



Communiqué de presse
23 mai 2014

BMW "Concept Roadster" – BMW Roadster Revolution.

Munich/Cernobbio. Les aspirations de BMW Motorrad quant aux générations futures des roadsters à moteur boxer adoptent une forme concrète, chargée en émotions lors du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2014 sous les traits du BMW Concept Roadster. C'est là que BMW Motorrad a présenté le concept BMW Ninety l'an dernier, une interprétation moderne d'une moto BMW classique avec moteur boxer qui prouve juste à quel point un retour de BMW Motorrad aux années 90 peut être émotionnel. A l'inverse, le BMW Concept Roadster incarne le futur du roadster BMW à moteur boxer: "Le BMW Concept Roadster montre qu'en ce qui concerne BMW, le motocyclisme est bien plus qu'une simple fonction parfaite. Cette moto concept symbolise la modernité et l'émotion d'un roadster BMW à moteur boxer," explique Edgar Heinrich, Chef de BMW Motorrad Design.

Des valeurs classiques interprétées dans le style moderne.

Le BMW Concept Roadster est un roadster BMW typique doté d'un puissant moteur 2 cylindres opposés à plat, d'un bras oscillant d'un seul côté avec arbre de transmission et d'un cadre tubulaire léger. Il représente ces éléments classiques dans une forme dynamique dernier cri. "Le BMW Concept Roadster incarne l'essence puissante d'un BMW roadster. Il est agréable à regarder et tout aussi agréable à conduire. Ce roadster rendra à nouveau le motocyclisme un tantinet plus révolutionnaire pour BMW", poursuit le chef de BMW Motorrad Vehicle Design, Ola Stenegard, à propos du BMW Concept Roadster.

Le moteur boxer BMW a toujours promis des performances impressionnantes et un déploiement de puissance exquis dans toute la plage de régime moteur. Dans sa dernière génération, il développe 92 kW (125 ch) à 7.750 tr/min à partir de 1.170 cc et un couple maximum de 125 Nm à 6.500 tr/min. Visuellement, ce moteur est également au cœur du BMW Concept Roadster. Les proportions compactes, basses à l'avant et hautes à l'arrière, forment une silhouette cunéiforme qui accélère la moto, même à l'arrêt. L'allure bien assise insistant lourdement sur la roue avant et la poupe très courte promettent un comportement agile et souple. Les deux tons assurent une séparation visuelle entre la zone sombre du moteur en bas et la partie selle claire en haut avec le réservoir d'essence et la poupe. La partie inférieure sombre déplace visuellement le BMW Concept Roadster plus près de la surface de la route, ce qui accentue l'expérience de conduite centrée sur la route. Inversement, la partie supérieure claire souligne la légèreté et un centre de gravité visuellement abaissé.

Le phare présente une interprétation moderne, dynamique du phare classique rond. Les feux LED mats forment la "face" distinctive du BMW Concept Roadster, lui conférant ainsi un look extrêmement technique. Par ailleurs, la technologie LED semble aplatir le verre du phare et l'alléger de profil. Derrière, un combiné

d'instruments minimaliste fournit toutes les informations nécessaires dans un style raffiné exclusif.

Configuration de surface émotionnelle.

L'interface entre le réservoir d'essence, le siège et le radiateur est modelée à la perfection selon un style fluide. Les mains expérimentées des designers BMW ont conféré aux surfaces une qualité exceptionnelle qu'aucun ordinateur ne serait en mesure de réaliser. Les surfaces offrent un reflet détaillé des caractéristiques du BMW Concept Roadster: le réservoir d'essence au dessin sculptural en Sparkling Light White exprime la marche avant et les performances dynamiques du BMW Concept Roadster avec son modelage précis. Sa forme assure également un maintien parfaitement ergonomique des genoux pour un comportement optimal. Un couvercle réalisé en inox mat ajoute une touche raffinée mais robuste au centre du réservoir d'essence.

Forgée tout en légèreté et élégance – la poupe en aluminium.

Une caractéristique marquante s'exprime à travers le réservoir: la partie arrière droite réalisée en aluminium fraisé. La structure arrière autoportante est façonnée d'une seule pièce, ce qui permet un élément arrière forgé finement et très réduit. Les marques de fraisage délibérément visibles créent un look brut, presque industriel, qui contraste avec les surfaces peintes et anodisées. La surface expressément modelée sur le dessus et au bas de l'élément arrière traduit finement les aspirations émotionnelles du BMW Concept Roadster. La selle unique intégrée est empruntée visuellement à la course moto – une interprétation élégante des ambitions dynamiques de la moto. Dans l'intervalle, une touche Neon Yellow dans la partie inférieure du coussin de selle contraste audacieusement avec le cuir alcantara perforé. Des touches colorées en Neon Yellow sont répétées sur le cache-soupapes et les nervures de refroidissement à l'intérieur des entrées d'air du garnissage latéral, rompant ainsi la vue globale de profil. Le cadre tubulaire constitue le support visuel avec son bleu Sparkling Racing – une finition hautement expressive qui apporte une touche de modernité à un élément traditionnel du roadster BMW à moteur boxer. Avec l'interface du blanc typique BMW Motorrad sur le réservoir d'essence et le bleu rayonnant, le réservoir et le cadre présentent une interprétation à la fois caractéristique et contemporaine des couleurs BMW Motorrad traditionnelles.

Pièces en alu forgées de première qualité.

Outre la structure arrière, il y a également d'autres pièces en alu forgées qui soulignent le look techniquement sculpté de profil. Parmi les plus marquantes figurent les prises d'air latérales. Elles sont également réalisées en aluminium brillant avec les marques de fraisage et contrastent admirablement avec les surfaces noires du radiateur. Elles tracent un triangle ouvert vers l'avant qui repose formellement sur les "branchies" des motos supersport BMW. Tout en assumant leur fonction de conduire l'air vers le radiateur, elles accentuent également l'aspect dynamique du profil. Les nervures de refroidissement en Neon Yellow à l'intérieur ne se voient qu'en y regardant de plus près.

Les cache-soupapes en aluminium fraisé constituent un détail particulier: leur forme tridimensionnelle oriente les surfaces du réservoir d'essence vers l'avant, ce qui confère au moteur boxer BMW un look résolument athlétique. Par ailleurs, une tôle de protection sur les cache-soupapes indique que le BMW Concept Roadster peut et doit s'inscrire en virage à un angle d'inclinaison extrême. Inspiré des protège-genoux d'une combinaison de course, elle confère au BMW Concept

Roadster une touche de compétition. Une note de Neon Yellow souligne davantage cet élément radical.

Innovation de forme et de fonction – le déflecteur du moteur.

La forme et la fonction se combinent de manière innovante dans le déflecteur du moteur tourné vers l'avenir. Sur le BMW Concept Roadster, il assume non seulement sa fonction aérodynamique, mais intègre également le silencieux d'échappement avant dans le but de répondre aux futures exigences de prévention du bruit. Assorti du tuyau court et droit du système d'échappement, le déflecteur du moteur concentre la forme et la fonction autour du moteur. De la sorte, il renforce l'affirmation dynamique et compacte de la partie latérale et de la poupe courte. Au-delà des pièces forgées de haute qualité, le BMW Concept Roadster n'inclut que les meilleurs composants hautes performances. C'est notamment le cas des tubes de fourche, de l'amortisseur arrière et des freins qui se distinguent élégamment par leur aspect anodisé conférant au BMW Concept Roadster une touche exclusive de sportivité.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be