

Communiqué de presse
22 juillet 2013

BMW Group annonce le prix de vente de la BMW i3.

Prix de base de 35.500 euros en Belgique, 33.750 euros au Luxembourg (TVAC).

Ian Robertson: Une offre irrésistible pour l'électromobilité premium.

Munich. BMW Group a annoncé aujourd'hui le prix de la BMW i3. Il s'élève à 35.500 euros en Belgique et à 33.750 euros au Luxembourg. La BMW i3 est la première voiture de production entièrement électrique du groupe. La BMW i3 sera commercialisée en novembre 2013.

Ian Robertson, membre du Comité de Direction en charge des Ventes et du Marketing BMW a déclaré à Munich: "La BMW i3 constitue l'aube d'une nouvelle ère pour la mobilité individuelle et pour BMW Group. Comme toute BMW, la BMW i3 est très émotionnelle, elle offre beaucoup de substance produit et garantit le plaisir de conduire propre à la marque. Avec ce produit à la pointe de la technologie et un prix irrésistible, nous offrons une solution attractive en termes d'électromobilité."

La BMW i3 sera présentée en première mondiale le 29 juillet simultanément sur trois continents dans les megacités que sont Londres, New York et Pékin.

Les produits et services BMW i3 seront vendus selon un modèle basé sur des canaux multiples de distribution incluant des partenaires agréés BMW i, un Centre Interactif de Clients (CIC) mais aussi via une plate-forme en ligne. Tous les canaux de distribution seront entièrement interconnectés et les clients pourront personnaliser leur commande à leur gré. Certains marchés introduiront également une force de vente mobile, une équipe de vente disponible pour rencontrer les clients en-dehors des show-rooms habituels.

BMW i adopte une approche holistique à 360° pour répondre aux besoins de mobilité électrique. Cela permet aux clients d'assouvir leurs besoins de mobilité avec la BMW i3 purement électrique – même au-delà d'un rayon de 150 kilomètres.

Pour atteindre cet objectif, BMW i offrira une approche reposant sur quatre piliers de

Date

Communiqué de presse

Subject

22 juillet 2013

BMW Group annonce le prix de vente de la BMW i3

Page

2

services premium:

Charge à domicile: la boîte murale est la première et unique solution de charge à domicile offerte par un constructeur automobile. Cette boîte murale exclusive a été créée pour offrir aux clients une expérience de mobilité durable premium. Elle apportera un nouveau niveau de confort et d'efficacité au chargement à domicile. L'installation sera assurée au domicile du client via un partenaire de BMW i.

Charge publique: BMW Group scellera des accords avec des fournisseurs d'énergie dans tous les pays où les modèles BMW i seront commercialisés. Le groupe travaille par ailleurs à l'uniformisation des standards de recharge et est impliqué dans la mise au point d'un réseau de stations de recharge.

Mobilité flexible: BMW Group créera un tout nouveau style de vie lié à la mobilité en développant une large gamme de services comme le partage de voitures "DriveNow" qui compte déjà 130.000 membres. Les clients auront aussi accès à la location de voitures avec moteur à combustion pour leurs déplacements sur de plus grandes distances.

Services d'assistance: les clients pourront utiliser des services tels que les applications ConnectedDrive et les infrastructures routières comme les équipements de recharge mobiles.

Les clients BMW i3 auront aussi un large choix de paquets attractifs en vue du financement, du leasing, des assurances, des services à la voiture et à des services de mobilité innovants qui seront spécialement conçus pour le concept unique de la BMW i3.

A propos de BMW i. BORN ELECTRIC (née électrique).

BMW i correspond à des véhicules visionnaires, à des services de mobilité, à un design inspiré ainsi qu'à une nouvelle interprétation du premium qui est fortement caractérisée par le principe de durabilité tout au long de la chaîne de valeurs. Avec BMW i, BMW Group redéfinit le concept de mobilité individuelle. La BMW i3 est la première voiture du segment premium conçue dès le départ pour être propulsée électriquement avec une construction



Communiqué de presse

Date 22 juillet 2013

Subject **BMW Group annonce le prix de vente de la BMW i3**

Page 3

allégée révolutionnaire. Au final on retrouve, sans compromis, le plaisir de conduire propre à BMW, sans émissions et avec une intensité incomparable grâce à la propulsion électrique.

Plus d'information relative à BMW i peut être obtenue sur [BMW Group PressClub](#).

En cas de questions:

Corporate Communications

Christophe Weerts
Corporate Communications
BMW Group Belux
03/890 97 08
0476/33 98 07
www.press.bmwgroup.com
Email: christophe.weerts@bmw.be

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>