



THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

A partnership between
United Nations Alliance of Civilizations & BMW Group

L'UNAOC et le Groupe BMW renouvellement leur partenariat révolutionnaire

New York/Munich, le 30 septembre 2013 – Lors de la réunion ministérielle du Groupe des amis de l'Alliance des civilisations qui s'est déroulée vendredi au siège des Nations Unies, un partenariat public-privé majeur entre le groupe BMW et l'Alliance des civilisations de l'ONU (UNAOC) a été renouvelé. Nassir Abdulaziz Al-Nasser, le Haut Représentant des Nations Unies pour l'UNAOC, et Bill McAndrews, le Vice-président du Groupe BMW, ont signé un accord en la présence de Ban Ki-moon, Secrétaire général de l'ONU, de ministres de plus de 100 pays, ainsi que de responsables d'organisations internationales et de représentants des médias. M. McAndrews a participé à la réunion ministérielle organisée par M. Al-Nasser lors de la 68^{ème} session de l'Assemblée générale des Nations Unies.

Ce renouvellement fait passer un projet partagé exemplaire, le Prix de l'innovation interculturelle, à la vitesse supérieure, soulignant ainsi le potentiel des partenariats public-privé dans la poursuite des objectifs de la communauté internationale. Le Prix de l'innovation interculturelle est une initiative mondiale visant à identifier et à apporter un soutien financier et en nature aux actions locales dont l'objectif est d'atténuer les tensions et les conflits identitaires à travers le monde. L'an dernier, ce prix a bénéficié à plus de 140 000 personnes sur toute la planète, soit deux fois plus de personnes que l'année précédente. En outre, il apporte à présent un soutien à trois fois plus de communautés que lors de sa création.

Les deux parties sont persuadées que ce nouveau modèle de coopération entre l'ONU et le secteur privé a un plus grand impact, car toutes deux apportent leur expertise respective afin de promouvoir le développement de chaque projet. Fait décisif, ce renouvellement signifie que, grâce au prix, un soutien accru sera apporté aux actions identifiées. Les deux partenaires gèrent le prix de manière conjointe : mobilisation des ressources, du temps et des réseaux pour soutenir les bénéficiaires.

« Nous sommes convaincus que l'engagement avec les entreprises, les médias et la société civile est crucial pour notre objectif commun consistant à vivre en paix dans un monde empreint de diversité. Ces secteurs sont innovants ; ils sont proches de la population et ils comprennent les dynamiques du monde complexe dans lequel nous vivons. À cet égard, le groupe BMW a été et continue d'être un partenaire formidable de l'UNAOC », a déclaré Nassir Abdulaziz Al-Nasser, le Haut Représentant de l'UNAOC.

Selon Bill McAndrews: « ce partenariat s'est transformé en une coopération très spéciale fondée sur nos objectifs et notre engagement partagés. Le Groupe BMW a accru son financement pour souligner son engagement et sa foi dans la coopération entre l'UNAOC et le Groupe BMW. Nous sommes convaincus de la



THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

A partnership between
United Nations Alliance of Civilizations & BMW Group

valeur de cette coopération unique. L'avenir de notre partenariat constitue pour nous une source de grande fierté et d'intense plaisir. »

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Groupe BMW Affaires gouvernementales et d'entreprise

Milena Pighi,
Responsabilité sociale
tél. : +49 89 38 22 12 48
e-mail : Milena.PA.Pighi@bmw.de

Alexander Bilgeri,
Responsable de la Communication commerciale, financière et sur la durabilité
Tél. : +49 89 38 22 45 44
e-mail: Alexander.Bilgeri@bmw.de