

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 10 janvier 2014

Le vélo électrique BMW Cruise e-Bike sera présent au 92^e European Motor Show Brussels.

Avec son Cruise e-Bike, BMW présente sa vision du vélo électrique. Grâce à son design dans l'air du temps et à son assistance électrique il constitue une alternative convaincante. Les visiteurs de l'European Motor Show Brussels pourront le découvrir du 16 au 26 janvier prochain sur le stand BMW au Palais 7.

Dans un monde en perpétuelle mutation que ce soit sur un plan environnement, économique ou social, il n'est pas étonnant que la façon de se déplacer évolue aussi. Avec sa sous-marque BMW i, BMW Group offre déjà une réponse aux besoins de mobilité urbaine du futur. A côté de cela, la marque à l'hélice a développé une autre solution de mobilité baptisée BMW Cruise e-Bike.

Ce vélo électrique combine la rapidité de déplacement d'un véhicule motorisé aux avantages du vélo et offre une expérience de conduite unique. Equipé d'un moteur électrique, ce vélo fournit une assistance à la propulsion, au moment souhaité par le cycliste. Le design intemporel et esthétique de ce vélo électrique contribue à le rendre unique dans la circulation.

Equipé d'un moteur électrique Bosch de 250 W avec un couple de 48 Nm qui est activé lorsque l'on pédale, le vélo BMW Cruise e-Bike offre une assistance allant jusqu'à 25 km/h. Un système perfectionné équipé de trois senseurs contrôle en permanence la vitesse, la fréquence du pédalier tandis que le couple adapte l'assistance électrique à la puissance du cycliste que ce soit en montée ou en descente, vent dans le dos ou de face.

Grâce à son limiteur de vitesse, ce vélo électrique appartient à la catégorie des pedelecs et n'a donc pas besoin d'être immatriculé. Avec son système antivol, son ordinateur qui peut être facilement désolidarisé du cadre ou ses pneus résistants, il constitue le compagnon de voyage idéal en toutes circonstances.

Les visiteurs de l'European Motor Show Brussels pourront découvrir le BMW Cruiser e-Bike dès le 16 janvier sur le stand de BMW dans le Palais 7. Deux simulateurs, un équipé du système d'assistance électrique, l'autre d'un vélo BMW Cruise M Bike traditionnel permettront aux visiteurs de comparer les deux types de vélos.

Le BMW Cruise e-Bike sera disponible dès le printemps pour un prix de 2.850 euro (TVAC).

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2012, BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu 1.85 millions d'automobiles et plus de 117.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2012 s'est établi à plus de 7,82 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, BMW Group employait 105.876 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact de presse:

BMW Group
Christophe Weerts

Tel.: +32-3-890-9708

Fax: +32-3-890-9898

E-mail: christophe.weerts@bmw.be