



Media Information
December 2012

La BMW Concept Série 4 Coupé. Esthétisme, dynamisme, individualité.

Munich. BMW présente la BMW Concept Série 4 Coupé.

En leur génération actuelle, le coupé et le cabriolet de la BMW Série 3 sont les leaders mondiaux de leur segment de marché respectif, à savoir les coupés et les cabriolets premium de moyenne gamme. Rares sont les voitures qui ont plus marqué ce segment de par leur design, leur dynamisme et leur efficacité.

Avec la BMW Concept Série 4 Coupé, BMW donne un avant-goût de la quatrième génération du coupé sportif de milieu de gamme et conforte ainsi son ambition d'occuper la position de leader dans la concurrence internationale.

Le « 4 » – signe d'une exclusivité et d'une prestance plus importantes.

Esthétisme, dynamisme, élégance – la nouvelle BMW Concept Série 4 Coupé ouvre une nouvelle dimension aux qualités de la BMW Série 3 Coupé.

Le « 4 » ne symbolise pas seulement le début d'une nouvelle ère, mais aussi l'aboutissement d'une évolution. BMW confère sa propre personnalité et un design original au chiffre « 4 » et en fait ainsi l'incarnation même de l'esthétisme et du dynamisme dans ce segment. Il est synonyme de plus de sportivité, de plus d'exclusivité et d'une différenciation encore plus claire par rapport à la BMW Série 3. Avec cette nomenclature, BMW renoue avec la meilleure tradition des grands coupés de la BMW Série 6 et de la BMW Série 8.

Design : l'aboutissement d'une évolution.

La BMW Concept Série 4 Coupé incarne l'essence de cette nouvelle génération d'automobiles, à la fois sportives et élégantes, dans son expression moderne et luxueuse. De nombreux détails raffinés mettent en scène les proportions parfaitement équilibrées du coupé. Son intérieur est la synthèse de l'expertise de BMW Individual, de l'artisanat dans son expression la plus aboutie et des

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-38225358

Internet
www.bmwgroup.com



Media Information

Date December 2012

Subject **La BMW Concept Série 4 Coupé. Esthétisme, dynamisme, individualité.**

Page 2

matériaux raffinés pour créer ainsi une ambiance unique. Grâce à la coopération avec BMW Individual, les concepteurs de la BMW Concept Série 4 Coupé ne laissent aucun doute sur l'ambition de BMW : aspirer à la perfection et se poser sans cesse de nouveaux défis.

Plus dynamique même à l'arrêt: plus basse et plus large.

Les dimensions de la BMW Concept Série 4 Coupé respirent le dynamisme même lorsqu'elle est encore à l'arrêt : l'empattement s'est accru de 50 millimètres (2 810 mm), la voie s'est élargie de 45 millimètres (1 545 mm) à l'avant et de 80 millimètres (1 593 mm) à l'arrière. La largeur de la voiture augmente de 44 millimètres pour en atteindre 1 826, alors que la ligne de toit est abaissée de 16 millimètres à 1 362 millimètres. En revanche, la longueur de la voiture passe à 4 641 millimètres – et le tout lui donne des proportions foncièrement dynamiques.

Des proportions parfaites.

Un coupé BMW exerce une fascination toute particulière sur celui qui la regarde : il révèle d'emblée ce qu'il lui fera vivre. La silhouette sportive de la BMW Concept Série 4 Coupé, avec sa ligne élégante et le jeu musclé de ses surfaces, reflète les qualités et les compétences du design BMW. Les proportions sont également caractéristiques de BMW : le grand empattement, le capot moteur long, l'habitacle reculé et les porte-à-faux réduits impriment à la BMW Concept Série 4 Coupé une accélération alors qu'elle est encore à l'arrêt. Parallèlement, les proportions élancées dégagent une élégance athlétique soulignée par les passages de roue arrière qui marquent la plus grande largeur de ce coupé. Les lignes tendues et les surfaces fermes confèrent émotion et précision au corps de carrosserie.

Au deuxième coup d'œil aussi les détails dessinés avec raffinement suscitent l'enthousiasme. Des éléments fonctionnels, tels que les entrées et les sorties d'air, les ouvrants de porte ou les rétroviseurs, sont accentués par des touches



Media Information

Date December 2012

Subject **La BMW Concept Série 4 Coupé. Esthétisme, dynamisme, individualité.**

Page 3

d'aluminium satiné. Chaque détail respire la passion des stylistes en quête de l'esthétisme parfait pour chaque fonction.

Précision et sportivité en vue de face.

Des contours et des surfaces à mille facettes dessinent le visage marquant de la BMW Concept Série 4 Coupé. Les traits de style caractéristiques de la partie avant de toute BMW, comme les naseaux et les phares ronds doubles, sont bas et sportifs et révèlent d'emblée le pedigree de la BMW Concept Série 4 Coupé. La partie avant affiche délibérément l'affinité qui lie la voiture à la famille des BMW Série 3. Son interprétation plus sportive met en avant l'orientation dynamique de la BMW Concept Série 4 Coupé.

Sur la BMW Concept Série 4 Coupé, les deux icônes de style que sont les naseaux et les phares ronds doubles ont été modelés dans le moindre détail et avec une grande profondeur tridimensionnelle. Les naseaux sont fermés pour optimiser l'aérodynamique et réduire la consommation. Les espaces situés entre les lames satinées au traité raffiné des naseaux sont en effet masqués par des surfaces sombres.

Les phares tout LEDs confèrent une allure hexagonale très technique aux phares ronds doubles typiques de BMW. Leur modelé élancé au biseau dynamique se fond parfaitement dans la partie avant du véhicule. Les ensembles optiques reprennent une idée éternelle sur la BMW Série 3 et la peaufinent : le lien formel les rattachant aux naseaux est désormais aussi visible de nuit. Un guide-lumière émerge du tube des projecteurs intérieurs pour créer un lien optique avec les naseaux et ainsi accentuer l'impression de largeur de la partie avant.

Outre le visage typé BMW, avec ses naseaux et ses phares ronds doubles, la prise d'air béante dans le bouclier avant attire les regards. Cette grande entrée d'air signale que les moteurs puissants ont besoin de beaucoup d'air tout en orientant le regard vers les passages de roues évasés tout en muscles. Les deux brides extérieures reprennent les contours hexagonaux des phares, si bien que la



Media Information

Date December 2012

Subject **La BMW Concept Série 4 Coupé. Esthétisme, dynamisme, individualité.**

Page 4

partie avant paraît encore plus large et plus sportive. Dans la prise d'air, trois éléments décoratifs au modelé marqué en aluminium satiné captent le regard. De forme prononcée soulignant la largeur, ils expriment une subdivision sportive de la prise d'air en trois parties. Affichant deux faces différentes, les brides confèrent une vivacité particulière à la partie avant du concept car. En même temps, elles délimitent la prise d'air par rapport au système de refroidissement des freins, au radiateur d'huile ainsi qu'aux rideaux d'air ou « Air Curtains », un élément appartenant à la stratégie EfficientDynamics : l'air entrant s'écoule le long des roues tel un rideau fermant les passages de roues, ce qui optimise l'aérodynamique pour une réduction sensible de la consommation de carburant.

Force et élégance en vue de profil.

Les proportions fluides typiques de toute BMW et la silhouette élancée confèrent aux flancs de la BMW Concept Série 4 Coupé leur élégance athlétique. Des lignes étirées et des surfaces au modelé expressif créent un jeu dynamique d'ombre et de lumière. La ligne de toit, typée coupé et plongeant doucement vers l'arrière, passe dans un galbe harmonieux vers la partie arrière, étirant ainsi les flancs de la voiture et soulignant élégamment leur sportivité. Les contours des vitres latérales sont, eux aussi, bas et élancés. Le rétroviseur marquant émerge de manière organique de la ligne scapulaire et constitue un autre exemple de l'amour du détail qui relie délicatement la fonction aérodynamique à une forme qui suscite l'émotion. Toute la partie scapulaire est modelée avec élégance. À la transition entre le toit et la partie arrière, les surfaces et volumes se confondent harmonieusement pour former un montant arrière sportif s'intégrant parfaitement à la silhouette aux lignes douces.

En dessous de la ligne des vitres, le coup de gouge double connu de la BMW Série 3 confère un mouvement dynamique vers l'avant à la voiture. Au-dessus de la roue arrière, la surface d'ombre est nettement réduite sous le coup de gouge. Ceci met en relief le muscle formé autour de la roue arrière et souligne ainsi le dynamisme et la propulsion typique de BMW.



Media Information

Date December 2012

Subject **La BMW Concept Série 4 Coupé. Esthétisme, dynamisme, individualité.**

Page 5

L'ouïe ou « AirBreather », une ouverture à effet aérodynamique placée derrière la roue avant accentue l'aérodynamisme raffinée de la nouvelle BMW Concept Série 4 Coupé. Elle trace un mouvement dynamique entre les deux surfaces de lumière illuminant les flancs du coupé en évoquant les codes stylistiques expressifs des éléments décoratifs avant. L'« AirBreather » marie les exigences de BMW EfficientDynamics au design typique de la marque. Associé au rideau d'air dans le bouclier avant il assure une réduction efficace de la traînée aérodynamique au niveau des roues. Les jantes exclusives de 20 pouces en alliage léger parfament l'allure dynamique et élégante de la voiture. Raffiné, leur look multibranches 3D renforce l'élégance sportive.

Largeur sportive en vue arrière.

Le caractère sportif de la BMW Concept Série 4 Coupé s'exprime aussi dans la partie arrière basse. Les lignes délibérément horizontales ainsi que les optiques arrière élancés repoussés vers l'extérieur mettent en relief les passages de roues musclés et la voie large. La lunette arrière fait paraître l'arrière encore plus bas et le corps de carrosserie encore plus puissant, ce qui accentue la largeur des épaules. Entre les lignes horizontales de la partie arrière, tout n'est que relief et subtilité: des surfaces ombragées font ressortir le retrait incurvé, délimité par des lignes tendues, de la partie arrière qui semble projeter le coupé vers l'avant. Les contrastes entre ombre et lumière animent toute la partie arrière.

Les optiques arrière en L de la BMW Concept Série 4 Coupé se fondent harmonieusement dans la ligne générale de la voiture. Ils reprennent le tracé du coup de gouge pour faire ainsi partie intégrante du design extérieur. Peu épais sur le côté intérieur, leur trait vigoureux sur le côté extérieur souligne l'assise solide et large du coupé sur la route. L'intérieur des optiques est agencé comme une sculpture formée par des surfaces torsadées. Un élément lumineux continu dessine le double L typique de BMW en lui conférant profondeur et relief. Alors que les surfaces rayonnant vers l'extérieur sont très lumineuses, les surfaces de fond restent légèrement plus sombres et visualisent ainsi pour la première fois la forte tridimensionnalité lorsque les optiques sont chauds.



Media Information

Date December 2012

Subject **La BMW Concept Série 4 Coupé. Esthétisme, dynamisme, individualité.**

Page 6

Le bouclier est l'élément le plus marquant de la partie arrière. Un élément décoratif bien visible en aluminium satiné délimite élégamment la partie arrière côté route. Il reprend la division de la prise d'air en trois parties sous une forme accentuant l'impression de largeur. Dans un galbe dynamique filant vers l'extérieur, il embrasse les deux embouts d'échappement et dirige le regard vers les roues. De petits crochets à côté des embouts d'échappement rendent cet élément encore plus dynamique et raffiné.

Beauté subtile à bord.

L'intérieur de la BMW Concept Série 4 Coupé est typé BMW : il conjugue sportivité et exclusivité avec goût. L'habitacle entoure le conducteur en créant un espace orienté vers lui : tous les éléments de commande importants pour la conduite sont agencés autour du conducteur assurant ainsi une bonne ergonomie et un accès optimal à toutes les fonctions. Le layering – l'agencement habile des volumes en superposant les lignes et les surfaces – souligne aussi le dynamisme de l'habitacle de la BMW Concept Série 4 Coupé.

Le jeu dynamique des lignes se poursuit dans le traité des portes. Toutes les lignes convergent vers l'arrière évoquant ainsi un mouvement dirigé, au contraire, nettement vers l'avant. En même temps, des surfaces bien présentes parcourent les frises et les médaillons des portes dans un mouvement horizontal énergique en passant par les montants centraux pour relier ainsi les espaces avant et arrière de l'habitacle. Le traité en relief des portes, des panneaux latéraux et des frises forme une sorte de cocon enveloppant les occupants de la voiture et créant une sensation d'espace à la fois sportif et sûr. En outre, le modelé prononcé des sièges arrière donne l'impression qu'il s'agit de sièges individuels reliés entre eux et renforce ainsi encore la vocation sportive de la BMW Concept Série 4 Coupé.

Art artisanal, développement durable et raffinement technique.

Le concept des couleurs et des matériaux développé par BMW Individual pour la BMW Concept Série 4 Coupé s'avère parfaitement adapté à la géométrie de l'habitacle. L'harmonie bicolore associant le noir et le marron Schiparelli met



Media Information

Date December 2012

Subject **La BMW Concept Série 4 Coupé. Esthétisme, dynamisme, individualité.**

Page 7

particulièrement en valeur le jeu des formes dans l'espace réservé au conducteur et à son passager avant. Une surpiqûre de couleur claire ajoute une touche de fraîcheur aux surfaces habillées de cuir. La sellerie cuir exclusive fait appel à du cuir tanné selon les principes du développement durable. Ce cuir ne se distingue pas seulement par la méthode de tannage écologique, il séduit aussi par son toucher naturel et sa souplesse.

Le travail subtil du détail caractérise aussi l'intérieur du coupé. Ainsi, de nombreux éléments de l'habitacle de la BMW Concept Série 4 Coupé expriment le grand amour du détail avec lequel ce coupé a été conçu. Outre un monogramme « BMW Individual » discrètement incrusté dans les sièges et les caches de marchepied, les sièges se parent d'un élément particulièrement raffiné : des rubans de cuir tressés à la main parcourent les sièges et leur confèrent un petit air de noblesse. Le tressage se retrouve aussi sur les porte-gobelet également gainés de cuir et sur les tapis de sol.

Un insert décoratif en châtaignier nature vient parachever l'équipement intérieur exclusif. La mise en œuvre de matériaux haut de gamme triés sur le volet et de solutions de détail raffinées, associée à un travail essentiellement réalisé à la main, crée une ambiance de luxe moderne à bord de la BMW Concept Série 4 Coupé. La teinte de carrosserie « Liquid Metal Silver » développée en exclusivité pour ce concept car met particulièrement bien en scène le design extérieur expressif et anime nettement l'interaction entre contours et surfaces.

BMW

Corporate Communications



Media Information

Date December 2012

Subject **La BMW Concept Série 4 Coupé. Esthétisme, dynamisme, individualité.**

Page 8

For questions please contact:

Susanne Giuliani, Design- & Lifestylekommunikation BMW Group,
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89- 382-20626

Sophie Seidenath, Design- & Lifestylekommunikation BMW Group,
Telefon: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Bernhard Ederer, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89- 382-20626

Media Website: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

The BMW Group

The BMW Group is one of the most successful manufacturers of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 29 production and assembly facilities in 14 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2011, the BMW Group sold about 1.67 million cars and more than 113,000 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2011 was euro 7.38 billion on revenues amounting to euro 68.82 billion. At 31 December 2011, the BMW Group had a workforce of approximately 100,000 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy. As a result of its efforts, the BMW Group has been ranked industry leader in the Dow Jones Sustainability Indexes for the last eight years.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>