

Presse-Information

28. Juli 2026

**„BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION.
REUNITED AT BMW WELT“: Ausstellung eröffnet in München.**

+++ Alle 20 BMW Art Cars erstmals an einem Ort vereint +++
Kostenfreie Ausstellung vom 29. Juli bis 31. August 2026 in der
BMW Welt +++ Highlight: Olafur Eliassons „BMW H2R Project“ +++
Digitales Erlebnis mit Schatzsuche und Artlas App +++

München. Erstmals sind alle 20 BMW Art Cars an einem Ort vereint: Mit der Ausstellung „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“ präsentiert die BMW Welt vom **29. Juli bis zum 31. August 2026** zum Höhepunkt des 50-jährigen Sammlungsjubiläums die vollständige Reihe der „rollenden Skulpturen“ in München. Die Eröffnung am heutigen Dienstag, 28. Juli 2026, bildet zugleich den Abschluss der BMW Art Car World Tour, die die Sammlung nach Stationen in über 30 Ländern weltweit sichtbar gemacht hat. Ein besonderes Highlight der Schau ist Olafur Eliassons „BMW H2R Project“, das seit seiner Weltpremiere 2007 bislang erst dreimal als Gesamtinstallation öffentlich präsentiert wurde. In München ist die Ausstellung zudem mit einer Plakatkampagne der farblich codierten Fotoserie der BMW Art Cars von Fotograf René Staud im Stadtraum präsent.

Die **BMW Art Car Collection** nahm 1975 ihren Anfang: Auf Initiative des französischen Rennfahrers und Kunstauktionators **Hervé Poulain** und **Jochen Neerpasch**, damals Leiter der BMW Motorsportabteilung, gestaltete der Künstler **Alexander Calder** ein Rennfahrzeug.

„Als wir gemeinsam mit Alexander Calder die erste ‚rollende Skulptur‘ für das 24-Stunden-Rennen von Le Mans vorbereiteten, gingen wir davon aus, dass es sich um eine einmalige Aktion handeln würde. Doch schon als das Kunstwerk fertiggestellt und der Calder-BMW 3.0 CSL in Paris präsentiert wurde – und erst recht, als er in Le Mans an den Start ging –, waren wir überzeugt, dass dies nicht das letzte bleiben würde. Ich hätte mir nie träumen lassen, dass daraus die weltweit bedeutendste Reihe von Automobil-Kunstwerken entstehen würde.“ **Jochen Neerpasch**

Mit ihrer ikonischen Architektur und ihrer Rolle als kultureller Begegnungsort bietet die BMW Welt den idealen Rahmen für die bislang umfassendste Präsentation der BMW Art Car Collection an einem öffentlich zugänglichen Ort. Werke von ikonischen Künstlergrößen wie **Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei und Julie Mehretu** machen die Sammlung heute zu einem lebendigen Panorama der wichtigsten Stimmen moderner und zeitgenössischer Kunst. Gleichzeitig zeigen die

mobilen Bildträger – vom BMW 3.0 CSL über den BMW M1 und BMW Z1 bis hin zum BMW M Hybrid V8 – einen Querschnitt durch die Design- und Technologiehistorie von BMW.

Ausstellungsrundgang durch 50 Jahre BMW Art Car Geschichte.

Die Schau nimmt das Publikum mit auf eine Reise, die beim jüngsten Werk ansetzt und zurück zu den Ursprüngen der Sammlung führt. Bereits im Eingangsbereich wird mithilfe einer einführenden Videodokumentation Geschichte und Bedeutung der BMW Art Car Collection greifbar. Zu Beginn stehen mit dem BMW Art Car #20 von Julie Mehretu und BMW Art Car #19 von John Baldessari zwei der jüngsten Positionen der Sammlung im Fokus. Anhand von Julie Mehretus BMW Art Car Projekt wird deutlich, dass die Reihe heute weit über das Automobil hinausgeht: Parallel zu ihrem gestalteten BMW M Hybrid V8 gründete sie mit Filmproduzentin und Autorin Mehret Mandefro das [African Film and Media Arts Collective \(AFMAC\)](#). Die Initiative fördert Kunst- und Filmschaffende aus Afrika und der Diaspora; die erste große Ausstellung startet im Dezember 2026 im Zeitz MOCAA in Kapstadt.

In der Fortsetzung des Rundgangs entfaltet sich im Auditorium die Schau als chronologischer Weg durch die Jahrzehnte. Ein Zeitstrahl an den Wänden, der in die Vergangenheit führt, rahmt die Präsentation und macht die Entwicklung der Sammlung ebenso nachvollziehbar wie die unterschiedlichen künstlerischen und technologischen Kontexte ihrer Entstehung. Als Finale werden die ersten BMW Art Cars auf einem Podest präsentiert, wobei Alexander Calders BMW Art Car #1 als Ausgangspunkt der Sammlung im Mittelpunkt steht.

Ein Highlight ist Olafur Eliassons „BMW H2R Project“ (BMW Art Car #16) auf dem Vorplatz Ost. Die BMW Welt ist erst der vierte Ort weltweit, an dem das auf einem Wasserstoff-Prototypen basierende Werk seit seiner Weltpremiere 2007 als „eingefrorene“ Gesamtinstallation öffentlich gezeigt wird. Eliasson ersetzte die Karosserie des BMW H2R durch ein netzartiges Geflecht aus reflektierendem Metall und überzog es mit mehreren Schichten gefrorenen Wassers. Die Gesamtkonstruktion wiegt rund zwei Tonnen und wird von innen beleuchtet – eine poetische Reflexion über Nachhaltigkeit.

„Indem ich Kunst und Design mit gesellschaftlichen und ökologischen Themen verbinde, möchte ich dazu beitragen, dass Autos auf eine andere Art und Weise gedacht, empfunden und erlebt werden und dass sie im Zusammenhang mit der Zeit und dem Raum, in denen wir leben, betrachtet werden.“ **Olafur Eliasson**

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 28. Juli 2026

Thema „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“:
Ausstellung feiert Eröffnung in München.

Seite 3

Digitale Ausstellungsbegleiter.

Ergänzt wird die Ausstellung durch ein digitales Angebot der BMW Welt, welches Kunst, Technologie und Interaktion miteinander verbindet. Die digitale Anwendung **Treasure Hunt (Schatzsuche)** lädt dazu ein, die BMW Art Cars spielerisch zu entdecken. Bereits nach fünf gescannten BMW Art Cars wird ein exklusiver Gutschein freigeschaltet, der nach Registrierung aktiviert und vor Ort für eine Erfrischung im „Cooper's Garden“ eingelöst werden kann. Die Treasure Hunt verbindet spielerisches Erkunden mit vertiefenden Informationen zu Kunst, Design und Innovation und ergänzt das Ausstellungserlebnis auf unterhaltsame Weise.

Die **Artlas App** hat eigens für die Ausstellung Inhalte entwickelt, die einen personalisierten digitalen Zugang zu allen 20 BMW Art Cars bieten – von kompakten Werkvorstellungen über kuratierte Themenrundgänge bis hin zu ausführlichen Hintergrundinformationen in Text- und Audioform. Besucher können ihr Smartphone auf ein beliebiges Auto richten, um mehr zu erfahren, oder über den in der App integrierten, von Kuratoren geprüften KI-Chat Fragen zur Ausstellung stellen. Die App richtet sich gleichermaßen an Kinder, Familien, Kunstliebhaber und Experten, unabhängig von ihrem Wissensstand, und ist in 25 Sprachen verfügbar. Der Download der App für Smartphones ist unter www.artlas.art möglich.

Allgemeine Informationen.

„BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT.“

Eröffnung (auf Einladung): 28. Juli 2026, 18:30 Uhr

Künstlergespräch (auf Einladung): 28. Juli 2026, 19:00 Uhr „Body, Machine, Public Space. Artists on the Cultural Meaning of the Automobile“ mit Göksu Kunak (Künstlerin), Robin Rhode (Künstler) und Yilmaz Dziewior (Direktor Museum Ludwig und BMW Art Car Jury)

Ausstellungsdauer: 29. Juli – 31. August 2026

Ort: BMW Welt (Auditorium), Am Olympiapark 1, 80809 München

Öffnungszeiten: Montag–Sonntag 09:00–18:00 Uhr (Eintritt frei)

Offene Führungen

Täglich stattfindende Kurzführungen für Einzelbesucher und Kleingruppen.

Termine: 2x täglich (Deutsch & Englisch)

Bis inkl. 14. August: 13:00 Uhr (DE) | 14:30 Uhr (EN)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. Juli 2026

Thema „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“:
Ausstellung feiert Eröffnung in München.

Seite 4

Ab 15. August: 12:00 Uhr (DE) | 14:30 Uhr (EN)

Dauer: ca. 30 Minuten

Teilnehmerzahl: max. 15 Personen

Buchung: Tickets sind online über den [Ticketshop](#) erhältlich.

Exklusive Sonderführungen können auf Anfrage unter booking@bmw.com gebucht werden.

BMW Welt Lifestyle & Accessory Shop: Neben der neu aufgelegten Publikation „BMW Art Cars“ (Hatje Cantz Verlag) können während der Laufzeit der Ausstellung die Miniaturen (1:43) von Alexander Calder und Roy Lichtenstein im Shop der BMW Welt erworben werden. Zudem besteht die letzte Chance auf ausgewählte Stücke der Art Car Capsule Collection by Cao Fei (BMW Art Car Artist #18).

BMW Art Car Collection im Überblick.

1. **Alexander Calder** / BMW 3.0 CSL / 1975
2. **Frank Stella** / BMW 3.0 CSL / 1976
3. **Roy Lichtenstein** / BMW 320i Turbo / 1977
4. **Andy Warhol** / BMW M1 / 1979
5. **Ernst Fuchs** / BMW 635 CSi / 1982
6. **Robert Rauschenberg** / BMW 635 CSi / 1986
7. **Michael Nelson Jagamara** / BMW M3 Group A / 1989
8. **Ken Done** / BMW M3 Group A / 1989
9. **Matazo Kayama** / BMW 535i / 1990
10. **César Manrique** / BMW 730i / 1990
11. **A.R. Penck** / BMW Z1 / 1991
12. **Esther Mahlangu** / BMW 525i / 1991
13. **Sandro Chia** / BMW M3 GTR / 1992
14. **David Hockney** / BMW 850 CSi / 1995
15. **Jenny Holzer** / BMW V12 LMR / 1999
16. **Olafur Eliasson** / BMW H2R / 2007
17. **Jeff Koons** / BMW M3 GT2 / 2010
18. **Cao Fei** / BMW M6 GT3 / 2017
19. **John Baldessari** / BMW M6 GTLM / 2016
20. **Julie Mehretu** / BMW M Hybrid V8 / 2024

Weitere Informationen finden Sie unter [BMW Welt](#) und [BMW Art Car Collection](#).

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 28. Juli 2026

Thema „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“:
Ausstellung feiert Eröffnung in München.

Seite 5

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christiane Pyka
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 40139
E-Mail: Christiane.Pyka@bmwgroup.com

Lisa Meindl
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Welt, BMW Museum
Telefon: +49 89 382 31668
E-Mail: Lisa.Meindl@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Über die BMW Art Car World Tour

Die Art Car-Ausstellung in der BMW Welt markiert das Finale der **BMW Art Car World Tour**, dem bislang größten Ausstellungsprojekt in der Geschichte der Sammlung. Zur Feier des 50. Jubiläums der BMW Art Cars findet seit März 2025 ein weltweites Ausstellungsprogramm auf fünf Kontinenten statt. Mit mehr als 45 Stationen in über 30 Ländern erreichten die reisenden BMW Art Cars bereits mehr als 2 Millionen Besucherinnen und Besucher bei führenden Kunstmessen, Museen, Motorsportveranstaltungen und kulturellen Institutionen. Zu den Höhepunkten zählen: Art Basel Hong Kong, Art Dubai, Auto Shanghai, 24-Stunden von Le Mans und Le Mans Classic, Louwman Museum in Den Haag, Pebble Beach Concours d'Elegance und The Bridge in den USA, Contemporary Istanbul, Zoute Grand Prix in Belgien, ADI Design Museum in Mailand, Rétromobile in Paris, RAD Art Fair in Bukarest und der Market Art Fair in Stockholm. Vor der Abschlussausstellung in München machte die BMW Art Car World Tour noch Halt im Classic Car House in Kopenhagen (bis 21. Juni), sowie beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Comer See (15.–17. Mai) und den Münchener Opernfestspielen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. Juli 2026

Thema „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“:
Ausstellung feiert Eröffnung in München.

Seite 6

Über die BMW Welt

Die BMW Welt zählt mit ihrer ikonischen, preisgekrönten Architektur zu den meistbesuchten Attraktionen in Bayern und symbolisiert die Innovationskraft der BMW Group. Seit ihrer Eröffnung 2007 kommen jährlich über 2 Millionen Gäste. Zusammen mit dem BMW Museum und BMW Group Classic bildet sie einen wichtigen Teil des Markenerlebnisses in München.

Die BMW Welt vereint alle Marken der BMW Group – BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Besucherinnen und Besucher finden hier Ausstellungen sowie Markenpräsentationen und können Neufahrzeuge in einem einzigartigen Rahmen abholen. Seit der Eröffnung wurden mehr als 280.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

Das Veranstaltungsprogramm umfasst das ganze Jahr über Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Sport und Unterhaltung. Zudem stehen die Räume der BMW Welt für externe Events zur Verfügung. Das Angebot wird durch Führungen, Produktberatungen und durch das Bildungsprogramm im THE CAMPUS für Kinder und Familien ergänzt. Für die Verpflegung sorgen mehrere Restaurants, darunter das mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnete Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer.

Facebook: facebook.com/bmw.welt

Instagram: instagram.com/bmwwelt

Newsletter: www.bmw-welt.com/de/footer/metanavigation/newsletter.html

Website: www.bmw-welt.com

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 28. Juli 2026

Thema „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“:
Ausstellung feiert Eröffnung in München.

Seite 7

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>