



Information presse
02 septembre 2011

BMW Motorrad et Husqvarna Motorcycles au Salon de l'Automobile de Francfort 2011. Au salon phare international de la mobilité, le secteur Motos de BMW Group présente de nouvelles idées sur la mobilité «monovoie».

Munich. C'est avec les deux marques BMW Motorrad et Husqvarna Motorcycles que le secteur Motos de BMW Group se présente au Salon de l'Automobile de Francfort 2011. Cette année, le salon phare international de la mobilité a choisi comme devise «L'avenir arrive en série». Du 15 au 25 septembre prochain, plus de 500 exposants feront découvrir aux spécialistes et au grand public des thèmes tournant autour de la mobilité individuelle. Les organisateurs estiment à un total de plus de 850 000 le nombre des visiteurs qui se rendront dans le Parc des expositions de Francfort. Pour la première fois, BMW Motorrad et Husqvarna Motorcycles viendront compléter par leur propre pavillon la présentation de BMW Group au salon de l'automobile le plus important au monde. Le stand BMW Motorrad et Husqvarna Motorcycles se trouvera juste à côté du pavillon de BMW Group (hall 11) dans la zone extérieure au nord du hall 11.

Deux premières mondiales et première publique de la nouvelle Husqvarna NUDA 900R.

BMW Motorrad expose un échantillon représentatif de sa gamme actuelle 2011 comprenant les univers Tour, Enduro, Urban et Sport en présentant des modèles de série actuels du trail monocylindre G 650 GS à la nouvelle super grand tourisme K 1600 GTL à six cylindres en ligne en passant par le best-seller parmi les motos boxer, la R 1200 GS.

Dialoguant avec le stand de BMW Automobiles qui fait découvrir, entre autres, les études visionnaires BMW i3 Concept et BMW i8 Concept, BMW Motorrad dévoile, en première mondiale, une étude de design vouée à l'électromobilité.

Husqvarna Motorcycles, la deuxième marque de motos de BMW Group, donne également un aperçu de ses motos sport monocylindre hautement innovantes. Et puis, la NUDA 900R, première routière bicylindre de Husqvarna Motorcycles depuis 1937, fête sa première de salon et première publique dans une version quasiment prête à être mise en série. Avec la NUDA 900R, la marque italienne ouvre un nouveau chapitre dans son histoire plus que centenaire et lance une moto puissante qui saura attiser les émotions. Elle marie les gènes typiques de la marque Husqvarna avec l'expertise de BMW Motorrad en matière de technologies et d'innovations.

Autre point fort réservé au public : une nouvelle idée pour la mobilité individuelle «monovoie». Le concept de design visionnaire absolument hors du commun de

BMW

Presse et Relations Publiques



Information presse

Date 02 septembre 2011

Sujet

Page 2

Husqvarna Motorcycles s'adresse tout particulièrement à de jeunes clients en quête d'un deux-roues du type «commuter» urbain en dehors du segment des scooters.

Les deux études de design seront présentées aux représentants des médias internationaux dans le cadre de la conférence de presse de BMW Group se tenant le 13 septembre 2011 à 8 h 30 au pavillon de BMW Group (hall 11 du Parc des expositions de Francfort).

Si vous vous rendez au Salon de Francfort 2011, le service presse moto de BMW Group se fera un plaisir de vous y accueillir.

Vous trouverez les infos presse relatives aux études de design de BMW Motorrad et de Husqvarna Motorcycles dès le 13 septembre 2011 / 9 h 00 au BMW Group PressClub sous www.press.bmwgroup.com

Le salon sera ouvert du 15 au 25 septembre de 9 h 00 à 19 h 00. Les 13 et 14 septembre, l'entrée sera réservée à la presse. Les 15 et 16 septembre, il ouvrira ses portes au public spécialisé.