



Communiqué de presse
Bornem, le 6 décembre 2013

BMW fête la qualification de l'équipe nationale de football avec la BMW Série 1 Red Devils Edition.

BMW Belux présentera au salon de l'auto de Bruxelles, en janvier 2014, une nouvelle édition de la BMW Série 1. En tant que partenaire officiel de l'Union Royale Belge des Sociétés de Football – Associations (URBSFA), BMW Belux fête la qualification des Diables Rouges à la Coupe du Monde de football au Brésil. Ce modèle est pourvu d'un badge exclusif reprenant la signature du joueur favori de l'acheteur ainsi que d'un ensemble d'équipements unique.

Bornem. BMW Belux est depuis le 1er juillet 2012 partenaire officiel de l'Union Royale Belge des Sociétés de Football – Associations (URBSFA) et soutient les Diables Rouges sur et en-dehors du terrain. Avec cette édition de la BMW Série 1 Red Devils Edition, BMW célèbre ainsi la qualification de l'équipe nationale de football à la Coupe du Monde de football au Brésil et offre aux clients de la marque la possibilité de concrétiser leur lien avec les joueurs.

Cette « Red Devils Edition » souligne le caractère sportif de la BMW Série 1. Elle est présentée dans les couleurs de l'équipe belge de football : rouge et noir, mais elle est disponible dans toutes les couleurs de la Série 1. Le logo des Diables Rouges décore l'extérieur de la voiture alors que la signature du joueur favori est reproduite à l'intérieur.

Les clients ont le choix entre la BMW Série 1 Red Devils Edition et la BMW Série 1 Red Devils Sport Edition.

La **BMW Série 1 Red Devils Edition** comprend en plus de l'équipement de base le logo officiel des Diables Rouges sur les deux flancs, la signature de votre joueur préféré sur le tableau de bord, jantes en alliage léger 17" Styling 380 (16" Styling 378 sur la BMW 116d EfficientDynamics Edition), phares antibrouillard, peinture métallisée, volant multifonction, Radio Professional et kit mains-libres avec connexion USB. La version d'entrée de gamme, la BMW 114i SportsHatch, coute 20.900 euros (TVAC).

La **BMW Série 1 Red Devils Sport Edition** comprend en plus de l'équipement de la Red Devils Edition des jantes en alliage léger 17" Styling 379 (16" Styling 378 sur la BMW 116d EfficientDynamics

Edition), volant sport avec surpiquûres rouges, sièges sport, clé de contact avec insert rouge, inserts de décoration en noir brillant, capuchons des rétroviseurs en noir brillant, intérieur tissu Track Antrazit/Akzent Rot, phares au xénon, shadowline brillant, étui en cuir rouge pour la clé de contact, tapis de sol Sport, frein à main Sport. Le prix de la BMW 116d Hatch Red Devils Sport Edition s'élève à 25.200 euros (TVAC).

Enfin, les 200 premiers clients se verront offrir un ballon de football signé par tous les joueurs.

Les deux versions de la BMW Red Devils Edition sont disponibles pour tous les modèles de la BMW Série 1 tant en version Hatch que SportsHatch, à l'exception de la BMW M135i et M135i xDrive. Les clients pourront commander la BMW Série 1 Red Devils Edition dès le 6 décembre 2013.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse:

BMW Group Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be