

Presse-Information
14. April 2026

Erfolgreicher Marktstart der Neuen Klasse: BMW Group mit deutlichem Zuwachs bei Auftragseingängen im ersten Quartal in Europa

- BEV-Auftragseingänge in Europa in Q1 rund +40 % über Vorjahr
- Absatzvolumen vollelektrischer Fahrzeuge in Europa über hohem Niveau des Vorjahres
- Deutliche Absatzsteigerung im deutschen Markt (+10,7 %)
- BMW entwickelt sich besser als Gesamtmarkt in China
- Marke MINI weltweit seit fünf Quartalen auf Wachstumskurs
- Jochen Goller: „BMW iX3* mit deutlich über 50.000 Auftragseingängen – mehr als jeder 2. bestellte BMW X3 ist vollelektrisch.“

München. Angetrieben durch das sehr hohe Kundeninteresse am ersten Modell der Neuen Klasse, dem BMW iX3*, hat die BMW Group ihre Auftragseingänge für vollelektrische Fahrzeuge in Europa im ersten Quartal 2026 deutlich steigern können. Von Januar bis März lagen diese rund 40 % über dem Vorjahreszeitraum. Auch über alle Antriebstechnologien hinweg verzeichnete die BMW Group in der Region eine Steigerung der Bestellungen gegenüber dem Vorjahr.

„Beim neuen BMW iX3 verzeichnen wir eine außergewöhnlich hohe Nachfrage. Mit deutlich mehr als 50.000 Auftragseingängen seit Bestellstart in Europa übertrifft das Kundeninteresse für den BMW iX3 unsere hohen Erwartungen. Damit ist bereits mehr als jeder zweite bestellte BMW X3 vollelektrisch“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. **„Die starke Nachfrage nach dem BMW iX3 unterstreicht den technologischen Weitsprung, den wir mit der Neuen Klasse vollziehen. Und auch zum kürzlich vorgestellten zweiten Modell der Neuen Klasse, dem BMW i3, erreicht uns ausgesprochen positives Feedback“,** so Jochen Goller.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-38801

Internet
www.bmwgroup.com

Über alle Antriebstechnologien hinweg übergab die BMW Group im ersten Quartal dieses Jahres 565.748 Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce an Kunden (-3,5 %). Die Nachfrage nach Modellen mit Verbrennungsmotor lag dabei leicht über dem hohen Niveau des Vorjahres. Einen deutlichen Absatzzuwachs erzielte die BMW Group im Heimatmarkt Deutschland mit 68.022 ausgelieferten Einheiten (+10,7 %). In China verzeichnete die BMW Group eine bessere Absatzentwicklung als im insgesamt stark rückläufigen Gesamtmarkt.

In Europa wurden im März die ersten Fahrzeuge des neuen BMW iX3 an Kunden ausgeliefert. Trotz des gerade erst begonnenen Hochlaufs des ersten Modells der Neuen Klasse bewegt sich das Absatzvolumen vollelektrischer Fahrzeuge in Europa im ersten Quartal 2026 sogar noch über dem hohem Niveau des Vorjahreszeitraums. Weltweit lieferte die BMW Group im ersten Quartal 87.458 vollelektrische Fahrzeuge aus (-20,1 %). In den USA machte sich dabei der Wegfall der BEV-Förderung im gesamten Markt bemerkbar. Gleichzeitig stieg auch hier die Nachfrage nach BMW-Modellen mit Verbrennungsmotor. In einem insgesamt herausfordernden Gesamtmarkt konnte sich die BMW Group damit gut behaupten und ist zuversichtlich, dass das attraktive, technologieoffene Produktportfolio sowie die weltweite Verfügbarkeit der Neuen Klasse Modelle ein zunehmend positives Momentum generieren werden.

Die Marke **BMW** lieferte im ersten Quartal insgesamt 496.050 Fahrzeuge an Kunden weltweit aus (-4,6 %). Nach einem Absatzrekord im vergangenen Jahr belief sich der Absatz der **BMW M GmbH** in den ersten drei Monaten des Jahres auf 47.544 Einheiten (-5,9 %). Der Marke **MINI** gelang es, das fünfte Quartal in Folge ihren weltweiten Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum zu steigern. Mit 68.427

ausgelieferten Einheiten belief sich der Zuwachs auf +5,9 %. In der Vertriebsregion Europa erzielte MINI eine deutliche Steigerung des BEV-Absatzes. Die Marke **Rolls-Royce** lieferte im ersten Quartal 1.271 Fahrzeuge an Kunden aus (-8,0 %). **BMW Motorrad** übergab im gleichen Zeitraum 42.735 Motorräder und Scooter an Kunden (-4,2 %).

BMW Group Absatz im 1. Quartal 2026 auf einen Blick

	1. Quartal 2026	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	565.748	-3,5 %
BMW	496.050	-4,6 %
- BMW M GmbH	47.544	-5,9 %
MINI	68.427	+5,9 %
BMW Group elektrifiziert¹	132.518	-15,9 %
BMW Group BEV	87.458	-20,1 %
Rolls-Royce	1.271	-8,0 %
BMW Motorrad	42.735	-4,2 %

¹BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	1. Quartal 2026	Vergleich zum Vorjahr %
Vertriebsregion Europa	236.422	+3,0 %
Deutschland²	68.022	+10,7 %
Vertriebsregion Amerika	109.639	-4,0 %
USA	90.492	-4,3 %
Vertriebsregion China	143.958	-10,0 %
Vertriebsregion Fourth Pillar³	74.415	-8,3 %

²Vorläufige Zulassungszahlen

³Asien-Pazifik, Osteuropa, Mittlerer Osten, Afrika

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2026 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2025 auf S. 429.

CO₂-Emissionen & Verbrauch.

BMW iX3 50 xDrive: Energieverbrauch kombiniert: 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A; Elektrische Reichweite: 678–805 km (WLTP)

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>