

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, le 12 avril 2012

Wim Verbeurgt devient le nouveau Marketing Manager de MINI

Wim Verbeurgt devient le nouveau Marketing Manager de MINI chez BMW Group Belux. Il débutera dans sa nouvelle fonction au siège de Bornem à partir du 16 avril 2012. Wim Verbeurgt, âgé de 47 ans, a notamment travaillé auprès de Jaguar Belux et pour la marque de meuble design Jori.

Pour ce germaniste de formation qui a par la suite obtenu un Master en Marketing, ce nouveau défi chez MINI est une étape logique. Wim Verbeurgt déclare : « Ma nouvelle fonction s'inscrit dans la droite ligne de l'itinéraire que j'ai parcouru jusqu'à présent. Auparavant, j'étais déjà actif chez Jaguar, une marque britannique au riche passé historique, tout comme MINI. Pour moi, MINI représente la combinaison ultime du flair britannique et de la qualité allemande. »

Wim Verbeurgt habite Merelbeke, est marié et a trois fils. Ses loisirs sont l'architecture, le design et la musique. Pour se changer les idées, il enfle ses chaussures de jogging ou va faire un tour sur son VTT.

Contact presse :

BMW Group Belux
Christophe Weerts

Tél.: +32-3-890-9708
Fax: +32-3-890-9898
E-mail: christophe.weerts@bmw.be