



Media information
10. April 2014

Design lumineux de BMW. **Anneaux lumineux, projecteurs LED et laser.**

Munich. La conception des phares BMW façonne l'aspect distinctif de chaque BMW - en plus des proportions dynamiques, de la ligne de contour latérale, des graphiques de fenêtre avec pan "Hofmeister" et de l'incontournable grille de calandre. Traditionnellement, l'avant d'une BMW arbore un visage à quatre yeux et la grille de calandre si caractéristique qui rend la voiture immédiatement reconnaissable sans besoin du logo de la marque.

Regard axé sur l'avant.

En 1968, BMW a introduit avec la 2800 CS (E9) des doubles phares ronds pour séparer les feux de route des feux de croisement. Depuis lors, ces doubles phares, qui sont tronqués dans la partie supérieure, sont devenus avec leur regard résolument focalisé sur la chaussée une caractéristique classique des BMW.

Un indice de visibilité exceptionnel, même dans l'obscurité.

Introduits pour la première fois en 2001, les anneaux lumineux autour des doubles phares ronds génèrent le visage à quatre yeux typique et garantissent ainsi la reconnaissance d'une BMW, même en pleine nuit. Ils illustrent également le leadership novateur de BMW. Les anneaux lumineux alimentés LED assurent avec leur lumière blanche uniforme la visibilité du visage à quatre yeux de nuit comme de jour pour tous les véhicules BMW, garantissant ainsi la reconnaissance spontanée de la part de la plupart des automobilistes.

L'utilisation de lampes LED à économie d'espace et de projecteurs laser puissants et efficaces confère des possibilités de conception fonctionnelle supplémentaires. Le style racé d'une BMW est en outre souligné par la présence de tubes lumineux profonds et précis et encore de verres d'éclairage 3D aux lignes sophistiquées.

Tout aussi caractéristique que la conception des phares avant : la conception des feux arrière en forme de L des modèles BMW. Cette caractéristique typique accentue notamment la largeur de la partie arrière du véhicule, lui conférant une apparence incisive et robuste et garantissant la distinction du véhicule de jour

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-382-27473

Internet
www.bmwgroup.com



Media Information

Date 10. April 2014

Subject **Design lumineux de BMW.**

Page 2

comme de nuit. Des bandes lumineuses à LED ou des corps lumineux illustrent la forme en L de nuit, augmentant ainsi la reconnaissance de la marque, même dans l'obscurité.

Les diodes électroluminescentes organiques (OLED) de BMW Organic Light offrent une variété d'options de conception pour l'avenir. Grâce à leur profil extrêmement plat et souple, une capacité à fournir une lumière très homogène sans éblouissement sur toute la surface, et la possibilité de contrôler différents modules séparément, les OLED se prêteront à l'avenir à une utilisation dans les feux arrière et les clignotants.

For further questions please contact:

Corporate Communications

Sophie Seidenath, Design- and Lifestyle Communications
Phone: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Head of Product Communications BMW Automobiles
Phone: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

The BMW Group

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-382-27473

Internet
www.bmwgroup.com

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW

Corporate Communications



Media Information

Date 10. April 2014

Subject **Design lumineux de BMW.**

Page 3

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-382-27473

Internet
www.bmwgroup.com