

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, le 17 décembre 2013

BMW Group Belux enregistre une nouvelle progression de ses ventes à fin novembre. Plus de 30 millions d'euros d'investissements en Belgique.

Lors d'une conférence de presse organisée dans le nouveau centre de formation de BMW Group à Bornem, Peter Kronschnabl, President & CEO de BMW Group Belux a présenté les résultats à fin novembre du groupe et de sa filiale belgo-luxembourgeoise. « Une forte demande globale pour les produits de notre groupe nous permet d'envisager d'atteindre notre objectif d'un résultat record pour l'année 2013 à l'échelle mondiale. BMW pourra ainsi rester le leader mondial dans le segment des véhicules premium une fois de plus en 2013 » a déclaré Peter Kronschnabl.

BMW Group a enregistré, à fin novembre, une progression de 6,8% de ses ventes (1.777.017 unités). Avec 1.499.308 ventes à fin novembre, BMW a progressé de 8% tandis que MINI, malgré la fin de cycle de la MINI Hatch, progresse de 0,7% à 274.575 unités. Du côté de BMW Motorrad, les ventes sont aussi en hausse avec des résultats à fin novembre supérieurs à l'année écoulée (8,6% de croissance soit 108.872 motos et maxi-scooters vendus dans le monde).

En ce qui concerne les résultats enregistrés en Belgique à fin novembre, Peter Kronschnabl s'est montré très satisfait de constater que BMW est, comme à l'échelle mondiale, le numéro un du segment premium en Belgique. « Nous avons réussi à augmenter notre part de marché de 6,3% à 6,6% avec 30.450 voitures immatriculées à fin novembre soit une progression de 4,28%. Une fois de plus, la Série 3 est la série la plus vendue et je note avec satisfaction que la Série 3 Gran Turismo a déjà séduit de très nombreux clients. Notre mix-produits reste très bon puisque sur le podium des immatriculations BMW, on retrouve ensuite la BMW Série 1 suivie de la BMW Série 5 » a précisé Peter Kronschnabl. La marque MINI enregistre 1,1% de parts de marché, performance équivalente à l'an dernier, tandis que les immatriculations (4.843 à fin novembre contre 5.188 à fin novembre 2012) sont en léger retrait, essentiellement en raison de la fin de cycle de la MINI Hatch. Ce modèle qui reste le plus vendu, sera remplacé début de l'année 2014.

Si le marché de la moto en Belgique a cette année encore souffert avec une chute de 12,5% des immatriculations, BMW Motorrad a vu ses immatriculations augmenter de 7,87% à 2303 unités à fin novembre et est, une fois de plus, en tête du segment des plus de 500 cc. L'introduction de la nouvelle BMW R 1200 GS, la moto la plus vendue dans le monde, n'est certainement pas étrangère à cette croissance.

Au cours de la réunion, Peter Kronschnabl a également présenté les différents investissements consentis par BMW Belux sur son marché. C'est ainsi qu'au nouveau « Training centre » ouvert en juin 2013 s'ajoutent la rénovation complète du « BMW Brand Store » situé au boulevard de Waterloo à Bruxelles et la construction d'une nouvelle filiale de vente située chaussée de Louvain à Evere. Au total il s'agit de pas moins de 34 millions d'euros investis par la filiale belge de la marque à l'hélice. « Ces investissements sont la preuve de l'intérêt de BMW Group pour le marché belge en général et pour Bruxelles en particulier. Notre nouveau « Brand Store » sera le premier du genre au monde à répondre aux nouveaux critères d'approche du client de BMW.

Il ouvrira en mars 2014 tandis que notre filiale de vente et d'après-ventes pour BMW, BMW Premium Selection et BMW Motorrad ouvrira ses portes en juin 2014 » a précisé le CEO de BMW Group Belux. Ce dernier a également confirmé que le lancement de la BMW i3, première voiture électrique du segment premium, s'était parfaitement déroulé avec une très bonne réponse du marché.

BMW présentera pas moins de quatre premières européennes au prochain European Motor Show Brussels avec la BMW Série 4 Cabrio, la BMW Série 2 Coupé et les BMW M3 Berline et M4 Coupé. Du côté de MINI, la nouvelle MINI, qui arrivera sur le marché en mars 2014, sera la grande vedette tandis que du côté des deux roues, outre les nouvelles BMW R 1200 RT, R 1200 GS Adventure, les roadsters S 1000 R et R nine T, le public pourra découvrir le tout nouveau maxi-scooter 100% électrique BMW C-Evolution.

En guise de conclusion, Peter Kronschnabl a déclaré : « Les investissements que nous consentons aujourd'hui ont pour objectif de mieux former notre réseau, d'aider l'enseignement à former les techniciens qui nous rejoindront demain afin de fournir un service toujours meilleur à nos clients. Nos produits et services ne cessent d'évoluer et nous voulons être en mesure de répondre aux attentes croissantes de nos clients. 2014 sera une année où de nouveaux produits arriveront sur le marché, comme un tout nouveau moteur trois cylindres ou la première BMW traction avant. Mais que ce soit avec un moteur thermique à trois, quatre, six ou huit cylindres, avec un moteur électrique ou hybride, une propulsion, une traction avant ou une traction intégrale x-Drive, le plaisir de conduire propre à la marque sera toujours fidèle au rendez-vous ».

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse :

Christophe Weerts

Corporate Communication Manager

BMW Group Belux

+32 476 33 98 07

christophe.weerts@bmw.be