

Communiqué de presse
Bornem, 23 mai 2013

Klaus Heiderer nommé Directeur Administratif et Financier de BMW Group Belux

Au 1^{er} juillet, Klaus Heiderer prendra en charge la fonction de Directeur Administratif et Financier de BMW Group Belux. Il succèdera à Stefan Hofer qui de son côté a été nommé CFO (Chief Financial Officer) de BMW Group France.

Klaus Heiderer a 50 ans et est de nationalité allemande. Il a étudié les sciences informatiques et a entamé sa carrière au sein de BMW Group en 1989. Entretemps, il a endossé différentes responsabilités au sein de la marque à l'hélice et était jusqu'à présent Responsable des Opérations de Ventes pour la région Europe.

“Nous tenons à remercier Stefan Hofer pour le travail accompli au cours des trois ans et demi passés au sein de BMW Group Belux et lui souhaitons autant de réussite dans ses nouvelles fonctions. » a déclaré Peter Kronschnabl, President & CEO de BMW Group Belux. “Par ailleurs, nous sommes très heureux d'accueillir Klaus Heiderer qui pourra mettre son expérience au service de BMW Group Belux.”

BMW Group Belux

Corporate Communications



BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be