



Communiqué de presse

Bruxelles, le 21 mars 2014

BMW Belux inaugure à Bruxelles le premier BMW Brand Store nouvelle formule au monde. Lieu de rencontre et d'expérience de la marque BMW, les 1.600 m² du Brand Store sont situés au boulevard de Waterloo à Bruxelles.

Toutes les facettes de la marque BMW sont présentées de manière interactive dans un lieu entièrement nouveau et unique au monde.

Bruxelles. Le 21 mars, BMW Belux a ouvert le premier BMW Brand Store au monde répondant aux nouveaux critères de la marque à l'hélice. Idéalement situé dans le Haut de la ville, cet espace de 1.600 m² présente tous les aspects de la marque leader du segment premium. Pour l'occasion, Dr. Ian Robertson, membre du Comité de Direction de BMW AG en charge des ventes et du marketing de la marque BMW, Dr. Nicolas Peter, responsable des marchés européens au sein de BMW AG, Peter Kronschnabl, Président & CEO de BMW Group Belux et Rudy Vervoort, Ministre-Président de la Région Bruxelles-Capitale avaient fait le déplacement.

Après avoir ouvert un premier Brand Store en 2007 au même emplacement, BMW Belux a obtenu du siège central de BMW AG de le transformer de fond en comble afin qu'il soit le premier Brand Store répondant aux nouveaux critères de la marque. Le monde change et les attentes des clients ne sont plus les mêmes qu'il y a encore cinq ans. Ce nouveau et premier BMW Brand Store nouvelle formule au monde est conçu autour de l'expérience de la marque. « Nous voulons que nos clients se sentent toujours les bienvenus dans un cadre interactif. Notre but est d'offrir à tous les visiteurs un lieu d'expérience de la marque BMW, un lieu où ils peuvent découvrir les multiples facettes de notre marque » a déclaré Ian Robertson en inaugurant le BMW Brand Store. Les visiteurs découvrent en toute quiétude l'univers de la marque BMW au travers d'espaces thématiques. L'un d'entre eux présente les derniers modèles de la marque BMW, régulièrement renouvelés. Dans une atmosphère tout autre, un autre espace se concentre sur la sous-marque sportive BMW M, avec notamment les nouvelles BMW M3 et M4. Un troisième espace est dédié à l'autre sous-marque, BMW i. Avec la BMW i3, BMW propose un véhicule entièrement conçu autour de l'électricité. Lancée en novembre 2013, la BMW i3 est la première voiture 100% électrique du segment premium qui bénéficie d'une conception basée sur le plastique renforcé en fibres de carbone et l'aluminium la rendant particulièrement légère et agréable à conduire. Ian Robertson a profité de la soirée d'ouverture pour présenter la nouvelle BMW i8, première voiture de sport hybride rechargeable développée par BMW. Un autre espace est dédié aux véhicules motorisés à deux roues. Depuis

plus de 90 ans BMW Motorrad produit des motos qui connaissent un succès sans cesse plus grand. Dans le cadre du thème de l'électromobilité choisi pour l'ouverture du BMW Brand Store Brussels, le maxi-scooter C-Evolution sera particulièrement mis en évidence. Il s'agit du premier maxi-scooter entièrement électrique de la marque qui est parfaitement adapté pour des grandes villes comme Bruxelles. L'histoire prestigieuse de la marque n'est pas oubliée non plus avec un espace consacré aux modèles qui ont fait la gloire de la firme munichoise. Ces modèles changent aussi régulièrement afin d'offrir une palette aussi large que possible des grandes heures de BMW. La première pièce de collection exposée est la BMW électrique de la Série 02 développée pour accompagner le marathon des Jeux Olympiques de 1972 à Munich. C'est en quelque sorte l'ancêtre de la BMW i3. Le futur de la marque est bien entendu mis en avant grâce à des modules interactifs permettant au public de découvrir les dernières avancées technologiques de la marque notamment en matière de ConnectedDrive. Enfin, les visiteurs pourront profiter d'un restaurant, Enjoy, situé dans l'environnement direct du BMW Brand Store où ils apprécieront la cuisine actuelle et le cadre dans l'esprit de la marque BMW.

« Le nouveau Brand Store que nous ouvrons aujourd'hui est le témoignage de l'importance du marché belge pour BMW. Aujourd'hui, grâce à des produits répondant aux attentes des clients et à un réseau de concessionnaires performants et à l'écoute du client, BMW est leader du segment premium en Belgique comme dans le monde. Cette nouvelle vitrine est l'occasion de rencontrer un public plus large encore qui pourra découvrir les avancées de notre marque, ses nouveaux produits dans une ambiance détendue » a de son côté déclaré Peter Kronschnabl, Président & CEO de BMW Group Belux.

L'ouverture de ce nouveau BMW Brand Store s'inscrit dans un plan d'investissements d'envergure pur BMW Group Belux. Ainsi après l'ouverture d'un nouveau centre de formation au siège de la filiale à Bornem en juin 2013, puis de ce nouveau BMW Brand Store, ce sera au tour de la filiale de distribution BMW Brussels d'inaugurer un nouveau bâtiment dans quelques semaines à Evere. L'ensemble des investissements consentis par BMW Group Belux s'élève à 34 millions, les 5 millions dévolus au BMW Brand Store inclus.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be