



Communiqué de presse
Bornem, 7 juillet 2014

Le « BMW Beach Lounge » est de retour à Knokke.

Après l'énorme succès de la première édition, le « BMW Beach Lounge » retrouve le sable de Knokke du 12 juillet au 30 août. Plus que jamais, l'endroit de prédilection des amateurs de plage, de soleil, de gastronomie, de repos et bien sûr de belles voitures, le « BMW Beach Lounge » est ouvert à tous de 16 à 23 heures.

Bornem/Knokke. Après avoir accueilli pas moins de 27.000 visiteurs au cours de la première édition, le BMW Beach Lounge ouvrira ses portes à nouveau le 12 juillet. Suite à cet énorme succès, l'espace couvert est encore plus spacieux et plus agréable. 450 m² sont prévus pour recevoir les visiteurs dans une tente de luxe où ils trouveront de la place assise pour 100 personnes. Par ailleurs, la terrasse a aussi été agrandie et passe à une superficie de 750 m² où du mobilier « lounge » permettra aux amateurs de plage de profiter d'une vue exceptionnelle. Autre nouveauté, un deuxième bar sera également aménagé sur la terrasse.

Les nouveaux modèles de la gamme BMW seront régulièrement présentés en avant-première pour permettre aux amoureux de la marque - et aux autres - d'apprécier de manière détendue les lignes des modèles qui feront l'actualité de la rentrée. De nombreuses activités sont aussi prévues comme des défilés de mode, des ateliers de cuisine en présence de chefs étoilés comme Roger van Damme ou des « apéros after work » pour ceux qui ne sont pas encore en vacances mais voudraient en avoir l'impression.

Grâce à un partenariat exclusif avec la ville de Knokke-Heist, BMW est la première marque automobile à avoir créé un bar d'été sur le sable. Dans le cadre de ce partenariat, la ville de Knokke-Heist a reçu en prêt, par l'intermédiaire de son Bourgmestre, le Comte Léopold Lippens, une BMW i3 entièrement électrique.

Le « BMW Beach Lounge » est idéalement situé en face du casino et est ouvert à quiconque est intéressé par l'univers BMW du 12 juillet au 30 août de 16 à 23 heures et de 12 à 23 heures les week-ends et jours fériés.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 28 sites de production et d'assemblage répartis dans 13 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be