



Communiqué de presse
Bornem, 13 août 2013

Le BMW Beach Lounge situé à Knokke accueille le 10.000e visiteur.

Le BMW Beach Lounge situé à Knokke-Heist est le lieu de référence de la côte pour cet été 2013. Ce bar d'été de prestige vient d'accueillir son 10.000e visiteur et est devenu une valeur sûre de la côte belge. Situé sur la plage en face du Casino, le BMW Beach Lounge est libre d'accès pour tous et reste ouvert jusqu'au 31 août prochain.

Bornem/Knokke. Le BMW Beach Lounge est un bar d'été de prestige implanté sur la plage face au Casino de Knokke-Heist où les visiteurs peuvent prendre l'apéritif, savourer un cocktail avec vue sur mer ou simplement profiter de l'environnement. Ce concept unique n'est pas passé inaperçu auprès des vacanciers et le 9 août dernier, le 10.000e visiteur a été fêté.

C'est Madame Lieven Beerden et Monsieur Peter Tulkens originaires de Landen qui ont été les 10.000èmes à visiter le BMW Beach Lounge. Ils ont été accueillis avec une coupe de Champagne, un bouquet de fleurs et ont également reçu une bouteille de Champagne Pomery ainsi qu'un bon pour une dégustation au bar d'été BMW.

Le couple, tout deux conducteurs BMW, a été surpris de cet accueil particulier. « Nous profitons de nos vacances à la mer et voulions absolument découvrir le BMW Beach Lounge » a déclaré Peter Tulkens. « En tant que fans de la marque, nous sommes enthousiasmés par ce bar d'été, le lounge est très accueillant et l'ambiance y est très agréable. Quant à cette attention inattendue, elle est particulièrement agréable ».

Le BMW Beach Lounge reste accessible à tous jusqu'au 31 août et est ouvert chaque jour de 16 à 21 heures. Un programme varié est proposé en continu : Roger van Damme vous préparera des gaufres belges le 21 août et vous y bénéficierez de la meilleure vue sur le Festival international du Feu d'artifice du lundi 19 au mardi 27 août 2013. Les vacanciers peuvent aussi profiter de concerts, d'apéros "after work" et de retransmissions en direct de manifestations sportives.

Grâce à un partenariat exclusif avec la Ville de Knokke-Heist, BMW est la première marque automobile à proposer un bar d'été sur la plage. Ce lieu unique permet à la marque à l'hélice de mettre en évidence ses produits et services comme BMW ConnectedDrive et offre aux visiteurs de mieux connaître l'univers BMW. Tout au long de l'été, différents modèles sont présentés dans le lounge dont la première BMW entièrement conçue autour de la mobilité électrique, la BMW i3.

Le BMW Beach Lounge est un projet qui se déclinera pendant trois ans, donc au cours des étés 2014 et 2015 également.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be