

Allocution présentée par
Peter Kronschnabl
President & CEO - BMW Group Belux

Conférence de presse de BMW Group Belux
Bornem, le 17 décembre 2013

– Seule la parole fait foi –

Mesdames, Messieurs,
Chers journalistes,

Bienvenue chez BMW Group Belux et merci de nous avoir rejoint à notre siège de Bornem. C'est la première fois que nous avons le plaisir de vous recevoir dans ce centre de formation qui a été inauguré il y a tout juste six mois. Il s'agit d'un outil de première importance pour l'avenir de notre groupe. Pierre de Cannière qui est responsable de ce centre vous en parlera plus en détail tout à l'heure mais sachez d'ores et déjà que cet investissement de 4,4 millions d'euro est la preuve de l'intérêt que nous portons à la formation de notre réseau de concessionnaires mais aussi à nos relations avec l'enseignement en général.

Si nous tenons cette réunion cette année à Bornem, c'est d'abord pour vous permettre de découvrir cet endroit mais c'est aussi parce que notre brand store du boulevard de Waterloo à Bruxelles est momentanément fermé en raison des travaux de transformations qui viennent d'y commencer. Au printemps prochain, nous inaugurerons le premier BMW brand store au monde répondant aux nouvelles normes de ce que nous appelons « future retail ». Cet investissement de 5 millions d'euros a été approuvé par notre direction munichoise en raison de l'importance de Bruxelles et de la Belgique pour notre groupe. Au mois de mars, nous vous inviterons à découvrir ce nouvel espace où les produits de la marque BMW seront mieux mis en valeur. Il ne s'agira plus d'un espace de vente mais bien d'une vitrine à l'attention des visiteurs de passage, des clients et des prospects qui souhaitent découvrir l'univers de notre marque.

Je terminerais la liste des investissements par celui qui est le plus important, à savoir la construction de notre nouvelle concession BMW à Bruxelles. Les travaux ont commencé cette année et se termineront au mois de juin prochain. Il s'agit de déménager notre filiale de l'avenue Momaerts à la chaussée de Louvain, toujours à Evere. Ce nouveau bâtiment réunira les espaces ventes BMW, BMW Motorrad et BMW Premium Selection ainsi que les services après-vente dans un même lieu d'une superficie de 28.000 m². Si la partie show-room s'étendra sur 1500 m², l'espace dédié à l'après-vente verra le nombre de postes de travail passer de 22 à 45 afin de faire face à l'augmentation constante du nombre de clients. Dans ce cas aussi, BMW Brussels sera entièrement aux normes de notre politique de « future retail » avec un accueil clients encore amélioré. L'investissement est à la hauteur de nos ambitions puisqu'il nécessite pas moins de 25 millions pour mener à bien cet important projet.

Vous l'entendez, BMW Group est aussi très actif sur le territoire belge. Il faut dire que nos ambitions n'ont jamais été aussi grandes. Avec l'arrivée de la BMW i3, suivie en 2014 de celle de la BMW i8, avec le lancement des Série 4 et Série 2 avec l'arrivée de la nouvelle MINI et de nombreux autres modèles notre groupe est en pleine phase de développement.

Entre janvier et fin novembre 2013, nos ventes groupe à l'échelle mondiale ont augmenté de 6,8% pour atteindre un nouveau record de 1,77 million de voitures vendues. Pour ce qui est de BMW Motorrad, nous avons déjà vendu plus de motos à fin novembre que pour l'ensemble de l'année 2012, soit une hausse de 8,6% et 108.872 motos vendues à fin novembre.

En ce qui concerne la Belgique, nous progressons de 4,36% à 32.668 BMW et MINI immatriculées et ce dans un marché en recul d'un peu moins de un pour-cent. La part de marché de BMW passe de 6,3% à 6,6% tandis que celle de MINI reste stable à 1,1%. Je voudrais aussi souligner la première place de la marque BMW dans le segment premium. Du côté des motos, nous réalisons également une importante progression avec 2.303 motos immatriculées contre 2.084 en 2012 à fin novembre soit une progression de 7,87% qui renforce encore la position de leader de BMW Motorrad dans le segment des + de 500 cc .

Que ce soit sur quatre ou sur deux roues, notre gamme ne cesse de conquérir de nouveaux clients en raison de l'attractivité de nos produits présents sur de nombreux segments et grâce à un réseau de distribution fort et en constante amélioration du service à la clientèle. En effet, si BMW Group Belux investit beaucoup, il en va de même pour nos concessionnaires. Nous avons la chance de pouvoir compter sur un réseau professionnel qui travaille avec nous depuis très longtemps, parfois plus de 50 ans, mais qui ne cesse d'investir en moyens et en personnel. Les concessions, majoritairement à actionnariat familial, sont en permanente évolution pour faire face aux attentes des clients et pour accueillir une gamme qui ne cesse de s'élargir.

Parlant de gamme, il est temps de vous dévoiler les premières qui seront présentées lors du prochain European Motor Show Brussels en janvier prochain. Pas moins de quatre premières européennes du côté de BMW et une première européenne chez MINI. Du côté de Motorrad, il s'agira de premières belges mais d'aussi grande importance.

Commençons donc par BMW avec, en quasi première mondiale puisque présentées à Detroit, les nouvelles BMW M3 Berline et BMW M4 Coupé. Avec pas moins de 40.000 unités écoulées, la précédente génération de M3 a battu le record de ventes jusqu'à ce jour et nous sommes très confiants quant aux résultats qu'enregistreront ces deux nouveaux modèles équipés de leur premier moteur BMW TwinPower Turbo qui, non seulement améliore encore les performances mais diminue aussi la consommation moyenne. Autre première européenne, la BMW Série 2 Coupé. Nouvelle venue dans la gamme BMW, la Série 2 affiche des dimensions et des caractéristiques qui justifient directement son existence. Elle sera présente au Heysel en version 220d et dans la version la plus sportive, M235i. Enfin la quatrième première européenne est la BMW Série 4 Cabrio que j'ai le plaisir de vous présenter en avant-première ce midi mais dont je vous demande de ne pas publier de photos, du moins de photos prises ici. Nos collègues de Munich ont eu la gentillesse de nous livrer ces modèles de présérie et nous voulons vous offrir la possibilité de les voir mais nous ne pouvons pas les montrer avant le salon ! Comparé au cabrio Série 3, nous avons ici une décapotable qui offre plus de

présence dynamique sur la route avec des dimensions accrues. A noter aussi que la nouvelle Série 4 Cabrio sera disponible dès le lancement en version xDrive.

Le stand de BMW se complète notamment de la BMW Concept X4 dont la version définitive apparaîtra plus tard dans l'année mais aussi d'une série spéciale aux couleurs de l'équipe nationale belge de football. Les BMW Série 1 Hatch et Sporthach Red Devil Edition feront leur apparition au Salon de Bruxelles. Avec l'engouement pour les Diables Rouges, nous pensons qu'elles séduiront de nombreux amateurs de belles voitures et de football ! Bien entendu la BMW i3 sera aussi présentée tout comme la BMW i8 qui arrivera en 2014.

Sur le stand MINI, nous avons le plaisir de présenter une grande première européenne avec l'arrivée de la nouvelle MINI. Les ventes de MINI sont meilleures que jamais au plan mondial avec pas moins de 274.000 unités écoulées au cours des 11 premiers mois ce qui devrait nous permettre d'atteindre un nouveau record de vente. En avant-première aujourd'hui, nous avons le plaisir de vous dévoiler celle qui, plus que jamais depuis presque 55 ans est une des icônes de l'automobile. La nouvelle MINI sera exposée au salon de Bruxelles en version Cooper et Cooper S. Grande nouveauté sur le plan mécanique, les nouvelles MINI offriront, outre le moteur quatre cylindres, un tout nouveau moteur 3 cylindres, chacun bénéficiant de la technologie MINI TwinPower Turbo. A l'image de BMW, MINI Connected se développe fortement avec l'introduction de la lecture tête haute (head up display), l'avertisseur de collision et de piéton, la caméra de recul etc. La nouvelle MINI comporte toutes les valeurs de la marque : l'amusement de la conduite, le style de vie et la qualité premium. Comme de coutume, MINI proposera une animation « not normal » mais néanmoins typiquement « British » sur son stand où vous pourrez vous faire prendre en photo comme un des Beatles sur le passage pour piéton d'Abbey Road avant de repartir avec un sac à votre image.

Du côté de BMW Motorrad, de nombreuses nouveautés seront également exposées. Après la R 1200 GS lancée en 2013 avec énormément de succès, ce sera cette année au tour de la R 1200 GS Adventure de faire son apparition au salon de Bruxelles. La version au long cours du trail le plus vendu dans le monde ne laissera personne indifférent et nous sommes très confiants quant au succès de ce nouveau modèle. Equipé du nouveau moteur refroidi par air et eau, la nouvelle BMW R 1200 RT que nous vous proposons de découvrir maintenant en « live » établit de nouveaux standards en matière de moto de touring. Plus complète, plus dynamique, plus confortable mieux équipées avec son équipement de sécurité au plus niveau, la BMW R 1200 RT sera incontestablement une des grandes attractions du salon. Il lui faudra cependant partager la vedette avec trois autres nouveautés. D'une part la BMW K 1600 GTL Exclusive, le grand tourisme à son apogée avec son 6 cylindres en ligne typiquement BMW et son équipement pléthorique, d'autre part avec deux roadsters aux antipodes l'un de l'autre. Tout d'abord la S 1000 R dérivée de la fantastique hyper sport S 1000 RR. Ce roadster sport permettra aux amoureux de route et de dynamisme de vivre de nouvelles

sensations avec les 160 cv qui décoifferont les amateurs du genre. Ensuite avec la splendide BMW R nine T. Ce roadster est un hommage aux 90 ans de BMW Motorrad. Moto d'esthète à la recherche d'une solide base pouvant être personnalisée au gré de chacun, la BMW R nine T sera à n'en pas douter une pièce de collection dès son lancement.

Mesdames, Messieurs,

2013 sera une bonne année pour BMW Group, tant en Belgique qu'à l'échelle internationale. Notre stratégie Number ONE initiée en 2007 nous permet d'investir pour mieux satisfaire nos clients, pour améliorer la rentabilité de l'entreprise et pour développer de nouveaux produits. Le programme EfficientDynamics, lancé au même moment nous a permis de réduire les émissions moyennes de notre flotte à 138 g de CO₂/km et nous serons prêts pour les objectifs de 95 gr de CO₂/km annoncés par la Commission européenne. Notre BMW i3 100% électrique est un des éléments qui nous permet d'y arriver tout comme l'élargissement de notre gamme de voitures hybrides et plug in hybrides qui va s'enrichir avec l'arrivée de la BMW i8 mais aussi de nouveaux modèles à l'instar des Série 3, 5 et 7 déjà existantes. L'arrivée de nouveaux moteurs thermiques comme le trois cylindres de 1500 centimètres cubes qui apparaît avec la nouvelle MINI va aussi réduire le niveau moyen des émissions. Les perspectives pour 2014 et les années suivantes sont toujours bonnes sachant que grâce à son implantation à travers le monde, BMW Group adapte à sa production à la demande comme c'est le cas avec la prochaine usine qui ouvrira prochainement au Brésil.

Je terminerai en évoquant nos perspectives sportives pour l'an prochain. Vous savez tous que les Diables Rouges sont qualifiés pour la Coupe du Monde au Brésil mais peut-être ne savez-vous pas que Maxime Martin, le jeune pilote belge de BMW Motorsport a été promu dans le championnat DTM. Il y sera le deuxième belge puisque l'équipe RBM de Bart Mampaey y défend déjà les couleurs de BMW avec beaucoup de succès depuis deux ans. Avec l'arrivée de Maxime, l'intérêt pour ce championnat de très haut niveau va certainement s'accroître en Belgique !

Il est temps de céder la parole à Pierre de Cannière qui, d'une certaine manière, nous accueille chez lui aujourd'hui. Pierre est Qualification and Retail HR Manager au niveau Belux mais coordonne aussi la formation pour la France et les Pays-Bas, c'est vous dire si ses compétences dépassent nos deux marchés.

Je vous remercie pour votre attention et serai heureux de répondre à vos questions à votre meilleure convenance après l'exposé de Pierre de Cannière.