

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 18 juillet 2013

Une étudiante remporte le concours BMW Premium Selection et rentre à la maison au volant d'une BMW 116d Hatch.

Lisa Matton, originaire d'Audernarde, est la nouvelle propriétaire d'une BMW Premium Selection 116d Hatch. Cette étudiante s'est montrée la meilleure lors du BMW Economy Run, où elle a atteint la consommation la plus basse de tous les finalistes. Ce concours était organisé par BMW Premium Selection et Autozone.be.

Avec BMW Premium Selection, la marque à l'hélice propose des BMW de seconde main répondant à de sévères critères de sélection et bénéficiant de 24 mois de garantie et d'assistance. Pour mettre plus en avant ces voitures, BMW Premium Selection a lancé le 17 juin dernier un concours sur le site Internet Autozone.be dont le premier prix était une BMW Premium Selection 116d Hatch.

Chaque jour, des gagnants intermédiaires ont été sélectionnés pour participer à la finale. Celle-ci s'est déroulée le 13 juillet dernier à Rotselaar. Les finalistes se sont affrontés lors d'un BMW Economy Run dont le but était d'afficher la conduite la plus sobre et la consommation la plus basse. Un membre du jury prenait également place à bord pour veiller au bon déroulement de l'épreuve.

C'est Lisa Matton qui a remporté cette épreuve et par là-même, la BMW Premium Selection 116d Hatch. Fraîchement diplômée, la jeune résidente d'Audernarde a réalisé la consommation la plus faible de la journée et a justement été récompensée avec cette BMW, sa première voiture par ailleurs.

BMW Group place le développement durable en tête de ses préoccupations et met tout en oeuvre pour réduire la consommation et les émissions de ses voitures. Toutes les voitures faisant partie du programme BMW Premium Selection ont été mises en circulation après 2007 et bénéficient donc de la technologie BMW Efficient Dynamics. Cette technologie fait en sorte de réduire la consommation et les émissions tout en améliorant encore le dynamisme de la voiture. Parmi les moyens mis en oeuvre, notons le système « Auto start-stop », le mode Eco Pro, la récupération d'énergie au freinage, l'utilisation de matériaux légers, les pneus adaptés, ...

L'offre globale BMW Premium Selection peut être consultée sur le site www.bmw.be.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be