die fortschrittliche Technologie mit einem hohen Maß an Individualisierung vereint. Die langfristige Partnerschaft mit der BMW Group belegt den Wandel des Unternehmens vom Nischenanbieter für Supersportwagen zum Tier-1-Lieferanten für volumenstärkere Fahrzeugprojekte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer,
Kommunikation Antriebstechnologie, Efficient-Dynamics
Telefon: +49-176-601-28556
E-Mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Liane Drews
Sprecherin Produktkommunikation BMW Luxus- und obere Mittelklasse, BMW 7er
Telefon: +49 89 382-60964
E-Mail: Liane.Drews@bmw.de

Florian Moser
Kommunikation Einkauf und Lieferantennetzwerk
Mobil: +49 151 601 62847
E-Mail: Florian.Moser@bmwgroup.com

Date April 2026
Subject BMW Group / Rimac Technology
Page 3

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>