

Presse-Information
7. September 2026

**BMW Group erweitert Erhebung von Bilddaten aus BMW
Kundenfahrzeugen in Europa für kontinuierliche
Produktverbesserung und mehr Sicherheit im Straßenverkehr.**

+++ Nutzung ereignisbasierter Bild- und Fahrzeugsensordaten für stetige Weiterentwicklung von Fahrerassistenzsystemen und teilautomatisierten Fahrfunktionen +++ Datenerhebung aus Flotte des neuen BMW iX3 und Folge-Modellen bei vorliegender Kundenzustimmung und unter Einhaltung aller datenschutzrechtlichen Vorgaben in allen EU-Mitgliedsländern +++ Privacy-by-Design Maßnahmen umgesetzt +++ Keine Identifikation individueller Verkehrsteilnehmer +++

München. Mit der neuen Generation der Fahrerassistenz- und aktiven Sicherheitssysteme der BMW Group bietet der neue BMW iX3 ein hohes Maß an Komfort und zusätzlicher Sicherheit für seine Fahrer. Zudem schützen diese Systeme auch Fußgänger, Radfahrer und andere Verkehrsteilnehmer.

Neben umfangreicher, virtueller Erprobung mithilfe von Simulationen und der physischen Absicherung mit der Flotte von BMW Entwicklungsfahrzeugen können Bilddaten aus realen Verkehrssituationen von Kundenfahrzeugen einen großen Mehrwert für die kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung von Assistenzsystemen liefern. Seit April 2026 kann die BMW Group in Fahrzeugen der neuen Modellgeneration, die mit der erforderlichen Sensorik und Datenverarbeitungsarchitektur zur situativen Erfassung von Umfeldvideodaten ausgestattet sind, in EU-Mitgliedsländern solche Bilddaten erheben. Dazu zählen der neue BMW iX3 und i3, X5 und 7er sowie darauffolgende neue Modelle und Modell-Updates. Die Voraussetzung zur Nutzung der Bilddaten ist die Einwilligungserklärung der Kundinnen und Kunden und erfolgt unter Einhaltung aller datenschutzrechtlichen Vorgaben. Dank BMW Software Updates profitieren Kunden und Verkehrsteilnehmer von Verbesserungen der Systeme over-the-air, die mithilfe der gewonnenen Bilddaten aus realem Verkehrsgeschehen künftig umgesetzt werden können.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Über den gesamten Datenerfassungs- und Datennutzungsprozess hat die Einhaltung der geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben höchste Priorität. [Die BMW Group informiert darüber auf einer neuen Webseite mit den entsprechenden Datenschutzhinweisen.](#)

Datenerhebung ereignisbezogen nur in relevanten Fahrsituationen.

Die Datenerhebung für die Weiterentwicklung von Fahrerassistenzfunktionen zielt ausschließlich auf spezifische Verkehrssituationen ab, in denen diese Systeme einen besonders hohen Nutzen entfalten können. Dazu zählen beispielsweise durch Assistenzsysteme verhinderte Kollisionen bei Autobahn-Spurwechseln, das Eingreifen des Notbremsassistenten, eine starke manuelle Bremsung oder ein plötzliches Ausweichmanöver durch den Fahrer. Es werden dabei gezielt nur solche Sensor- und Bilddaten erfasst, die für das Verständnis der Situation und die weitere Optimierung der Fahrerassistenzsysteme relevant sind. Dazu gehören Aufnahmen der Fahrzeugumgebung durch die Außenkameras, Daten der Umfeldsensorik sowie fahrdynamische Informationen wie Geschwindigkeit, Fahrtrichtung oder Lenkwinkel.

Videodaten können zu diesem Zweck als Ergänzung ab Mitte September ereignisbezogen (limitiert auf maximal 120 Sekunden je Ereignis) in unveränderter Form aus den Fahrzeugen erhoben werden. Für die Datenverarbeitung hat die BMW Group "privacy-by-design" Maßnahmen umgesetzt. Vor Verwendung der Daten wird die Fahrzeugidentifikationsnummer unmittelbar nach Übertragung in das BMW IT-Backend gelöscht, sodass eine Zuordnung der Daten zu einem spezifischen Fahrzeug nicht mehr möglich ist. In keinem Fall nehmen BMW Systeme eine Identifikation individueller Verkehrsteilnehmer vor. Unveränderte Bilddaten werden genutzt, um mittels maschinellen Lernens Fahrerassistenzsysteme und teilautomatisierte Fahrfunktionen weiterzuentwickeln.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 07. September 2026

Thema BMW Group erweitert Erhebung von Bilddaten aus BMW Kundenfahrzeugen in Europa für kontinuierliche Produktverbesserung und mehr Sicherheit im Straßenverkehr.

Seite 3

Wenn berechnigte BMW Mitarbeiter für Entwicklungszwecke auf einzelne Aufzeichnungen zugreifen müssen, so werden in den Bilddaten enthaltene Gesichter oder Kennzeichen anderer Verkehrsteilnehmer soweit technisch möglich vor der Wiedergabe unkenntlich gemacht. Der Umgang mit den zu diesem Zweck anfallenden Daten erfolgt selbstverständlich unter Einhaltung aller geltenden datenschutzrechtlichen Anforderungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Electronics, Software Defined Vehicle, ADAS

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Sandra Schillmöller, Leitung BMW Group Innovations-, Design-, Technologie-Kommunikation

Telefon: +49 89 382-12225

E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

07. September 2026

Thema

BMW Group erweitert Erhebung von Bilddaten aus BMW Kundenfahrzeugen in Europa für kontinuierliche Produktverbesserung und mehr Sicherheit im Straßenverkehr.

Seite

4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>