



Communiqué de presse  
Bornem, 25 juin 2013

## **BMW Belux en mode “Beach Lounge” à Knokke.**

**L’endroit où il faudra être cet été sera sans conteste le « BMW Beach Lounge » à Knokke. Dans ce luxueux salon, accessible à tous, les visiteurs se sentiront comme à la Côte d’Azur et pourront découvrir le monde premium de la marque et découvrir les modèles de la gamme BMW.**

Bornem/Knokke. Prendre l’apéritif sur la plage, savourer un cocktail avec vue sur mer ou encore rêver en regardant le soleil couchant, ce sera possible depuis le “BMW Beach Lounge”. Grâce à un partenariat exclusif avec la ville de Knokke-Heist, BMW est la première marque automobile à créer un bar d’été sur le sable. Ce luxueux salon idéalement situé en face du casino sera ouvert à quiconque est intéressé par l’univers BMW du 12 juillet au 31 août.

Le “BMW Beach Lounge” est un bar d’été aussi luxueux que détendu avec une musique d’ambiance agréable pour l’oreille où de délicieux apéros et d’excellents plats seront servis et qui transportera les visiteurs dans une ambiance égale à celle de la Côte d’Azur. Ce bar d’été offrira en outre aux visiteurs de découvrir les produits et services de BMW comme les nouvelles fonctions offertes par BMW ConnectedDrive. Différents modèles seront aussi exposés tout au long de l’été.

L’espace de 900 m<sup>2</sup> est multifonctionnel et offre une splendide vue tant de l’intérieur vers la mer que de la plage vers l’intérieur. Le « BMW Beach Lounge » est organisé en différents espaces tels que celui réservé à l’accueil, au restaurant – avec places pour 120 personnes – et salon. Le restaurant peut aussi être privatisé afin d’accueillir des événements spécifiques. En cas de mauvais temps, l’espace intérieur reste bien sûr adapté à toute sorte d’événement.

Le salon est ouvert tous les jours de 16 à 21 heures et est accessible à tous. L’agenda est composé de sorte qu’il se passe chaque jour quelque chose : musique live, apéros « after hour », manifestations sportives, événements culinaires avec le chef étoilé Roger Van Damme on tour, etc.

Le “BMW Beach Lounge” est un projet qui s’étale sur trois saisons estivales, 2013, 2014 et 2015.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse:

### **BMW Group Christophe Weerts**

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

GSM: +32-476-33 98 07

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)