BMW
GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1822
4 juillet 2014

BMW Group construit une usine au Mexique.
Investissement de près d'un milliard de dollars US.
Implantation dans l'État mexicain de San Luis Potosí.
Capacité de production de l'ordre de 150 000 véhicules par an.
Lancement de la production prévu pour 2019.
Harald Krüger : Cette décision souligne notre engagement vis-à-vis de la région ALENA.

Munich/Mexico. BMW Group construit une nouvelle usine au Mexique, à proximité de la ville de San Luis Potosí, dans l'État du même nom. Cette décision s'inscrit dans la droite ligne de la stratégie du groupe, qui vise à assurer une croissance équilibrée à l'échelle mondiale.

« Pour BMW Group, le Mexique est un choix idéal. Cette usine viendra s'ajouter aux autres sites majeurs de notre réseau de production, et dans les années à venir, nous entendons y investir un milliard de dollars US. Le lancement de la production est prévu pour 2019, et les effectifs devraient atteindre près de 1 500 personnes cette même année », a déclaré Harald Krüger, membre du Directoire de BMW AG en charge de la production.

À moyen terme, plusieurs milliers d'emplois verront le jour sur le site même et dans la région alentour. Le choix des modèles BMW produits à San Luis Potosí sera annoncé ultérieurement.

« Cette décision souligne notre engagement vis-à-vis de la région ALENA. Sur notre site de Spartanburg, aux États-Unis, nous produisons des véhicules BMW depuis une vingtaine d'années. Avec sa nouvelle usine mexicaine d'une capacité annuelle prévisionnelle de 150 000 véhicules, BMW Group sera encore plus à même de tirer parti du potentiel de croissance de la région », a indiqué Harald Krüger. Avant d'ajouter : « Les Amériques font partie des principaux marchés de croissance de BMW Group. Nous continuons de suivre notre principe stratégique d'une "production qui suit le marché". »

L'annonce de la décision de l'entreprise a eu lieu hier à Los Pinos, résidence officielle du Président mexicain dans la capitale. Enrique Peña Nieto, Président de la République du Mexique, Ildefonso Guajardo Villarreal, Secrétaire d'État à l'Économie, et Fernando Toranzo Fernández, Gouverneur de l'État de San Luis Potosí, ont pris part à la cérémonie.

Le Mexique : un site de production compétitif au cœur de la région ALENA.

Le Mexique est signataire d'un grand nombre d'accords de libre-échange internationaux, notamment avec l'ALENA, l'Union Européenne et les États-membres du MERCOSUR, ce qui a joué un rôle décisif dans le choix du site. À cela se sont ajoutés d'autres avantages clé tels que le haut niveau de qualification de la main d'œuvre locale, l'existence d'un solide réseau de fournisseurs et la présence d'infrastructures développées. BMW Group entretient des relations de confiance avec ses fournisseurs mexicains depuis de nombreuses années. Pour 2013, le montant total des achats du groupe au Mexique s'élève à 1,6 milliard de dollars US.

BMW Group est représenté au Mexique par une société commerciale depuis 1994. En 2013, l'entreprise a vendu au total 13 992 automobiles dans le pays, un chiffre en hausse de près de 18,3 % en glissement annuel. Sur la même période, les ventes de motos ont enregistré une croissance de 16,6 %, avec 2 064 unités vendues.

BMW Group investit dans la région ALENA.

En mars dernier, BMW Group avait déjà annoncé qu'il investirait un milliard de dollars US supplémentaires dans son usine de Spartanburg, aux États-Unis. D'ici fin 2016, la capacité de production annuelle de ce site atteindra ainsi les 450 000 véhicules, ce qui en fera la première usine du réseau de production international de BMW Group.

L'extension de la co-entreprise fabricante de fibre de carbone de Moses Lake, dans l'État de Washington, fera également l'objet d'un investissement de 200 millions de dollars US. La capacité de production locale s'en trouvera triplée, faisant de cette usine le premier site de production de fibre de carbone à l'échelle mondiale.

D'ici à 2019, BMW Group investira un total de 2,2 milliards de dollars US dans la région ALENA.

Dans le même temps, l'entreprise construit une usine dans l'État de Santa Catarina, au Brésil. Le lancement de la production est prévu dans le courant du deuxième semestre 2014.

Avec des usines aux États-Unis, au Mexique et au Brésil, BMW Group bénéficiera d'une importante capacité de production dans trois régions nord et sud-américaines clé.

Des informations relatives à la nouvelle usine sont disponibles dès à présent à l'adresse : www.bmwgroup-plant-sanluispotosi.com. Le site permet par ailleurs de postuler en ligne aux offres d'emploi de BMW Group.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33 1 30 43 93 23
E-mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

www.bmwgroup.com
Facebook http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter http://twitter.com/BMWGroup
YouTube http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+ http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.
BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos Premium. Le Group offre également un ensemble de services de financement et de mobilité Premium. BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde.
De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.