

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 19 juin 2013

BMW Group inaugure son nouveau centre de formation.

BMW Group a inauguré ce 19 juin son nouveau centre de formation en présence de Lucas Brion, représentant du Ministre de l'Enseignement de la Communauté Flamande Pascal Smet, de Luc de Boeck, Bourgmestre de Bornem, de Joachim Geissler, Head of BMW Group Qualification and Retail HR Worldwide, et de Peter Kronschnabl, President & CEO de BMW Group Belux. Environ 3.000 collaborateurs de BMW Group et du réseau de distribution y seront formés annuellement. Il s'agit d'un investissement de l'ordre de 4,5 millions d'euros.

BMW Group attache la plus haute importance à la formation continue de ses collaborateurs. L'entreprise leur offre un large éventail de formations allant de cours relatif aux produits jusqu'à la formation technique. Afin de dispenser ces formations dans les meilleures conditions, BMW Group a décidé d'investir dans de nouvelles installations.

« BMW Group est numéro un mondial dans le secteur des véhicules et services premium. Ayant pour objectif d'offrir à nos clients les meilleurs produits et services, nous mettons l'accent sur les ressources humaines et investissons dans le recrutement, la formation et le soutien à nos collaborateurs » a déclaré Joachim Geißler. « L'ouverture de ce nouveau centre de formation nous permet d'être à la pointe de la formation et de répondre au besoin sans cesse croissant d'apprentissage de la part de nos collaborateurs, de nos concessionnaires et au final de nos clients ».

Le public cible de ces formations est constitué des 360 collaborateurs de BMW Group Belux et Financial Services ainsi que des 2.500 personnes travaillant dans le réseau de concessions en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg pour les marques BMW, BMW Motorrad et MINI. Il constituera aussi le centre de formation en vue de la préparation du personnel travaillant chaque année pendant la durée du salon auto-moto de Bruxelles. Au total, ce ne sont pas moins de 10.500 équivalent jours qui sont assurés soit 84.000 heures de formation.

“Cet investissement démontre une fois encore l'ancrage profond de BMW Group en Belgique et au Luxembourg” a déclaré Peter Kronschnabl, President & CEO de BMW Group Belux. “Etant donné la rapide évolution de la société et des technologies, la formation est primordiale pour préparer nos collaborateurs aux changements constants. Nous sommes donc particulièrement heureux de disposer de ce outil performant à côté de notre siège national »

Le nouveau centre de formation dispose de dix salles de cours théoriques dont deux consacrées à l'informatique ainsi que quatre salles pour la formation technique auxquelles s'ajoutent quatre ateliers entièrement équipés pour la formation pratique. Un bureau de vente et un comptoir de réception destiné à l'après-vente font en sorte que les formations soient aussi proches de la réalité que possible.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

Tel: +32-3-890-9708

Fax: +32-3-890-9898

GSM: +32 -476 -339807

christophe.weerts@bmw.be