



Communiqué de presse
Bornem, le 3 juin 2014

Peter Kronschnabl nommé Président de BMW Group Japon. Jean-Philippe Parain prendra la direction de BMW Group Belux au 1^{er} septembre prochain.

Peter Kronschnabl, Président & CEO de BMW Group Belux depuis 2012, prendra la présidence de BMW Group Japon le 1er juillet 2014.

Après avoir, notamment, développé différents marchés en Europe et dirigé BMW Group India et BMW Group Russia, Peter Kronschnabl s'est vu confier, par la direction munichoise, la mission de prendre en charge BMW Group Japon.

Son successeur est Jean-Philippe Parain. De nationalité française, Jean-Philippe Parain connaît très bien les marchés belge et luxembourgeois. Il a effectué un long séjour en Belgique entre 2008 et 2011 pendant lequel il a successivement occupé les fonctions de responsable régional des ventes pour Bruxelles et le Luxembourg avant de prendre la direction du marketing de BMW Belux entre 2009 et 2011. Il a ensuite rejoint le siège de BMW à Munich où il a été manager régional pour les marchés du Nord de l'Europe (en ce compris la Belgique et le Luxembourg), avant d'être responsable des ventes de MINI en Europe. Il entrera en fonction le 1^{er} septembre prochain.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be