**Communiqué de presse**

07 octobre 2009

**BMW plébiscité de toutes parts. Excellentes ventes au mois de septembre en Belgique et récompense aux Pays-Bas.**

BMW Belux vient d’enregistrer le meilleur mois de septembre jamais réalisé en termes de prise de commande en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Septembre 2009 constitue un record absolu en ce qui concerne ce mois.

Le lancement en Belgique et au Grand-duché du Luxembourg de la campagne de communication internationale « The Story of Joy » mettant en avant le sentiment de JOIE procuré par les produits BMW a rencontré un grand intérêt auprès d’un large public.

Les fortes ventes du mois d’août 2009 ont également valu à BMW Belux d’améliorer sa part de marché en Belgique qui progresse à 5,5% (5,3% en septembre 2008). Ces résultats remarquables sont à mettre en grande partie sur le compte du programme EfficientDynamics, proposé de série sur l’ensemble de la gamme, qui permet de réduire de manière significative la consommation et les émissions sans pour autant diminuer le dynamisme propre à la marque à l’hélice.

Grâce à un réseau de concessionnaires particulièrement dynamique, les voitures proposées par BMW rencontrent un succès croissant avec de nombreux nouveaux clients professionnels et privés. Ceux-ci trouvent des produits correspondants à une époque qui met en valeur des voitures plus propres, plus économiques. C’est le cas de BMW qui, de plus, ne sacrifie en rien le dynamisme de ses voitures.

BMW, le constructeur premium le plus en pointe en termes de réduction de consommation et d’émissions, continue son offensive produits avec l’arrivée prochaine de la BMW 320d EfficientDynamics Edition. Présentée au salon de l’Auto de Francfort en septembre dernier, cette BMW développant 163 cv consomme seulement 4,1 l/100 km pour des émissions de 109 g CO2/km. Disponible à partir de mars 2010, elle deviendra la nouvelle référence dans son segment. Actuellement, la BMW 116d offre une consommation de 4,5 l/100 km

pour des émissions de seulement 118 g CO2/km, soit 1 g de mieux encore que la BMW 118d élue « Green Car of the Year » en 2008.

BMW enregistre dans le même temps un nouveau succès, aux Pays-Bas cette fois, avec le titre de « Voiture d’affaires de l’année 2010 ». Une fois encore, BMW EfficientDynamics, combinaison de dynamisme et d’attention pour l’environnement, a été déterminant dans l’obtention de ce prix décerné par un jury composé de responsables néerlandais de sociétés de leasing, de gestionnaires de parcs automobiles, de journalistes spécialisés et d’un consultant indépendant réunis par le magazine « Automobiel Management ».

« Le titre décerné à la BMW Série 3 n’est pas attribué seulement pour l’offre EfficientDynamics de la marque. Depuis des années, les annonces publicitaires résonnent aux oreilles des conducteurs professionnels qui sont très sensibles à une combinaison juste entre une attention pour l’environnement et le dynamisme » souligne un passage extrait du rapport du jury. De plus, le jury néerlandais constate l’attention remarquable de BMW pour ses voitures de seconde main et les coûts d’entretien.

A la différence de ses concurrents, BMW offre la technologie EfficientDynamics de manière standard sur l’ensemble de ses modèles et non pas sur une sélection. D’ailleurs, l’enquête menée par l’organisation environnementale « Transport & Environment » basée à Bruxelles met la justesse de la vision de BMW en évidence. Dans son enquête la plus récente portant sur l’année 2007, BMW Group, ressort en vainqueur en termes d’efficacité avec une réduction d’émissions de CO2 de 10,2 % pour les voitures vendues à travers toute l’Europe. La réduction moyenne de l’ensemble des constructeurs s’établit à 3,3 % en Europe. En tant que modèle de la gamme le plus vendu, la BMW Série 3 a largement contribué à atteindre ce résultat.