

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 2 janvier 2014

La BMW X5 est élue SUV de l'année 2014 par le magazine 4X4 Plus.

L'élection du 4X4 de l'Année, organisée par le magazine belge 4X4 Plus, a désigné la BMW X5 « SUV » de l'année.

L'élection du 4X4 de l'Année a couronné les voitures se distinguant dans les catégories Cross Over, Sports Activity Vehicle, Offroad et Pick-Up.

Si à l'origine ce trophée organisé par le magazine belge « 4X4 Plus » ne récompensait qu'une seule classe, au terme de la vingt-deuxième édition en 2013 pas moins de quatre classements dont deux sous catégories ont dû être mis sur pied.

Le succès croissant des Pick-Up et l'arrivée des SUV et Crossover ont justifié l'évolution du nombre de prix attribués. Décernées à l'origine par des lecteurs de « 4X4 Plus » et des journalistes, les récompenses sont aujourd'hui déterminées par les seuls journalistes professionnels de la presse automobile. Pas moins de 26 modèles différents concourraient dans les différentes catégories.

La nouvelle BMW X5, arrivée sur le marché en novembre dernier, a fait forte impression dans la catégorie « SUV » supérieure et s'impose devant la Range Rover Evoque et l'Audi Q5. Arrivée sur le marché en 1999, la première génération de la BMW X5 a été un succès immédiat et, avec pas moins de 1,3 million de véhicules entre son lancement et l'arrivée de la troisième génération de BMW X5, le premier Sports Activity Vehicle reste toujours la référence dans son segment.

Pas moins de cinq motorisations sont disponibles : BMW X5 xDrive50i animée par le V8 essence, BMW X5 xDrive30d équipée du moteur six cylindres en ligne diesel, BMW X5 M50d, l'automobile BMW M Performance animée par le six cylindres en ligne diesel à triple suralimentation de 381 cv, la BMW X5 xDrive40d, la BMW X5 xDrive35i et la BMW X5 xDrive25d à laquelle s'ajoute désormais une version BMW X5 sDrive25d, propulsion qui ne rejette que 149 g de CO₂/km.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be