



Communiqué de presse
5 septembre 2013

MINI met Brussels Design September 2013 en couleurs.

Au cours des années, le style des modèles de MINI a créé des symboles qui ont marqué de leur empreinte le caractère de la marque. MINI encourage aussi le talent créatif du monde du design et soutient cette année encore Brussels Design September.

Brussels Design September est le rendez-vous annuel pour tous les amateurs de design et rassemble quelques 100 événements culturels et commerciaux dans Bruxelles. La ville devient ainsi pendant un mois le lieu de rencontre de designers belges mais aussi étrangers. En tant que marque à l'image originale et au design unique, MINI se devait de soutenir cet événement.

Les 7 et 8 septembre, au Brussels Design Market, MINI sera présente avec un appareil photo géant. A l'intérieur de l'appareil, les passants pourront se faire photographier et choisir le style du design de l'arrière-plan. Le 22 septembre, MINI déplacera cet appareil photo géant dans la Galerie Bortier.

Au cours de différentes conférences données dans le bâtiment Flagey les 9,10, 17 et 18 septembre, MINI donnera un coup de main au designer belge Tijp en distribuant des feuillets d'information le présentant. C'est une manière de mettre en avant ce créateur talentueux de meubles en bois. Par ailleurs, MINI mettra quatre modèles MINI Countryman, MINI Paceman et MINI Clubman à disposition du service de navettes de l'événement.

Le design typique de MINI a servi régulièrement de source d'inspiration pour les designers. Dans le projet « Colour One », le duo de créateurs Scholten & Baijings a pris une MINI sous son aile. Le résultat consistait en une interprétation très personnelle de la voiture par des top designers contemporains qui a été présentée en début d'année à Bozar (Bruxelles). Le Salone del Mobile de Milan a aussi vu une exposition mise en place par l'équipe du design de MINI sous la direction de Anders Warming, chef design de la marque qui a utilisé une MINI Paceman comme sculpture dynamique sous le titre « MINI KAPOOOOW »

MINI Belux

Corporate Communications

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis huit ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
Corporate Communications Manager

Tel.: +32-3-890-9708

Fax: +32-3-890-9898

E-mail: christophe.weerts@bmw.be