



Communiqué de presse
Bornem, le 18 juin 2014

BMW M et BMW Motorsport à l'honneur au BMW Brand Store situé à Bruxelles. Bruno Spengler, champion DTM 2012 en visite le 21 juin.

Ouvert au mois de mars dernier, le nouveau BMW Brand Store accueille sa deuxième exposition thématique. Après les voitures et scooters électriques dont la toute nouvelle BMW i8, c'est au tour des voitures portant la lettre la plus rapide au monde, M, et aux voitures de compétitions de s'installer au boulevard de Waterloo à Bruxelles.

Après avoir accueilli dès l'inauguration le 21 mars dernier une exposition consacrée aux voitures électriques de la gamme et historiques, le BMW Brand Store ouvre ses portes aux modèles sportifs badgés « M », la lettre la plus rapide au monde. Le lancement des nouvelles BMW M3 Berline et M4 Coupé offre l'occasion de mettre en valeur la marque BMW M mais aussi la version de compétition la BMW M4 DTM.

Après avoir renoué avec le championnat allemand de voitures de tourisme (DTM) en 2012 et avoir gagné lors de cette première année les titres constructeur, pilote et équipe, BMW inscrit cette année la nouvelle BMW M4 dans ce championnat des plus relevé. Champion en 2012 sur sa BMW M3 DTM, le pilote canadien Bruno Spengler sera d'ailleurs présent le 21 juin pour rencontrer les fans et dédicacer les posters de sa voiture de course qui sera exposée. Bruno Spengler a également participé à la mise au point des nouvelles BMW M3 Berline et M4 Coupé et pourra aussi bien parler de la version route que de la version circuit.

Un simulateur de conduite de BMW M4 offrira la chance aux pilotes amateurs de se mesurer à Bruno Spengler.

Parmi les autres points forts de cette exposition qui se prolongera tout au long de l'été, on retiendra aussi la présence la BMW « Turbo » dessinée par Paul Bracq. Ce concept car des années septante préfigure la célèbre BMW M1 qui fit aussi les beaux jours des compétitions automobiles entre les mains de pilotes de F1. L'ensemble de la gamme BMW M (M3, M4, M5 dont la version « 30 ans », M6 et M3 GTS) sera exposée.

L'entrée au BMW Brand Store est entièrement gratuite ouvert du lundi au samedi de 10 à 19 heures (boulevard de Waterloo 23-24, à 1000 Bruxelles).

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce, BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et des motos dans les segments Premium. BMW Group offre également des services financiers et de mobilité tout aussi premium. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be