

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, le 7ième août 2012

BMW Belux a remis les clefs de BMW Série 7 à l'Union Royale Belge des Sociétés de Football Association (URBFSA).

BMW Belux a remis les clefs de leur nouvelle BMW à l'entraîneur fédéral Marc Wilmots et au Président de l'Union Royale Belge des Sociétés de Football Association, François De Keersmaecker. Les deux partenaires entament de la sorte une collaboration fructueuse.

La passion du meilleur, une mentalité de gagnant et le respect des autres, ce sont là quelques valeurs partagées par BMW et les Diables Rouges. Depuis juillet 2012, BMW Belux est devenue pour une période d'au moins trois ans, un des principaux partenaires de l'équipe nationale de football. C'est dans le cadre de ce partenariat que BMW Belux a remis aujourd'hui les clefs de plusieurs voitures à l'Union Royale Belge des Sociétés de Football Association (URBFSA).

L'entraîneur fédéral Marc Wilmots dont l'objectif est de mener son équipe à la victoire, et François De Keersmaecker, le Président de l'URBFSA, ont reçu des mains de Philipp von Sahr, Président et CEO de BMW Group Belux, les clefs d'une nouvelle BMW Série 7. Les membres du staff technique recevront également une BMW, soit 12 BMW au total.

«C'est la première fois à l'échelle mondiale que BMW associe son image à une équipe de football nationale » a déclaré Philipp von Sahr. « Nous nous retrouvons parfaitement dans le dynamisme de cette jeune équipe composée de joueurs de grand talent qui font preuve d'un vrai esprit combatif. Nous sommes convaincus que ce partenariat sera profitable pour chacune des parties ».

L'engagement de BMW Belux dans le sport ne s'en tient pas au seul football. En tant que marque premium, BMW est active dans différentes disciplines. C'est ainsi que BMW Belux est un des principaux sponsors de l'Association Royale Belge de Hockey et est partenaire de la famille Borlée qui participent, comme les hockeyeurs et hockeyeuses aux Jeux Olympiques à Londres dont BMW Group est l'un des partenaires. Par ailleurs, BMW Belux organise depuis près de 25 ans la BMW Golf Cup International, réservée aux amateurs. La filiale belge de BMW AG est aussi sponsor des jumpings d'Anvers et Alost.

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 29 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2011, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2011 s'est établi à plus de 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 69 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse :

BMW Group
Christophe Weerts

Tel.: +32-3-890-9708

Fax: +32-3-890-9898

christophe.weerts@bmw.be