

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, le 18 janvier 2013

BMW prend soin de ses clients avec le Club 7.

Avec la nouvelle Série 7, BMW présente la limousine la plus innovante du segment du luxe. Le porte drapeau de la marque constitue un mélange idéal d'élégance sportive, de technologie raffinée et de luxe confortable. La BMW Série 6, Coupé ou Cabrio, fascine aussi avec son comportement routier, son design et sa finition parfaite. Quant à la nouvelle BMW Série 6 Gran Coupé elle constitue l'illustration parfaite de l'alliance entre l'esthétique, la sportivité, le confort et le luxe.

Ayant pour objectif d'offrir aux clients des BMW Série 6 et Série 7 une expérience encore plus unique, BMW Group Belux a lancé la Club 7. Ce club permettra d'élargir le plaisir de conduire à celui de profiter d'activités exclusives dans différents domaines : l'art, la culture, les voyages, le sport, le style de vie, la gastronomie, ...

Assister à un concert exclusif, passer une journée à bord de sa Série 7 avec chauffeur, suivre une compétition sportive de manière unique ou profiter d'une aventure gastronomique hors du commun, ce sont quelques uns des avantages dont profiteront les membres du Club 7 de BMW.

Pour plus d'information sur le Club 7, rendez-vous sur le site <https://www.bmwclub7.be/>.

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 29 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2011 s'est établi à plus de 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 69 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait 100.000 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse :

BMW Group
Christophe Weerts

Tel.: +32-3-890-9708

Fax: +32-3-890-9898

Courriel: christophe.weerts@bmw.be