



Communiqué de presse

Bornem, le 16 mai 2014

La BMW i3 se présente à l'école.

A l'occasion de la journée portes ouvertes de Hoger Technisch Instituut Sint-Antonius Gent (HTISA), BMW Belux met à disposition des étudiants de l'école et des visiteurs deux BMW i3.

Bornem. Les étudiants de cette école technique ont reçu une formation dispensée par le nouveau Centre de Formation de BMW Belux (Bornem) avant de présenter à leur tour cette voiture révolutionnaire aux visiteurs qui se rendront à l'école gantoise lors de la journée portes ouvertes qui aura lieu le 23 mai prochain. Pas moins de deux BMW i3 seront ainsi exposées à l'HTISA et bénéficieront de l'enthousiasme des jeunes élèves passionnés par la technique, par l'automobile et par la mobilité durable. Les étudiants organisent à cet effet un atelier technique qui aura lieu de 17 à 18 heures le 23 mai.

La BMW i3 est la première voiture du segment premium entièrement conçue en fonction de l'électricité. Composée, pour la première fois dans une voiture de grande production, de plastique renforcé en fibres de carbone mais aussi d'aluminium, elle met également en œuvre de nombreux matériaux recyclés. Surtout, la BMW i3 est une vraie BMW avec le plaisir de conduire typique. Elle offre une autonomie 100% électrique jusqu'à 160 km et offre aussi la possibilité d'être équipée d'un prolongateur d'autonomie lui conférant 100 km supplémentaires. Lancée en Europe en novembre 2013, la BMW i3 est distribuée par une dizaine d'agents BMWi situés dans les grands centres urbains dont Gand. Au mois de juin prochain, BMW lancera le deuxième modèle de sa sous-marque BMW i, la BMW i8. Il s'agit de la première voiture de sport plug-in hybrid commercialisée par BMW. A la fois sportive et très sobre (en cycle moyen 2,1l/100 km), la BMW i8 est une voiture aux formes élégantes et dynamiques qui mettent l'avenir de l'automobile sur les routes dès aujourd'hui.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be