**BMW Group Belux**

**Corporate Communications**

Communiqué de presse

Bornem, le 23 mars 2011

## BMW Group et Sixt AG créent la coentreprise DriveNow pour le partage de voitures de luxe.Un concept de mobilité innovant pour les centres villes.

**Munich.** BMW Group et Sixt AG se préparent à lancer en coentreprise un concept innovant de partage de voitures. À partir du mois d’avril 2011, d’abord à Munich, puis ultérieurement à Berlin – les deux sociétés allieront leurs forces pour proposer un concept de mobilité moderne sous le nom de marque DriveNow ; ce nouveau produit combinera des voitures et un service de qualité supérieure à des conditions d’utilisation simples et flexibles. DriveNow est le premier concept de partage de voitures orienté sur la mise à disposition de voitures haut de gamme économiques et un service première classe. La prise en charge et le retour du véhicule interviennent à l’endroit qui convient au client, une liberté par laquelle DriveNow se démarque nettement des produits concurrents.

Sixt AG et BMW Group réuniront leurs activités de partage de voitures au sein de la coentreprise DriveNow dont chaque partenaire détiendra 50 pour cent du capital. BMW Group fournira les voitures haut de gamme et la technologie embarquée, tandis que Sixt AG apportera en partage les services première classe, son expérience dans le domaine de la location de voitures, ses systèmes informatiques et un réseau étendu d’enregistrement de clients.

BMW Group offrira les services DriveNow sous la nouvelle sous-marque BMW i, qui regroupera des services de mobilité innovants et renforcera la position de la marque BMW originale en consacrant son image visionnaire et soucieuse du développement durable.

Ian Robertson, membre du Comité directeur de BMW AG pour la vente et le marketing, a déclaré : « En se positionnant comme fournisseur de mobilité, BMW Group étend sa vocation au-delà du simple constructeur automobile. Il existe une demande croissante de produits de mobilité flexibles dans les zones urbaines. Les services de partage de voitures de luxe DriveNow ont précisément pour objet d’occuper ce créneau du marché. Notre but est de lancer une nouvelle activité rentable mais également de gagner de nouveaux clients potentiels à la cause de nos marques. » M. Robertson a également mis en avant le rôle important du partage de voitures dans le décongestionnement du trafic, en limitant le temps passer à chercher une place de stationnement et en offrant une alternative à d’anciennes voitures gourmandes en carburant et peu utilisées.

Detlev Pätsch, membre du Comité directeur de Sixt AG responsable des Opérations, a déclaré : « Mi-2008, Sixt lançait à Berlin une offre de partage de voitures innovante, appelée SIXTI Car Club. Avec BMW, nous faisons désormais évoluer ce concept à un stade supérieur sous la dénomination DriveNow. Le capital d’expérience que nous avons acquis dans le domaine des processus de location de voiture et des systèmes de gestion de parcs automobiles nous met en position d’offrir immédiatement à nos clients DriveNow une solution de mobilité sans complications s’appuyant sur un service clientèle de premier ordre, fondement d’un modèle commercial viable et rentable. »

**Simplicité d’utilisation**

DriveNow est un système de partage de voitures qui fonctionne indépendamment de stations de location.

Le système fait l’économie de points de prise en charge et de retour du véhicule. Le client trouve les voitures disponibles par Internet, sur le site [www.drive-now.com](http://www.drive-now.com), par une application smartphone ou simplement dans la rue. Les voitures sont utilisables immédiatement sans réservation préalable ou peuvent être réservées par Internet ou par application smartphone. Le système est « keyless » ce qui veut dire qu’il fonctionne sans clé de contact conventionnelle. Les véhicules DriveNow se verrouillent et se déverrouillent par une puce intégrée au permis de conduire et s’activent en appuyant sur le bouton start.

Après s’être inscrit sur [www.drive-now.com](http://www.drive-now.com), il suffit ensuite de s’enregistrer une fois pour toute à une station Sixt pour contrôler les données du permis de conduire et intégrer la puce. L’enregistrement peut également s'effectuer aux stations Sixt installées dans certaines filiales BMW ou MINI.

Les conducteurs débutants âgés de 18 à 21 ans peuvent également devenir membres actifs de DriveNow à condition de suivre avec succès un cours de formation à la conduite sûre agréé. BMW Group propose également de tels cours de formation.

**Modèle de tarification transparent**

Le modèle de tarification DriveNow sera simple, transparent et tout compris. Les utilisateurs auront à payer un droit d’inscription de 29 euros, après quoi la location des voitures reviendra à 29 cents par minute, taxe de vente comprise. Ce tarif par minute couvre tous les coûts, y compris les frais de parking et le carburant. Pour la MINI Cooper, un tarif horaire maximum de 14,90 euros s’applique. Si le client souhaite interrompre ses déplacements mais conserver son véhicule DriveNow, il ne lui en coûtera que 10 cents par minute. DriveNow combine ainsi les avantages d’un concept de mobilité innovant n’impliquant pas nécessairement de stations de location, avec la fonctionnalité d'un système traditionnel de partage de voitures captives. DriveNow proposera aussi une offre spéciale de lancement à ses mille premiers membres. Le droit d’inscription unique sera réduit à 19 euros, assorti de 90 minutes d’utilisation gratuite.

Outre le parking gratuit dans les aires publiques du centre ville, DriveNow offrira des places dans plusieurs parkings à étages au gré des besoins.

**Démarrage à Munich et à Berlin, plan d’extension internationale**

Sous réserve d’agrément par les autorités anti-trust, DriveNow démarrera à partir d’avril 2011 à Munich puis à Berlin. D’autres villes européennes s’ajouteront au fil des ans. Le plan à long terme prévoit d’introduire DriveNow sur d’autres continents. Le produit comme la marque recèlent un pouvoir de séduction international. Les initiateurs de DriveNow tablent sur un million de membres dans le monde entier d’ici l’an 2020.

DriveNow sera lancé à Munich avec un parc d’environ 300 unités composé de BMW Série 1 et de MINI. La densité de véhicules à l’intérieur du Mittlerer Ring fera qu’en règle générale, le client n’aura jamais à marcher plus de 500 mètres pour trouver une voiture disponible. À Berlin, DriveNow démarrera avec environ 500 véhicules.

**Le premier système de voitures partagées offrant des voitures haut de gamme**

DriveNow est le premier système de partage de voitures orienté sur des produits et des services de première classe. Lors de la phase initiale, DriveNow proposera plusieurs modèles BMW Série 1 et MINI. Les initiateurs prévoient également l’utilisation de voitures électriques dans le futur. Suivant la demande, d’autres modèles viendront s’ajouter à la gamme disponible à un stade ultérieur pour offrir davantage de flexibilité. Les véhicules sont tous des modèles haut de gamme dotés d’au moins quatre places, d’un équipement luxueux (aide au stationnement, climatisation, sièges chauffants, etc.) et de moteurs extrêmement peu gourmands en carburant. Les voitures sont rendues immédiatement reconnaissables par le logo DriveNow.

L'ensemble de services première classe de Sixt garantit un maximum de souplesse avec une prise en charge et un retour spontanés des voitures. DriveNow se veut synonyme de procédures transparentes et de service de haute qualité.

Sixt et BMW renforcent leur partenariat stratégique entamé depuis plusieurs années par Sixt AG et BMW Group dans la fourniture de services de mobilité. Les deux sociétés travaillent intensément à développer et à mettre en œuvre des concepts novateurs de mobilité. Elles prévoient de renforcer encore leurs accords de coopération dans le futur.

Prière d’adresser vos questions à :

**BMW Group Corporate and Governmental Affairs**

Frank Wienstroth, Business and Finance Communications

Téléphone : (+ 49 89) 382-23021, Fax : (+ 49 89) 382-24418

Tobias Hahn, Technology Communication

Téléphone : +49-89-38-2-60816, Fax : +49-89-382-28567

Internet : [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

e-mail : presse@bmw.de

**Sixt AG**

Frank Elsner / Frank Paschen

Sixt Central Press Office

Tél. :+49 – 5404 – 91 92 0

Fax : +49 – 5404 – 91 92 29

Mail : pressrelations@sixt.com

**BMW Group**

BMW est l’un des constructeurs d‘automobiles et de motos les plus couronnés de succès à travers le monde avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce. En tant qu’entreprise globale, BMW Group opère au départ de 24 usines de production réparties dans 13 pays et dispose d‘un réseau de ventes établi dans plus de 140 pays.

Au cours de l’exercice financier 2010, BMW Group a vendu 1,46 million de voitures et plus de 110.000 motos dans le monde entier. Le résultat avant taxes pour 2010 s’est élevé à 4,8 milliards d’euros pour un chiffre d’affaires de 60,5 milliards. Au 31 décembre 2010, BMW Group comptait environ 95.500 collaborateurs.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L’entreprise a dès lors instauré la durabilité ecologique et sociale tout au long de sa chaîne de valeurs, la responsabilité de ses produits et un engagement clair pour conserver les ressources en tant que partie intégrante de sa stratégie. En conséquence de quoi, BMW Group a été classé six années de suite leader de son segment dans le Dow Jones Sustainability Index.

**Sixt**

Installé à Pullach près de Munich, Sixt AG est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité. Fondée en 1912, l’entreprise, de pair avec des sociétés sous licence et ses partenaires, est représentée dans plus de 105 pays. Sixt est numéro un du marché de la location de voitures en Allemagne et en Autriche et l’un des plus importants fournisseurs de services de leasing entretien compris indépendants des constructeurs. Le groupe Sixt a réalisé 1,6 milliards d’euros de bénéfices en 2009 et compte près de 3000 employés dans le monde entier (année 2009, entreprises sous licence non comprises).