



Communiqué de presse
9 novembre 2012

MINI rend visite au Père Noël.

La famille MINI se met en route pour le Pôle Nord pour rendre visite au Père Noël et lui livrer un nombre record de lettres.

MINI présente le projet international "MINI rend visite au Père Noël", un projet faisant le lien entre la marque anglaise et une tentative de record mondial « Guinness ».

MINI et le record du monde Guinness.

Un convoi de MINI va prendre la route de Rovaniemi (Pôle Nord) pour livrer des lettres d'enfants du monde entier au Père Noël. Dans le même temps, MINI va tenter de réaliser le record mondial de la plus longue liste de lettres de souhaits d'enfants remise au Père Noël.

Pour atteindre ce record, MINI a impliqué 16 pays différents. Rien qu'avec le nombre de pays, il y a déjà de quoi étonner le Père Noël qui en visite déjà un grand nombre lors de sa tournée annuelle!

Les pays de l'Union Européenne qui participent sont l'Allemagne, la Belgique, la Bulgarie, la Grèce, la Hongrie, l'Italie, la Pologne, le Portugal, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie et la Tchéquie. En-dehors de l'Europe, les Etats-Unis et Singapour seront aussi de la partie.

En route vers le Pôle Nord.

Samedi 24 novembre, la famille MINI quittera le siège de BMW Group à Munich pour se mettre en route vers Rovaniemi (Finlande). En chemin, le cortège de MINI visitera quelques unes des plus belles villes d'Europe comme Copenhague ou Stockholm et couvrira environ 3.000 km.

La famille MINI.

Les différents modèles de la famille MINI qui prendront part à ce parcours sont la MINI Clubman qui bénéficie d'un large espace de chargement, la MINI Countryman et ses qualités de franchissement, la MINI Hatch, la championne des sensations go-kart, la MINI Coupé et son comportement dynamique hors du commun, la MINI Roadster pour un plaisir de conduire maximal et la MINI Cabrio qui offre le plein air aux passagers situés à l'avant comme à l'arrière.

La nouvelle MINI Paceman.

La nouvelle MINI Paceman, la nouvelle venue de la famille MINI, accueillera le reste de la famille à l'arrivée à Rovaniemi. Avec sa forte personnalité, la MINI Paceman offre une combinaison innovante entre le sport et le design extraverti. Ce premier Sport Activity Coupé du segment des voitures compactes premium séduit d'emblée par son caractère immédiatement identifiable. La MINI Paceman est le septième modèle de la famille MINI.

MINI

Corporate Communications

Un invité de marque: Rauno Aaltonen.

Autre personnalité présente sur place pour accueillir les visiteurs du Père Noël, Rauno Aaltonen. Vainqueur du rallye de Monte-Carlo 1967 au volant d'une MINI Classic, le Finlandais volant fera la démonstration de son caractère toujours affirmé au volant d'une MINI Paceman.

Contact presse:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (press releases and photos) and
<http://bmw.lulop.com> (videos)

De BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 29 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2011, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2011 s'est établi à plus de 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 69 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
Corporate Communications Manager
03/890 97 08