



Communiqué de presse Bornem, 30 octobre 2013

Rouler électrique en BMW i3 encore plus attrayant grâce à des solutions de financement.

La BMW i3 est la première voiture entièrement électrique de la sous-marque BMW i qui a été créée dans le but de développer des véhicules et des services visionnaires liés à la mobilité, elle bénéficie d'un design inspirant et d'un cadre mettant en avant la durabilité. BMW Financial Services fait en sorte de rendre la conduite électrique en BMW i3 plus attrayante encore grâce à ses formules eCover et eComfort pour les utilisateurs professionnels.

Bornem. Avec sa sous-marque BMW i, BMW Group propose une réponse aux défis de la mobilité de demain. La voiture électrique BMW i3 constitue une nouvelle approche de la mobilité individuelle durable premium. Entièrement en ligne avec cette vision, BMW Financial Services propose les formules eCover et eComfort pour rendre l'utilisation de cette voiture électrique encore plus attrayante. Ces formules de location à long terme offrent aux utilisateurs professionnels la possibilité d'accorder leurs besoins à la mobilité durable.

Avec la formule eCover⁽¹⁾-le client peut louer sa BMW i3. En échange d'un montant mensuel attractif, l'utilisateur peut profiter du plaisir de conduire de sa voiture électrique sans soucis. L'entretien et les réparations, le service BMW Protection, l'assurance et les pneus sont compris dans le prix forfaitaire. De cette manière, l'utilisateur peut parfaitement adapter le coût de sa voiture à son budget.

Pour aller à la rencontre des besoins de mobilité de ses clients, BMW i a développé un programme à 360°. Dans le même ordre d'idée, BMW Financial Services offre en sus de sa formule eCover, la possibilité d'utiliser pour une période courte ou longue une voiture traditionnelle, par exemple pour les vacances. Cette voiture sera disponible auprès du BMW i Partner local. Dans ce cas, le client pourra opter pour la formule eComfort⁽²⁾-qui ajoute ce service à son contrat.

eCover⁽¹⁾ – tarif incluant l'ensemble de l'offre de services:

BMW i3 à partir de 699,-/mois (HTVA)
BMW i3 avec Range Extender à partir de 779,-/mois (HTVA)

L'offre attrayante de leasing, services de mobilité innovants liés à la voiture font en sorte que l'utilisateur professionnel puisse profiter sans soucis du plaisir de conduire de sa BMW i3 tout en conservant toute la flexibilité voulue.

(1) Prix mensuel indicatif d'une BMW en location long terme calculé sur base d'une période de 36 mois et de maximum 15.000 km par an. Services inclus dans le prix mensuel: amortissement et intérêts, taxes, entretiens et réparations, voiture de remplacement, assurances et service BMW Protection. **Cette offre s'adresse exclusivement à la clientèle professionnelle** qui utilise ce véhicule dans le cadre de leur activité professionnelle, commerciale ou artisanale. Sous réserve d'acceptation du dossier par le comité de crédit de BMW Financial Belgium NV/SA, Lodderraat 16, 2880 Bornem. Action valable à partir du 16/11/2013. Tous les prix sont hors TVA et sous réserve de changement ou erreur.

(2) eCover + Add on mobility

De BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1,85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be