



Communiqué de presse
30 mai 2013

Ecouter sa musique préférée dans le style MINI: MINI Connected offre 25 millions de morceaux à bord de sa voiture.

MINI élargit ses services en ligne à bord de la voiture en intégrant les services de “streaming” du spécialiste de la musique sur demande Deezer. Via MINI Connected, les utilisateurs d’iPhone (Apple) peuvent composer leur liste d’écoute au moyen des 25 millions de morceaux proposés par Deezer.

L’application Deezer est téléchargeable gratuitement via Apple app store et peut être utilisée dans chaque MINI disposant de l’option MINI Connected. Deezer, le spécialiste de la musique sur demande, offre aux conducteurs de MINI l’accès à son répertoire où figurent 25 millions de morceaux disponibles à un taux de 320 Kbps ainsi que la possibilité d’utiliser les fonctions sociales des medias.

L’utilisation de Deezer dans la voiture s’effectue en toute sécurité via la manette de commande MINI, les interfaces situées sur le volant et l’écran couleur à haute résolution typique de MINI. Pour profiter de ces services, il faut au préalable que la voiture soit équipée du système MINI Radio Visual Boost et du système de navigation MINI ainsi qu’avoir été équipée de l’option MINI Connected. La liaison en ligne avec l’iPhone permet de réaliser son propre programme audio illimité tout au long du voyage.

La mise à disposition de Deezer dans l’offre MINI Connected démontre l’interconnexion intelligente entre le conducteur, la voiture et son environnement. Ce nouveau service complète l’offre actuelle avec entre autres la fonction webradio de MINI Connected, les applications pour AUPEO !, Stitcher, Facebook, Twitter et Foursquare, Google Search et Send to Car mais aussi la possibilité de recevoir des informations RSS ainsi que l’utilisation de la fonction calendrier de l’iPhone. L’application MINI Connected offre également des fonctions exclusives comme Driving Excitement, Mission Control, Dynamic Music et l’analyseur de MINIMALISM (consommation).

En élargissant les possibilités d’utilisation de MINI Connected, le constructeur anglais renforce son rôle de leader en termes de connectivité moderne. Les développements continuent cependant à évoluer : des fonctions innovantes seront régulièrement ajoutées aux applications MINI Connected. A chaque mise à jour gratuite, les utilisateurs de MINI Connected profiteront ainsi des nouveautés aujourd’hui comme à l’avenir.

MINI Belux

Corporate Communications

De BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:
BMW Group Belux
Christophe Weerts
Corporate Communications Manager
03/890 97 08